

DAFTAR PUSTAKA

- Ikhwan, R. (2018). *Analisis Perancangan Strategi Dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy Untuk Meningkatkan Penjualan Dalam Persaingan Bisnis (Studi Kasus di Kedai Kopi Nongkring)*. 94. https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/6321/Rizky_ikhwan_10522190.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mazhaly, N., D, D. U., & Moengin, P. (2014). *Penerapan Blue Ocean Strategy Di Pt . X Dalam Menghadapi Persaingan Penjualan Automatic Tank*. 2005, 241–254.
- Kim, W Chan dan Renée Mauborgne. (2005). *Blue Ocean Strategy (Strategi Samudera Biru) Ciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Biarkan Kompetisi Tidak Lagi Relevan*. PT. Serambi Ilmu Semesta. Jakarta Vol. 11 No. 1 Juni 2019 ISSN : 2088-3145 Jurnal Manajemen Tools 233
- Kim, Chan W. &Mauborgne, Renee. (2005). *ValueInnovation : A Leap Into The Blue Ocean*. Retrieved December 1, 2016
- Majid, Abdul. 2008. *pengertian, konsep, defenisi pemasaran dan mana jemen pemaasaran*
Abdul, Majid.,2008, *Perencanaan Pembelajaran, Mengembangkan Standar Kompetensi Guru*. Jakarta: PT. Rosda Karya.
- Chandler, Michael. 2003. *Dreamweaving Rahasia Menaklukkan Pesaing dalam Bisnis*. PT. Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- Cameron, Kim S., Robert E. Quinn .(1999). *Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework*. Reading, Massachusetts: Addison Wesley
- Crittenden, William. F. & Crittenden, Victoria. L. 2000. *Relationships between organizational characteristics and strategic planning processes in nonprofit organizations*.

Journal of Managerial Issues, 12(2), 150-16

David. 2006. *Manajemen Strategis Konsep-Konsep. Edisi ke 10*. Jakarta. PT INDEKS Kelompok Gramedia.

Day & Wensley. 1998. *Competitive Advantage*. Jakarta : Prenhallindo.

Ferrel, Pride, 1995. *Pemasaran; Teori dan Praktek Sehari-Hari*, diterjemahkan oleh Drs. Daniel Wirajaya, Edisi VII, Jilid 1, Binapura Aksara, Jakarta.

Grant, Robert M.1999. *Analisis Strategi Kontemporer: Konsep, Teknik, Aplikasi*. Edisi ke 2, Alih Bahasa Thomas Secokusomo. Jakarta: Erlangga

Joewono, Handito, Hadi. 2005. *"7 In 1" Businis Competition Strategy*, Cetakkan Pertama. Jakarta : Harian Indonesia

Kim, W. & Mauborgne. 2005. *Blue Ocean Strategy: Menciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Biarkan Kompetisi Tak Lagi Relevan, Indonesia*. Harvard Business School Publishing Corporation

.Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat. Jakarta. Terjemahan; Jaka Wasana

Marrus. 2002. *Building The Strategic Plan: Find Analyze, And Present The Right Information*. USA.

Wiley. Porter ME. 1991. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Maulana A, penerjemah; Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama. Terjemahan dari: *Competitive Strategy*.

Wheelen, L. & David Hunger, L. 2006. *Strategic management and business police*. New York : Thirteenth edition.