

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG-ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh electronic word of mouth (E-WOM) dan viral marketing terhadap minat berkunjung dan keputusan berkunjung
 Jumlah Penulis : 3 Orang
 Status Pengusul : Penulis Ketiga
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Sketsa Bisnis
 b. Nomor ISSN : 2549-2578
 c. Vol, No, Bulan, Tahun : Volume 6 No.1, 2019
 d. Penerbit : Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Yudharta Pasuruan
 e. DOI Penerbit (Jika ada) : <https://doi.org/10.35891/jsb.v6i1.1584>
 f. Alamat WEB Jurnal : <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/SKETSABISNIS/article/view/1584>
 g. Terindeks di scimago/ Thomson Reuter ISI Knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi,**
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional /Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Artikel (10%)		2,5		1,75
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7,5		6,15
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7,5		6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7,5		5,5
Total = (100%)				19,75
Nilai Pengusul = 3,95				

Catatan Penilai Artikel Oleh Reviewer :

Literatur yg dipakai lebih terkini.

Pasuruan, 31 Agustus 2020

Reviewer 1

Dr. Harsono, MS

NIDN : 0703035704
 Unit kerja : Universitas Merdeka Malang
 Jabatan Akademik Terakhir : Lektor Kepala
 Bidang Ilmu : Ekonomi

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG-ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh electronic word of mouth (E-WOM) dan viral marketing terhadap minat berkunjung dan keputusan berkunjung

Jumlah Penulis : 3 Orang

Status Pengusul : Penulis Ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Sketsa Bisnis
- b. Nomor ISSN : 2549-2578
- c. Vol,No,Bulan,Tahun : Volume 6 No.1, 2019
- d. Penerbit : Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Yudharta Pasuruan
- e. DOI Penerbit (Jika ada) : <https://doi.org/10.35891/jsb.v6i1.1584>
- f. Alamat WEB Jurnal : <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/SKETSABISNIS/article/view/1584>
- g. Terindeks di scimago/ Thomson Reuter ISI Knowledge atau di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi,**
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional /Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Artikel (10%)		2,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7,5		6,75
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7,5		5,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7,5		5
Total = (100%)				
Nilai Pengusul = 3,75				

Catatan Penilai Artikel Oleh Reviewer : *Artikel Aldey Cahya Sari, Maen proses editing di Aldey Sari pada 8 Agustus 2020. Revisi selesai pada 2 September 2020.*

Pasuruan, 2 September 2020

Reviewer 2

Dr. Sugeng Haryanto, MM

NIDN : 0723046802
 Unit kerja : Universitas Merdeka Malang
 Jabatan Akademik Terakhir : Lektor Kepala
 Bidang Ilmu : Ekonomi