

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode	Rumpun Mata Kuliah	SKS	Semester	Tanggal Penyusunan
Start Up Business		Mata Kuliah Umum	3	6	01 Februari 2024
Capaian Pembelajaran (CP)	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius			
	S6	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;			
	KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri			
	KU11	Mampu mempresentasikan informasi dan mengemukakan ide dengan jelas, baik secara lisan maupun tertulis, kepada pemangku kepentingan			
	M1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memahami proses dan prosedur dalam mengembangkan konsep bisnis atau memulai perusahaan baru			
	M2	Mahasiswa mampu menentukan metode pemasaran dan branding yang sesuai bagi usaha yang dipilih			
	M3	Mahasiswa mampu merencanakan pemasaran, sumber daya manusia dan produksi serta packaging			
	M4	Mahasiswa mampu melakukan pencatatan keuangan dan melakukan analisis keuangan			
	M5	Mahasiswa mampu menyusun proposal bisnis			
	M6	Mahasiswa mampu memahami konsep proses pelaksanaan bisnis atau usaha secara nyata			
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah kelanjutan dari StartUp Bisnis yang dapat memberikan mahasiswa pengetahuan dan pengalaman praktis dalam memulai dan membangun usaha baru, dimana mahasiswa diharapkan mampu mengelola ide kreatif yang dimiliki untuk dapat memulai usaha baru dan memanfaatkan teknologi dalam menjalankannya.				
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transformasi bisnis 2. Green Entrepreneurship 3. Memulai Sebuah Usaha & Bisnis Start-Up 4. Aspek SDM, Produksi dan Packaging 5. Strategi Pemasaran dan Branding 6. Pencatatan Transaksi Keuangan 7. Penyusunan Proposal Bisnis 				
Pustaka	Noersasongko, dkk (2018) , KEWIRAUSAHAAN, Perubahan Jaman: Ilmu Kosong Tapi Berisi Noersasongko, dkk (2018) , KEWIRAUSAHAAN, Strategi Mengepung : Pelanggan Menjadi Puas, Pesaing Sesak Napas				

	Barringer, B. B., & Ireland, R. D., 2010, "Entrepreneurship: Succesfully Launching New Ventures", Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J Hisrich, Robert D., Michael P. (2008), Entrepreneurship", Seventh Edition, MC Graw Hill, America. Kiyosaki Robert, " Cashflow Quadrant", . 2000, Jakarta: PPM Zimmerer, Thomas W., 2008, " Essential of Entrepreneurship and Small Business Management", Fifth Edition, Pearson Education International, New Jersley.					
Media Pembelajaran	LCD, Proyektor, Laptop					
Tim Teaching	Tim Kewirausahaan Universitas					
Mata kuliah syarat	Dasar Kewirausahaan					
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
1 & 2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memahami proses dan prosedur dalam mengembangkan konsep bisnis atau memulai perusahaan baru	<ul style="list-style-type: none"> Mampu menjelaskan konsep bisnis Mampu menjelaskan perubahan atau transformasi bisnis Mampu menjelaskan konsep bisnis yang berorientasi pada pelanggan Mampu menjelaskan konsep transaksi bisnis Mampu menjelaskan konsep bisnis berbasis digital beserta dampaknya Mampu memahami konsep green enterpreneurship Mampu menjelaskan konsep green enterpreneurship Mampu memberikan contoh usaha yang berbasis green entrepreneurship 	Kriteria : Partisipasi aktif Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> Makalah 	<ul style="list-style-type: none"> Kontrak Perkuliahan Pre test Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] Tugas 1 Studi lapangan ke UMKM berbasis green enterpreneurship atau ke usaha berbasis digital [TM:1x(2x50')] 	Transformasi Konsep Bisnis & Green Enterpreneurship	
3 & 4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memahami proses dan prosedur dalam mengembangkan konsep bisnis atau memulai perusahaan baru	<ul style="list-style-type: none"> Mampu menjelaskan perbedaan Start-up Bisnis dengan UMKM Mampu menjelaskan pola Investasi Keuangan untuk Start Up Business Mampu melakukan ATM (Amati Tiru Modifikasi) 	Kriteria : Partisipasi aktif dan Penugasan Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> Observasi lapangan 	<ul style="list-style-type: none"> Observasi [TM:1x(2x50')] Presentasi & Diskusi [TM:1x(2x50')] Tugas-2: Penciptaan Ide Bisnis [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	Memulai Bisnis Start Up	

5	Mahasiswa mampu merencanakan sumber daya manusia	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan perencanaan kebutuhan SDM Mahasiswa mampu mengidentifikasi SDM sesuai dengan kualifikasi dan job descriptionnya 	<p>Kriteria : Partisipasi aktif Bentuk non test</p> <ul style="list-style-type: none"> Makalah 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:1x(2x50')] [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	Aspek Sumber Daya Manusia	
6	Mahasiswa mampu memahami bagaimana merencanakan dan mengelola aspek produksi suatu usaha dan packaging	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu merencanakan lokasi, kebutuhan bahan baku dan perlengkapan Mahasiswa mampu menjelaskan proses bisnis dari ide bisnis yang dirancang Mahasiswa mampu merencanakan proses produksi Mahasiswa mampu membuat standar kualitas rodok Mahasiswa mampu menguraikan fungsi dan jenis packaging Mahasiswa mampu mendesain kemasan yang dapat menambah nilai jual produk 	<p>Kriteria : Penugasan dan Partisipasi aktif Bentuk non test</p> <ul style="list-style-type: none"> Makalah 	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah & Diskusi [TM:1x(2x50')] Tugas-3: Membuat Perencanaan Produksi dan membuat desain Packaging [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	Aspek Produksi dan Packaging	
7	Praktek perencanaan sdm, produksi, packaging		<p>Kriteria : Penugasan dan Partisipasi aktif Bentuk non test</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi dan Diskusi [TM:1x(3x50')] 	Aspek Sumber Daya Manusia , Produksi dan Packaging	
8	UJIAN TENGAH SEMESTER		PERTANYAAN DAN KASUS	UJIAN		
9	KULIAH UMUM			<ul style="list-style-type: none"> Kuliah dan Diskusi [TM:2x(3x50')] 		

10 & 11	Mahasiswa mampu menentukan metode pemasaran dan branding yang sesuai bagi usaha yang dipilih	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami konsep pemasaran • Mahasiswa mampu membuat Strategi Promosi • Mahasiswa mampu menentukan pasar sasaran • Mahasiswa mampu menentukan Kebutuhan & keinginan pelanggan • Mahasiswa mampu memilih metode dan konsep bisnis yang sesuai untuk membangun branding produk dan usaha 	<p>Kriteria : Partisipasi aktif Bentuk non test</p> <ul style="list-style-type: none"> • Makalah • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah & Diskusi [TM:1x(2x50')] • Observasi [TM:1x(3x50')] [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	Aspek Pemasaran dan branding	
12	Mahasiswa mampu melakukan pencatatan keuangan dan melakukan analisis keuangan	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu perhitungan kebutuhan modal usaha • Mahasiswa mampu perhitungan harga pokok penjualan • Mahasiswa mampu membuat Strategi Penetapan Harga • Mahasiswa mampu menyusun Arus Kas • Mahasiswa mampu menghitung BEP • Mahasiswa mampu membuat pembukuan dan laporan keuangan sederhana 	<p>Kriteria : Partisipasi aktif Bentuk non test</p> <ul style="list-style-type: none"> • Makalah • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Workshop & Diskusi [TM:1x(3x50')] Tugas 4 : Membuat perencanaan Keuangan [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	Aspek Keuangan	
13 & 14	Menyusun dan Mempresentasikan Proposal Bisnis : FINAL PROJECT	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menyusun proposal bisnis yang relevan dan marketable • Mahasiswa mampu kelayakan proposal bisnis yang diajukan 	<p>Kriteria : Partisipasi aktif Bentuk non test</p> <ul style="list-style-type: none"> • Makalah • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi & Post test [TM:2x(2x50')] Final Project : Menggabungkan semua aspek ke dalam proposal bisnis [BT+BM:(2+2)x(2x60')] 	Penyusunan Proposal Bisnis	

15	Expo entrepreneur Mahasiswa mampu memahami konsep proses pelaksanaan bisnis atau usaha secara nyata	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menampilkan hasil ide bisnisnya dalam presentasi proposal bisnis • Mahasiswa mampu menampilkan hasil ide bisnisnya pada pameran produk 	Kriteria : Partisipasi aktif Bentuk non test <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Pameran produk 	<ul style="list-style-type: none"> • Expo entrepreneur 		
16	UJIAN AKHIR SEMESTER		PERTANYAAN DAN KASUS	UJIAN		

Catatan :

[1]. TM : tatap Muka

[2]. [TM:2x(2x50')] : Kuliah tatap muka 2 kali (minggu) x 2 sks x 50 menit=200 menit

[3]. [BT+BM:(2+2)x(2x60')] : Belajar terstruktur 2 kali (minggu) dan belajar mandiri 2 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 480 menit (8 jam)

[4]. Mahasiswa mampu merancang penelitian dalam bentuk proposal penelitian & mempresentasikannya. Menunjukkan bahwa sub-CPMK ini mengandung kemampuan dalam ranah taksonomi kognitif level 2(kemampuan merancang), afektif level 2 (kemampuan merespon dalam diskusi), dan psikomotorik level 2 (manipulasi gerakan tubuh dalam ketrampilan presentasi);

[5]. Penulisan daftar pustaka disarankan menggunakan salah satu standar/style penulisan pustaka internasional, dalam contoh ini menggunakan style APA

[6]. RPS : Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, Prodi : Program Studi