

## ABSTRACT

Tsrh.co is a business engaged in women's fashion. Tsrh.co is an online store that sells oversized jeans jackets for women and tote bag jeans. Tsrh.co runs almost 2 years. Along the way, Tsrh.co was in a stagnant phase, where in that phase there were no transactions with consumers or suppliers. Based on the results of the interview, this happened because the business owner did not have a direction where this business would grow. Unstable sales can occur because the marketing strategy used has not been in accordance with consumers or changing consumer tastes. TSRH.co requires a business plan either as a foundation for running a business or determining the target market. The results of the feasibility analysis show that TSRH.co is feasible to run. The value of NPV and IRR investment criteria meets the category of the number of NPVs for 10 years with an interest rate of 10% yielding 640561645.93. NPV result  $> 0$ . The IRR is 304% with the prevailing interest rate being 10%. Payback Period is 3 months 3 days with an investment period of 10 years.  $PI = 15.6$  ( $PI > 1$ ) and  $BEP < N$  (sales), which is 40 units with a target seller of 150 products per month. The product TSRH.co target consumers are women weighing  $>65$  kg aged 18-35 years.

**Keywords** : Lean canvas, digital marketing, feasibility analysis, STP

## ABSTRAK

Tsrh.co merupakan usaha yang bergerak di bidang *fashion* wanita. Tsrh.co merupakan toko *online* yang menjual jaket jeans *oversize* untuk wanita dan totebag jeans. Tsrh.co berjalan hampir 2 tahun. Dalam perjalannya, Tsrh.co sempat berada pada fase stagnan, dimana pada fase tersebut tidak terjadi transaksi terhadap konsumen atau suppliernya. Berdasarkan hasil wawancara, hal tersebut terjadi karena pemilik usaha tersebut belum memiliki arah kemana usaha ini akan tumbuh. Penjualan yang belum stabil dapat terjadi karena strategi pemasaran yang digunakan belum sesuai dengan konsumen atau selera konsumen yang berubah. TSRH.co membutuhkan suatu perencanaan bisnis baik sebagai landasan berjalannya usaha atau menentukan target pasar. Hasil dari analisa kelayakan menunjukkan bahwa TSRH.co layak untuk dijalankan . Nilai kriteria investasi NPV dan IRR memenuhi kategori yakni jumlah NPV selama 10 tahun dengan suku bunga 10% menghasilkan 640561645.93. Hasil NPV > 0. IRR adalah 304% dengan suku bunga yang berlaku adalah 10%. Masa pengembalian modal (*Payback Period*) adalah 3 bulan 3 hari dengan jangka investasi 10 tahun. PI = 15.6 (PI>1) dan BEP < N (penjualan) yakni 40 unit dengan target penjualan 150 produk perbulan. Produk TSRH.co sasaran konsumennya adalah wanita dengan berat badan >65 kg berusia 18-35 tahun.

***Kata kunci*** : *Lean canvas, digital marketing, analisa kelayakan, STP*