

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, M. 2007. *Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Experiencers Pada Siswa Kelas Xi Sma Labschool Jakarta*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro
- Assael, Henry. 1995. *Customer Behaviour And Marketing Action*, Keat Publishing Company, Boston.
- Astasari, A.R & Sahraha, A. 2015. *Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Membeli Impulsif Pada Remaja Putri*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Wangsa Manggala Yogyakarta
- Ac, Nielsen. 2011. *Pebelanja Indonesia Makin Impulsif*. (<https://www.antaranews.com/berita/264058/pebelanja-indonesia-makin-impulsif>, diakses 20 Desember 2017)
- Arifin. 2017. *Pengaruh Hedonic Consumption dan Mediator Emosi Positif Terhadap Pembelian Impulsif*. *jurnal Administrasi Bisnis*. VOL. 43 No. 2. 2017
- Azwar, S. 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Berk, L. E. 2003. *Exploring Lifespan Development*. Amerika: Copyright@ 2008 by Pearson Education, Inc.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Child Development*. Amerika: Copyright@ 2008 by Pearson Education, Inc.
- Caroline, A.D. 2015. *Hubungan Antara Kematangan Emosi dan Penerimaan Sosial Terhadap Siswa Difabel Pada Siswa Di SMK Marsudirini*

*Marganingsih Surakarta. Skripsi. Salatiga: Fakultas Psikologi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga*

Chaplin, J. P. 2014. *Kamus Lengkap Psikologi*. (Penerjemah Kartini Kartono). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

D.L. & Bitta, A.J. 1993. *Consumer Behavior Concept and Application*. Fourt Edition. Singapore : McGraw-Hill Book co.

Engel, James, F., Blacwell, R.D., and Miniard, P.W. (1994) “*Perilaku Konsumen*”. diterjemahkan oleh Budiyanto, F.X. 2006) Binarupa Aksara. Jakarta

Hawkins, Best, Coney, 2004, *Consumer Behavior, Building Marketing*. Edition, McGrawHill Companies,Inc

Henrietta. 2015. *Impulsive Buying Pada Dewasa Awal Di Yogyakarta*. Naskah Publikasi. Yogyakarta. Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Hurlock, E. B. 1993. *Perkembangan Anak Jilid 1*. (Alih bahasa: Med. Meitasari Tjandrasa dan Muslichah Zarkasih). Jakarta: Erlangga

Hutapea, B. 2012. *Persepsi Terhadap Daya Tarik Fisik Model Iklan Di Televisi Dan Citra Tubuh Pada Remaja Putri*. (Jurnal Publikasi) Tangerang. Universitas Bunda Mulia

Irawan. 2012. *10 Karakter Unik Konsumen Indonesia*. (Online) (<https://marketing.co.id/10-karakter-unik-konsumen-indonesia/>, diakses 17 Desember 2017)

Irawati, N. 2015. *Hubungan Antara Empati Dengan Penerimaan Sosial Siswa Reguler Terhadap Siswa Abk Di Kelas Inklusif (Smp N 2 Sewon)*. Yogyakarta: Artikel E-Journal

John C. Mowen . *Consumer Behavior (2<sup>th</sup> ed)*.New York :Macmillan Publishing Company

- Karina, S. M. 2012. Pengaruh Keterbukaan Diri Terhadap Penerimaan Sosial pada Anggota Komunitas *Backpacker* Indonesia Regional Surabaya dengan Kepercayaan terhadap Dunia Maya sebagai *Intervening Variabel*. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial Volume1, No. 02, Juni 2012*. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Airlangga
- Larasati, M.A. & Budiani, M.S. 2014. *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Pembelian Impulsif Pakaian Pada Mahasiswi Psikologi Universitas Negeri Surabaya Yang Melakukan Pembelian Secara Online*. Surabaya: Character. Volume 02 Nomor 3 Tahun 2014
- Leba, Elizabeth. 2015. *Pengaruh Atmosfer Gerai Dan Promosi Terhadap Pembelian Impulsif Yang Dimediasi Emosi Positif*. Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 1, Januari 2015
- Luthfi, H. 2015. *Hubungan Antara Konformitas Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja Putri*. Naskah Publikasi. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Maiaweng, P. 2009. *Korelasi Harga Diri Dan Penerimaan Sosial Terhadap Kepribadian Yang Sehat Pada Mahasiswa STT Jaffray Makassar*. Makassar. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray Makassar
- Mappiare, A. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional
- Mowen, J. C & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta, Erlangga
- Muljani, N. 2014. *Evaluasi Faktor-faktor Eksternal Pada Perilaku Pembelian Impulsif*. Media Mahardika Jurnal Vol. 12 No.3 Mei 2014
- N. Oping., S.L.H.V.J. Lopian., A.S. Soegoto. 2015. *Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Impulsif Buying Pada Produk Konsumsi Rumah Tangga Di Sakura Mart Amurang*. Manado: Jurnal EMBA Vol.3 No.4 Desember 2015, Hal. 104-116
- Nugraha, Y. A. 2016. *Hubungan Antara Konsep Diri Dan Kecenderungan Pembelian Impulsif Pada Remaja Perempuan*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

- Rahayu, 2015. *Medsos Berbondong-bondong Pacu Hasrat Belanja*, (Online). (<https://internasional.kompas.com/read/2015/06/04/145539931/Medsos.Berbondong-bondong.Pacu.Hasrat.Belanja>, diakses 20 Desember 2017)
- Rita Eka Izzaty, Dkk. (2008). *Perkembangan Peserta Didik*. Yogyakarta: UNY Press
- Rook, D. 1987. The Buying Impulse. *The Journal of Consumer Research*. Vol 14, No. 2, 1987.
- Samuel, H. 2007. *Pengaruh Stimulus Media Iklan, Uang Saku, Usia, Dan Gender Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif (Studi Kasus Produk Pariwisata)*. Surabaya: Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2, No. 1, April 2007: 31-42.
- Santrock, John W. 2003. *Perkembangan Remaja*. Edisi 6 (Alih Bahasa: Shinto B. Adelar dan Sherly Siragih). Jakarta: Erlangga
- Schiffman & Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen* (ed. 7). Prantice Hall
- Shintia, R. 2011. *Hubungan Antara Penerimaan Sosial Kelompok Kelas Dengan Kepercayaan Diri Pada Siswa Kelas I Sltip Xxx*. Jakarta. Bengkulu: Jurnal Kependidikan Triadik, April 2011, Volume 14, No.1
- Shoham, A & Brencic, M.K. 2003. *Compulsive buying behavior*, (Online), *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 20 Issue: 2, pp.127-138, <https://doi.org/10.1108/07363760310464596>. (diakses 4 Januari 2018)
- Sihotang, A. 2009. *Hubungan antara Konformitas terhadap Kelompok Teman Sebaya dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja*. Skripsi. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang.
- Solomon, Michael R. *Consumer Behavior, Buying, Having and Being*. New Jersey: Pearson Education, 2004. *Strategy International*. Edition, McGraw Hill Companies, Inc

- Sugiharto.S & Japarianto. E. 2011. Pengaruh Shopping Life Style dan Fashion Involment terhadap Impulse Buying Behaviour Masyarakat High Income Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 6, No. 1,2011*
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi V. Jakarta : Rineka Cipta
- Sumanto, 1990. *Metodologi Peenelitian: Sosial dan Pendidikan*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tendai & Crispen. 2009. In-Store Shopping Environment And Impulsive Buying. *African Journal of Marketing Management Vol. 1(4) pp. 102-108 July, 2009*
- Utami, F.A. dan Sumaryono. 2008. Pembelian impulsif ditinjau dari control diri dan jenis kelamin pada remaja. *Jurnal Psikologi Proyeksi* vol 3, No. 1, 2008
- UYP. *Panduan Penulisan Skripsi*. Pasuruan: Tidak diterbitkan
- Verplanken, B., & Herabadi, A. 2001. *The Psychology of Impulse Buying: An Integrative Self-Regulation Approach*. *Journal Consumer Policy* vol 34, 197-210.
- Verplanken, B., & Herabadi, A. 2001. *Individual differences in impulsive buying tendency: feeling and no thinking*. *European Journal of Personality*, 15, S71-S83.
- Vohs, K. D., & Faber, R. J. 2007. Spent resources: Self-regulatory resource availability affects impulse buying. *Journal of Consumer Research*, 33, 537-547.

Wathani, F. 2009. *Perbedaan Kecenderungan Pembelian Impulsif Produk Pakaian ditinjau Dari Peran Gender*. Skripsi. Sumatera Utara: Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara

Widowati, Sri. 2017. *Indonesia Pengguna Instagram Terbesar se-Asia Pasifik*. (<https://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik>, diakses 18 Desember 2017)