

**PERUMUSAN BLUE OCEAN STRATEGY SEBAGAI STRATEGI
BERSAING PADA GREENHOUSE AIRIN FLOWER**

SKRIPSI



Oleh:

**Mar'atun nafisah
201969030016**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2023**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mar'atun Nafisah

NIM : 201969030016

Fakultas : Teknik

Program Studi : Teknik Industri

Menyatakan dengan sebesar – besarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 17 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Mar'atun Nafisah

201969030016

PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : PERUMUSAN *BLUE OCEAN STRATEGY*
SEBAGAI STRATEGI BERSAING PADA
GREENHOUSE AIRIN FLOWER
NONGKOJAJAR.
NAMA : MAR'ATUN NAFISAH
NIM : 201969030019

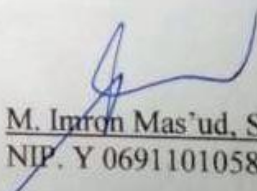
Proposal ini telah disetujui untuk di seminar di hadapan
komite Seminar proposal skripsi
Pasuruan,

Kaprodi,



Achmad Mishah, ST., MT.
NIP. Y 069110106

Pembimbing,


M. Imron Mas'ud, ST., MT
NIP. Y 0691101058

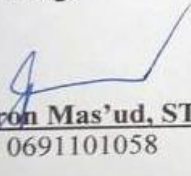
PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PERUMUSAN *BLUE OCEAN STRATEGI* (BOS)
SEBAGAI STRATEGI BERSAING PADA
GREENHOUSE AIRIN FLOWER NONGKOJAJAR
NAMA : MAR'ATUN NAFISAH
NIM : 201969030016

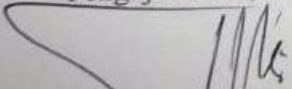
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada sidang skripsi tanggal 26 Agustus 2023 menurut pandangan
kami, skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan
penganugerahan gelar Sarjana Teknik (ST)

Pasuruan, 27 Agustus 2023

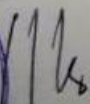
Pembimbing


M. Imron Mas'ud, ST., MT
NIP.Y: 0691101058


Penguji Utama,


Achmad Misbah, ST., MT
NIP.Y: 0691101066

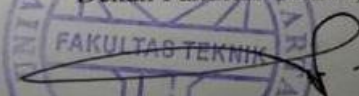
Kaprodi,


Achmad Misbah, ST., MT
NIP.Y: 0691101066

Penguji Anggota,


Ayik Pusakaningwati, ST., MM
NIP.Y: 0690501040

Dekan Fakultas Teknik,


Misbach Munir, ST., MT
NIP.Y: 0690201015

**SKRIPSI INI SAYA DEDIKASIKAN KEPADA
KEDUAORANG TUA DAN SAYA PRIBADI.**

ABSTRAK

Greenhouse Airin Flower merupakan suatu usaha pembudidayaan bunga potong yang berfokus pada pembudidayaan krisan yang akan di jual belikan pada vendor dekorasi dan toko bunga. Adanya tingkat persaingan yang tinggi karena semakin banyak usaha yang sama bermunculan maka Greenhouse Airin Flower dituntut untuk membuat sebuah rancangan strategi yang memberikan nilai lebih kepada customer dengan biaya yang minimal. Maka dari itu penelitian ini diperlukan guna mengetahui strategi apa yang tepat untuk diterapkan. Dalam penelitian ini, *Blue Ocean Strategy* digunakan sebagai metode untuk merancang sebuah strategi yang berfokus menciptakan ruang pasar baru melalui proses dengan alat analisis kanvas strategi dan kerangka kerja empat langkah. Kanvas strategi digunakan untuk mengetahui posisi perusahaan terhadap pesaing didalam ruang pasar. Sedangkan kerangka kerja empat langkah berfungsi untuk merekonstruksikan atribut-atribut nilai pembeli dalam membuat kurva nilai baru. Dari hasil pembahasan yang telah dilakukan maka strategi yang perlu diterapkan Airin Flower. Dari hasil pembahasan yang telah dilakukan maka strategi yang perlu diterapkan Airin Flower adalah strategi membuat inovasi produk baru bunga dalam pot, menambah fasilitas dengan pesan antar dan juga pembuatan kartu member yang selama ini belum pernah ditawarkan. Selain itu juga perlu mengurangi atribut nilai pembeli yang ternyata selama ini menjadi ajang persaingan yaitu harga produk, sedangkan atribut yang perlu ditingkatkan adalah kualitas produk, inovasi produk, kenyamanan tempat dan juga pengemasan. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat membantu pelaku bisnis di Airin Flower dapat bertahan dan memenangkan persaingan yang semakin hari semakin ketat.

Kata kunci : *Blue Ocean Strategy (BOS), Inovasi Nilai, Kanvas Strategi, Kerangka Kerja Empat Langkah.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan laporan skripsi dengan judul “*PERUMUSAN BLUE OCEAN STRATEGY* SEBAGAI STRATEGI BERSAING PADA *GREENHOUSE AIRIN FLOWER* ” dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Laporan skripsi ini merupakan salah satu bentuk atau upaya dalam menjalin kerjasama yang baik. Dengan begitu peneliti berharap laporan skripsi ini akan memberikan banyak manfaat serta motivasi bagi peneliti maupun bagi pembaca. Pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak berikut :

1. Bapak Dr. H. Kholid Murtadho, S.E., M.E., selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
2. Bapak Misbah Munir, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Bapak Achmad Misbah, S.T., M.T., selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Yudharta.
4. Bapak M Imron Mas’ud, S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, memberi semangat dan dorongan kepada penulis dalam menyusun laporan skripsi hingga selesai.
5. Seluruh Dosen Pengajar Teknik Industri yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak Wahyudi selaku pemilik Greenhouse Airin Flower nongkojajar serta seluruh karyawan yang telah membantu saya dalam memperoleh data penelitian ini.
7. Kedua orang tua serta seluruh kerabat tercinta yang telah memberikan semangat, dorongan, uang dan doa yang tulus bagi peneliti.
8. Teman teman seperjuangan Teknik Industri Angkatan 2019, yang telah memberikan motivasi, pembentukan karakter selama ini.
9. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu

terselesainya laporan skripsi ini yang tidak dapat disebut satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan, baik dari segi teknik penyajian maupun materi pembahasan. Segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan sangat diterima demi kesempurnaan laporan ini maupun laporan selanjutnya. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan digunakan sebagai mana mestinya.

Pasuruan, 23 Juli 2023

Mar'atun Nafisah

DAFTAR ISI

PERUMUSAN BLUE OCEAN STRATEGY SEBAGAI STRATEGI BERSAING PADA GREENHOUSE AIRIN FLOWER	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
SKRIPSI INI SAYA DEDIKASIKAN KEPADA KEDUA ORANG TUA DAN SAYA PRIBADI.	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terkait.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Manajemen Strategy	Error! Bookmark not defined.

2.2.2.	Model Manajemen Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3	Konsep Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.2.4	Tahap Tahap Manajemen Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.2.5	Keuntungan Manajemen Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.3	Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Konsep Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2	Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.3.3	Strategi Persaingan	Error! Bookmark not defined.
2.3.4	Analisis SWOT....	Error! Bookmark not defined.
2.3.5	Blue Ocean Strategy	Error! Bookmark not defined.
2.3.6	Kerangka Kerja Empat Langkah.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.7	Kanvas strategi	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1	Kerangka penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metodologi Penelitian..	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.	Error! Bookmark not defined.
3.2.3	Tahap pengumpulan data ...	Error! Bookmark not defined.
3.2.4	Tahap pengolahan data	Error! Bookmark not defined.
3.2.5	Teknik pengolahan data	Error! Bookmark not defined.

3.3	Diagram Alir Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN ...		Error! Bookmark not defined.
4.1	Profil Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Faktor Internal	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Faktor Eksternal...	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Segmentasi Pasar	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pengolahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Uji Kecukupan Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Uji Validasi Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Rekapitulasi Hasil kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.5	Penentuan nilai strengths dan weakness	Error! Bookmark not defined.
4.4	<i>Eksternal</i> Faktor Analisis Strategi (EFAS)	Error! Bookmark not defined.
4.5	<i>Internal</i> Faktor Analisis Strategi (IFAS)	Error! Bookmark not defined.
4.6	Pendekatan Kuantitatif	Error! Bookmark not defined.
4.7	Analisis <i>Blue ocean Strategi</i>	Error! Bookmark not defined.
4.7.1	Kanvas Strategi Awal	Error! Bookmark not defined.
4.7.2	Kerangka Kerja Empat Langkah.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.3	Skema Kerangka Kerja Empat Langkah	Error! Bookmark not defined.
4.7.4	Kanvas Strategi Baru	Error! Bookmark not defined.

4.7.5	Perbandingan Kanvas Strategi Baru dengan Kanvas Strategi awal	Error! Bookmark not defined.
4.7.6	Gerakkan Menjauh (Divergensi)	Error! Bookmark not defined.
4.7.7	Motto Yang Memikat	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 2. 1 perbedaan antara red ocean strategy dan blue ocean strategy**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Uji Validasi AIRIN FLOWER .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Uji Validasi 3D FARM**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Uji Reabilitas pada Airin Flower dan 3D FARM**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Rekapitulasi hasil kuesioner AIRIN FLOWER ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Rekapitulasi hasil kuesioner 3D FARM**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Penentuan strenghts dan weakness ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Matriks EFAS AIRIN FLOWER.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Matriks EFAS 3D farm**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Matriks IFAS AIRIN FLOWERS....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Matriks IFAS 3d farm**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Nilai Rata-Rata Rekapitulasi Kuesioner**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Skema kerangka kerja empat langkah.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Metode Blue Ocean Strategi ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Metode Blue Ocean Strategi ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Metode Blue Ocean Strategi ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Metode Blue Ocean Strategi ... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 2 Diagram Alir Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 3 Diagram Alir Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Diagram Analisis SWOT **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Diagram Canvas Strategi Awal **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Diagram Canvas Strategi Baru **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 4 Diagram perbandingan canvas strategi awal dan canvas strategi baru. **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pendahuluan	77
Lampiran 2. Hasil Kuesioner Lanjutan (Strategi Usulan)	79
Lampiran 3. Hasil SPSS	81