

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, S. A. (2017). Perancangan Dan Implementasi Supply Chain Management (SCM) Pada CV Hayati Padang. *Edik Informatika*, 3(1), 18–26. <https://doi.org/10.22202/ei.2016.v3i1.1514>
- Aziz, I. J. (2003). *Analytic Network Process with Feedback Influence: A New Approach to Impact Study. Paper for Seminar Organized by Department of Urban and Regional Planning* (p. 15).
- Jacky, Tumade, P., & Manambing, M. (2014). Analisis Perencanaan Supply Chain Management (Scm) Pada Pt. Sinar Galesong Pratama. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 1570–1578.
- Kusumawardani, D. M., & Sedyono, E. (2016). Sistem Informasi Manajemen Rantai Pasok Pariwisata Untuk Pembuatan Produk Wisata Pada Agen Tour dan Travel dengan Analisis Swot dan Metode Analytic Network Process). *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 6(2), 177. <https://doi.org/10.21456/vol6iss2pp177-185>
- Leenders, M.R., Fearon, H. E. (1997). *Purchasing And Supply Management. Chicago: Irwin Professional Publishing*. (pp. 1–15).
- Oktavia, C. W., Nathalia, C., & Tjhong, S. G. (2019). Pendekatan Metode Interpretive Structural Modeling dalam Penentuan Kriteria Kunci Pemilihan Supplier Pada Perusahaan Konstruksi. *Jurnal TIARSIE*, 16(3), 100. <https://doi.org/10.32816/tiarsie.v16i3.56>
- Prayunantyo, B. (2017). (Studi pada PT . Indonesia NPrayunantyo, B. (2017). (Studi pada PT . Indonesia Nippon Seiki). Analisis Strategi Pembelan Dalam Upaya

- Pengadaan Part Material Import, 50(3), 118–127. Ippon Seiki). *Analisis Strategi Pembelian Dalam Upaya Pengadaan Part Material Import*, 50(3), 118–127.
- PUPUT TRI HAMIDAH. (2019). ANALISIS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DALAM UPAYA MENINGKATKAN PRODUKSI PADA PT PP LONDON SUMATRA INDONESIA, TBK. *Progress in Retinal and Eye Research*, 561(3), S2–S3.
- Renaldy, M. A. (2021). *Usulan Pemilihan Supplier Pada Kontraktor Perusahaan Manufaktur Cimahi dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP)*. 1–10.
- Saaty, T. L. (1996). *Fundamentals of the analytic network process dependence and feedback in decision- making with a single Network*. RWS Publications.
- Stevic, Z. (2017). Criteria for supplier selection : A literature review *International Journal of Engineering , Business and Enterprise Applications (IJEBEA)* Criteria for supplier selection : A literature review. *International Journal of Engineering, Business and Enterprise Applications (IJEBEA)*, February, 17–106.
- Subakti, T. (2002). *OPTIMASI KEUNTUNGAN PETANI MELALUI STRATEGI PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN PRODUK MENGGUNAKAN METODE GAME THEORY DAN* (pp. 1–15).
- Syah, S. P. B., & Saputra, I. (2021). *Pemilihan Supplier Udang Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) Pada Umkm Restu Ibu* (Issue 2021710009).
- Tampubolon, F., Achmad, B., & Putro, F. F. (2014). Pengelolaan risiko supply chain dengan metode house of risk. *Jurnal Teknik Industri*, 1(3), 222–226.
- Thomas Dolfinus Fanulene, D. S. (2022). Manajemen Rantai

- Pasok Pada Industri Pertahanan di Era Industri 4.0 dan Digital. *Journal of Industrial Engineering & Management Research (JIEMAR)*, 3(4), 311–340.
<https://doi.org/https://doi.org/10.7777/jiemar>
- Wiwoho, F. A. (2012). *PEMILIHAN SUPPLIER MENGGUNAKAN METODE ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP) DI PT . HARVITA TISI MULIA SEMARANG Jurusan Teknik Industri , Fakultas Teknik Universitas Dian Nuswantoro Jalan Nakula I No . 5-11 Semarang Email : adhifebri@yahoo.com.*
- Wulandari, N. (2014). Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier di PT . Alfindo dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Sistem Informasi, Vol-1, 1, 4–7.*
<https://doi.org/https://doi.org/24067768>
- Yoserizal, Y., & Singgih, M. L. (2012). Integrasi Metode Dematel (Decision Making Trial and Evaluation Laboratory) dan ANP (Analytic Network Process) Dalam Evaluasi Kinerja Supplier di PT. XYZ. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XV*, 1–8.
- Kho, J. (2021, January 28). *Pentingnya Supply Chain Management (SCM) Untuk Perusahaan FMCG. SimpliDOTS; PT Simpli Inovatif Mandiri.*
<https://www.simplidots.com/pentingnya-supply-chain-management-untuk-perusahaan-fmcg/>
- BPS Provinsi Jawa Timur. (2020). Bps.go.id.
<https://jatim.bps.go.id/indicator/9/546/1/jumlah-tenaga-kerja-industri-mikro-dan-kecil-sedang-menurut-klasifikasi-industri.html>
- Hendra Calvin Thesno. (2018). IMPLEMENTASI STRATEGI PEMBELIAN PRODUK DENGAN METODE KRALJIC MATRIKS DAN ANALITYC HIERARCHY PROCESS PADA UD. DUNIA PLASTIK. *CALYPTRA*, 6(2), 1018–

10311018–1031.

<https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/973>

Optimasi, K., Persediaan, B., & Baku. (n.d.). *UNIVERSITAS INDONESIA MENGGUNAKAN METODE PROGRAM LINEAR SKRIPSI SYAHABUDIN 0606043793 FAKULTAS TEKNIK PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI UNIVERSITAS INDONESIA DEPOK DESEMBER 2008*. Retrieved March 3, 2023, from <https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/2016-8/20250179-S52149-Syahabudin.pdf>

Muchlisin Riadi. (2020, March 4). *Supplier, Pemasok atau Vendor (Pengertian, Kriteria dan Metode Pemilihan)*. Kajianpustaka.com; Blogger.
<https://www.kajianpustaka.com/2020/03/supplier-pemasok-atau-vendor-pengertian-kriteria-dan-metode-pemilihan.html>

Rahayu, A. (2008). Strategi meraih keunggulan dalam industri jasa pendidikan (Suatu kajian manajemen stratejik). *Bandung: Penerbit Alfabeta*.

Subakti,Irfan. Sistem Pendukung Keputusan, Institut Teknologi Surabaya. 2002