



PEMASARAN ONLINE UNTUK BISNIS UMKM

Pasuruan, 29 Juli 2023



Mengetahui Target Pasar

1. Siapa konsumen Anda?

- Siapa pelanggan Anda
- Produk apa yang biasanya mereka beli?
- Mengapa mereka membeli di tempat Anda (pembeli pertama maupun *repeat order*)
→ **Upselling: “Would you like fries with that?”**
 - Pembeli pertama mendapat sampel produk lain/pembeli reguler mendapat sampel produk baru yang dibuat terbatas

2. Cek pesaing Anda

- Siapa pesaing Anda, siapa target mereka?
- Coba buka pasar baru dengan menyasar pasar *niche*



Mengetahui Target Pasar

3. Analisa produk/layanan Anda

- Tulis kelebihan produk Anda
- Siapa saja yang mungkin akan diuntungkan oleh produk Anda?

→ Market Research

- Buat target riset → followers
- Buat format yang mudah → Polling di Instagram Story
- Buat pertanyaan sesederhana mungkin → hindari jawaban “Ya” atau “Tidak”, buat pertanyaan berseri
- Mintalah saran → via DM Instagram Story
- Sebelum meluncurkan survei, tes terlebih dahulu



Mengetahui Target Pasar

4. Pilih target yang spesifik

- Usia
- Lokasi
- Jenis kelamin
- Pendapatan dan pekerjaan
- Tingkat pendidikan
- Status

5. Pahami psikologi target

- Personality dan tingkah laku
 - Attitude dan value
 - Minat dan hobi
 - Gaya hidup
- Menentukan dari mana target Anda mencari informasi dan media mana yang paling sering mereka gunakan (media sosial, Google, e-commerce atau marketplace, event offline).



Mengetahui Target Pasar

6. Evaluasi

- Apakah permintaan pasar sudah cukup untuk merilis produk atau layanan baru?
- Apakah harga sudah terjangkau?
- Apa cara terbaik menghubungi/mempromosikan produk/layanan Anda?

Lakukan riset pendukung dengan mencari informasi dari sumber lainnya → internet, blog, forum, artikel di media cetak, bertanya pada pelanggan, membuat survei lanjutan

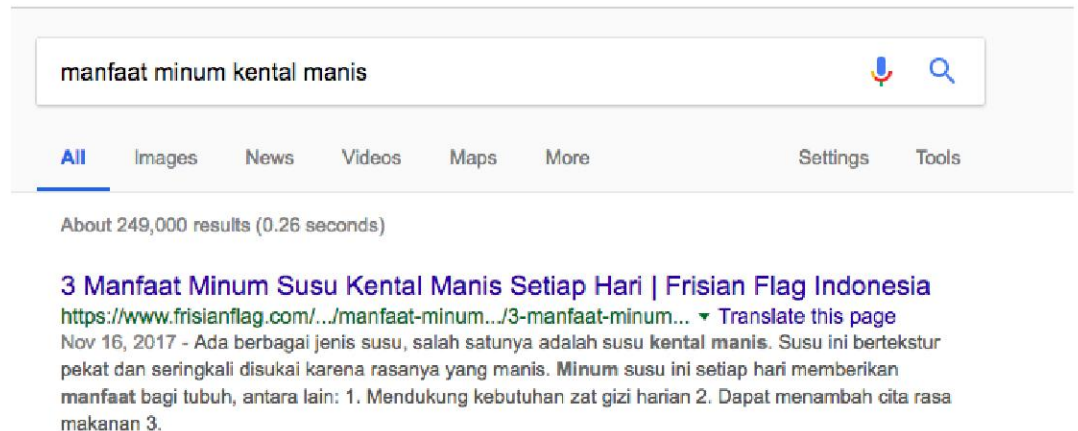
Jenis-jenis Digital Marketing

SEO (Search Engine Optimization)

- High-Quality Content
- Guest Blogging
- Images and Videos
- Direct Mail (Newsletter)
- Social Presence
- Meta Data

Use of SEO-friendly Design & Layout

SEO Copywriting



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "manfaat minum kental manis". Below the search bar, there are tabs for "All", "Images", "News", "Videos", "Maps", and "More". The "All" tab is selected. To the right of the tabs are "Settings" and "Tools" options. Below the search bar, it says "About 249,000 results (0.26 seconds)". The first search result is titled "3 Manfaat Minum Susu Kental Manis Setiap Hari | Frisian Flag Indonesia" with a URL starting with "https://www.frisianflag.com/.../manfaat-minum.../3-manfaat-minum...". Below the title is a "Translate this page" button. The snippet of the result reads: "Nov 16, 2017 - Ada berbagai jenis susu, salah satunya adalah susu kental manis. Susu ini bertekstur pekat dan seringkali disukai karena rasanya yang manis. Minum susu ini setiap hari memberikan manfaat bagi tubuh, antara lain: 1. Mendukung kebutuhan zat gizi harian 2. Dapat menambah cita rasa makanan 3."

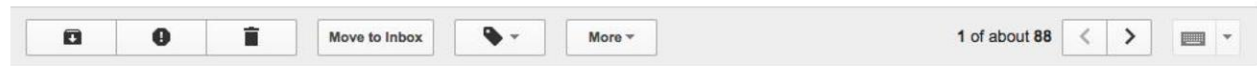


Jenis-jenis Digital Marketing

Social Media Marketing

1. Research and know your audience
2. Pick your Social Platforms
3. Pick your KPIs
4. Write a Social Media Playbook
5. Align your company with your plan
6. Schedule an hour each week to Schedule post
7. Create a Content Bank
8. Post Relevant Content
9. Treat All Social Channels Separately
10. Do Reporting and Reanalyzing

Jenis-jenis Digital Marketing



sociolla

MAKE UP SKIN CARE HAIR CARE BATH & BODY NAILS ACCESSORIES

Email Marketing



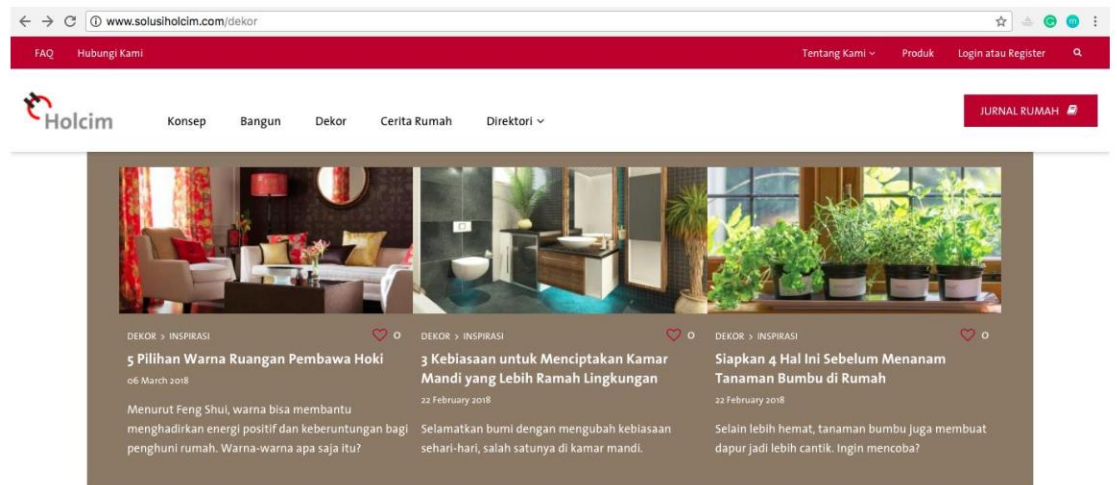
Jenis-jenis Digital Marketing

Content Marketing

Small businesses with blogs get 126% more lead growth than small businesses without.

(Source: ImpactBnd)

- Blog
- Infographics
- Video
- Motiongraphic
- Social Media





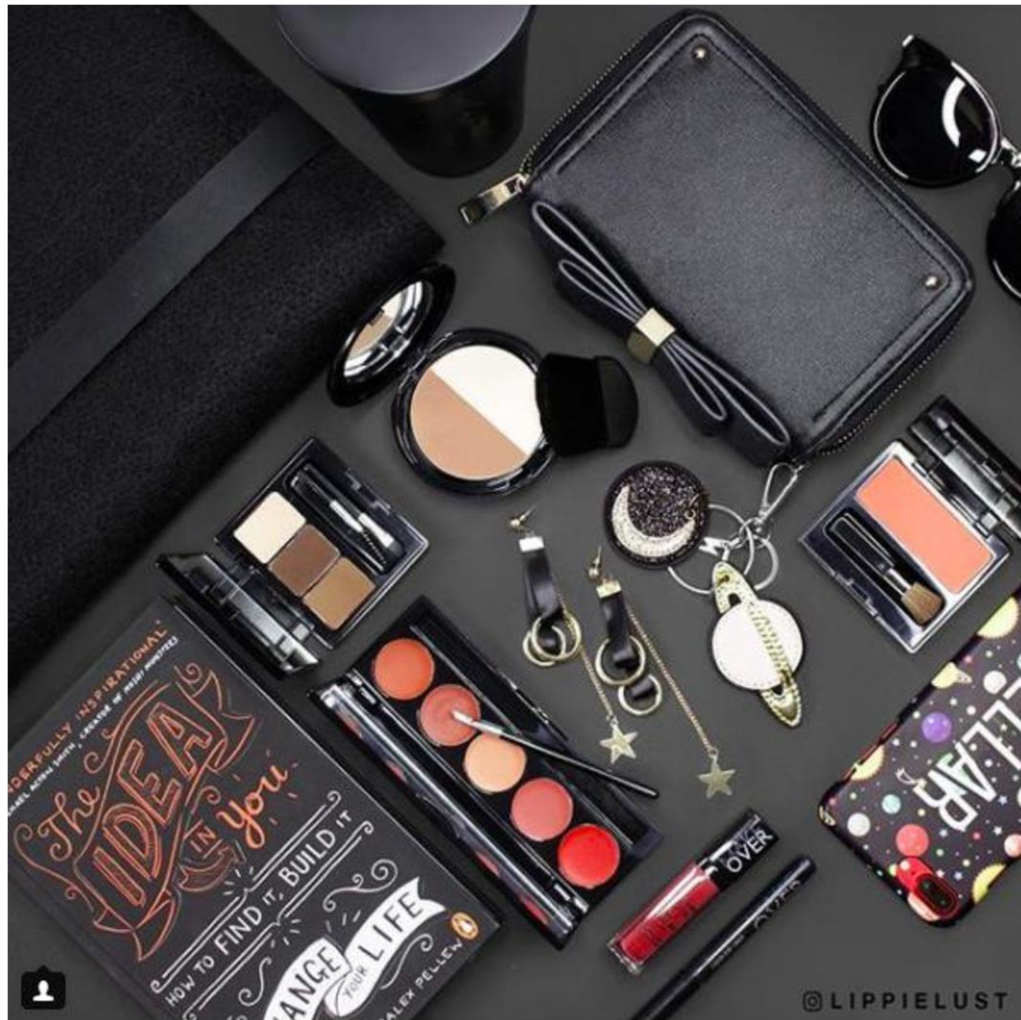
Social Media Trend 2018

1. Engagement, engagement, engagement
2. Chatbots
3. **Social listening tools**
 - a. Better customer care
 - b. More engaging content
 - c. Better marketing campaigns
4. **Instagram Story**



Tantangan dan Peluang Media Sosial bagi UKM

1. “Saya tidak punya waktu mengurus media sosial”
2. “Kapan waktu yang tepat untuk update?”
3. “Bagaimana membuat rencana pemasaran di media sosial”
4. “Apa sih, engagement itu? Bagaimanan caranya?”
5. “Perlukah beriklan di Facebook atau Instagram?”
6. “Perlukah outsource untuk mengurus media sosial bisnis saya?”
7. “Banyak sekali jenis media sosial. Yang mana yang tepat untuk bisnis saya?”



lippielust • [Follow](#)

✨ Make Over Lip Color Palette Retro Red Isinya ada 5 warna, warna yang tengah itu sebenarnya nude tapi bisa jadi campuran untuk warna-warna yang lain supaya bisa jadi lebih terang warnanya. A good thing about lip palette is you can create any color you like! And that's what I like ☺

✨ Make Over Blush On 'Summer Twist' Siapa sih yang gak suka blush on warna coral? Warna coral bikin muka kelihatan lebih fresh, dan kebanyakan blush on-ku memang warna coral. Menurutku coral merupakan warna blush on paling cantik untuk kulit medium skintone seperti aku.

✨ Make Over Eye Brow Definition Kit Untuk eye brow, aku lagi mulai explore dengan bentuk kit berisi tiga warna seperti ini karena kita bisa lebih mencocokkan warnanya dengan warna rambut. Make Over Eye Brow Definition kit punya 1 warna seperti concealer dengan formula cream



2,164 likes

JANUARY 26

[Log in to like or comment.](#)





 thebathbox • [Follow](#)

thebathbox Tame your sensitive skin, eczema & psoriasis with GDL Original! This will make your skin feel good after showering, because we formulate it detergent free & preservative free in traditional way ❤️

Shop your favorite liquid soap on our Web/Whatsapp/Line@ !!!!!

jeanmilka Ahhh penasaran sama ini thebathbox @jeanmilka ayooo, kakkk, di orderrr~ hihhi 😊😊😊😊



66 likes

FEBRUARY 27

Log in to like or comment.





warteggaspoll • Follow

Pasar Santa

warteggaspoll Pulang kantor enaknya makan apa ya? Nasi Ikan Tongkol Balado pake Telor enak nih. Buruan pesen sebelum kehabisan 🍴 #WartegGaspoll #CitaRasaMerakyat

-

#EEEEEEATS #devourpower #buzzfeast #feedfeed #lovefood #eatguide #myfab5 #cheatmeal #sgfoodie #igsg #eater #foodbeast #foodiegram #foodography #f52grams #foodnetwork #getinmybelly #beautifulcuisines #foodcoma #jktfoodbang #foodoftheday #infatuation #huffposttaste #foodislife #vscofood #forkyeah #eatandstructure

warteggaspoll •

-
-
-
-



141 likes

FEBRUARY 19

Log in to like or comment.





blanc_jkt • Follow

blanc_jkt BEST SELLER!
Elona Top (IDR 279.000)
All Size

Shop online now:
LineID: @blancjkt (With "@")
WhatsApp: +6281294450010



34 likes

FEBRUARY 5

Log in to like or comment.





Search

Sign Up

Log In

