

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.3.1. Tujuan Umum.....	2
1.3.2. Tujuan Khusus	2
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Ruang Lingkup.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. <i>Waste</i> (Pemborosan) dalam <i>Lean Manufacturing</i>	5
2.2. Tinjauan Teoritis.....	11
2.2.1. Konsep <i>Lean Manufacturing</i>	13
2.2.2. Konsep Dasar <i>Waste</i>	14
2.3. <i>Value Stream Mapping (VSM)</i>	18
2.3.1. Konsep <i>Value Stream Mapping Analysis Tools (VALSAT)</i>	20
2.4. Kerangka Pemikiran	25

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Metodologi Penelitian	27
3.2. Jenis Penelitian.....	27
3.3. Fokus Penelitian.....	27
3.4. Waktu dan Lokasi Penelitian	29
3.5. Informasi Penelitian	30
3.6. Instrumen Penelitian	31
3.7. Sumber Data.....	31
3.8. Pengumpulan Data.....	31
3.9. Keabsahan Data	33
3.10. Pengolahan Data	34
3.11. Analisis Data.....	34
3.12. Penyajian Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	37
4.1.1. Sejarah Perusahaan	37
4.1.2. Lokasi Perusahaan	37
4.1.3. Visi dan Misi.....	38
4.1.4. Struktur Organisasi	38
4.1.4.1. Pembagian Tugas.....	39
4.1.5. Jumlah Tenaga Kerja	43
4.1.6. Sistem Kerja.....	43
4.2. Pengumpulan Data.....	43
4.2.1. Produk Perusahaan.....	44
4.2.2. Data Distribusi Produk Paving dalam Periode Bulan Mei-Desember 2017	45
4.2.3. Data Produksi Paving dalam Periode Bulan Mei-Desember 2017	46
4.2.4. Proses Produksi	47
4.2.5. Aliran Proses Produksi.....	48

4.2.6. Data Jumlah Operator dan Jumlah Mesin	51
4.3. Perhitungan waktu Proses Produksi Paving Store	52
4.3.1. Peta Proses Operasi.....	52
4.3.2. Aliran Informasi Proses Produksi Paving Store.....	55
4.3.3. Alur Fisik Proses Produksi Paving	56
4.3.4. Big Picture Mapping	57
4.4. Identifikasi 7 <i>Waste</i> Sepanjang <i>Value Stream</i>	58
4.5. <i>Waste Workshop</i>	61
4.6. <i>Value Stream Analysis Tools</i> (VALSAT)	62
4.7. Identifikasi <i>Value Stream</i> Sistem Produksi.....	64
4.7.1. <i>Process Activity Mapping</i> (PAM)	65
4.7.2. <i>Supply Chain Response Matrix</i> (SCRM)	67
4.7.3. <i>Quality Filter Mapping</i> (QFM)	69
4.8. Analisa Pemborosan Berdasarkan <i>Detail Mapping</i>	70
4.9. Analisa Pemborosan Berdasarkan <i>Process Activity Mapping</i>	71
4.9.1. Rekomendasi Pemborosan Berdasarkan <i>Supply Chain Response</i> <i>Matrix</i> Penggunaan tool SCRM	76
4.9.2. Analisa Pemborosan Berdasarkan <i>Quality Filter Mapping</i> (QFM)	77
BAB IV PENUTUP	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran	81
 DAFTAR PUSAKA.....	
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1. Jurnal-Jurnal Terdahulu	8
2. Tabel 4.1.5. Jumlah Tenaga Kerja	43
3. Tabel 4.2.1. Jenis dan Spesifikasi Paving Store.....	44
4. Tabel 4.2.2. Data Distribusi Produk Paving PT. Duta Beton Mandiri.....	45
5. Tabel 4.2.3. Data Produksi Paving Store	46
6. Tabel 4.2.6. Jumlah Operator dan Jumlah Mesin.....	51
7. Tabel 4.5. Hasil Kuisisioner	61
8. Tabel 4.5.1. Hasil Prangkingan <i>Waste</i> dari Kuisisioner	62
9. Tabel 4.6. <i>Value Stream Analysis Tools</i> (VALSAT)	63
10. Tabel 4.7.1. <i>Process Activity Mapping</i> (PAM) Produksi Paving Store di PT. Duta Beton Mandiri.....	66
11. Tabel 4.7.1. Perhitungan dan Klasifikasi PAM	67
12. Tabel 4.7.2. Permintaan dan Realisasi Produksi Bulan Mei-Desember 2017	68
13. Tabel 4.9. Rekap Aktivitas Proses Produksi Paving Store	71
14. Tabel 4.9. Rekap Waktu Proses Produksi Paving Store	72

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.2.2. <i>Un-Learn (Traditional) Work Activity</i> yang Tipikal	18
2. Gambar 2.3.1. Konsep <i>Value Stream Mapping Analysis Tools</i> (VALSAT)	20
3. Gambar 2.4. Kerangka Pemikiran.....	26
4. Gambar 3.13. Diagram Alir Penelitian	36
5. Gambar 4.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	39
6. Gambar 4.2.4. Aliran Proses Produksi Paving Store/Beton.....	47
7. Gambar 4.3.4. Big Picture Mapping	58
8. Gambar 4.6. Peringkat Mapping Tools.....	64
9. Gambar 4.7.2. Presentase Data Permintaan dan Realisasi Produksi Paving Store Bulan Mei-Desember 2017	68
10. Gambar 4.9. Grafik Setiap Aktivitas Proses Produksi Paving Store	71
11. Gambar 4.9. Grafik Waktu Aktivitas Proses Produksi Paving Store	72
12. Gambar 4.9. Layout Pabrik.....	75
13. Gambar 4.9.2. Diagram Defect Product.....	77