

DAFTAR PUSTAKA

- Abdubrohim, A. D. S. B. R. A. Y. D. I. I. N. L. F. (2022) *Studi Kelayakan Rencana Bisnis, Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang.*
- Akbar, M. I. (2019) “Usulan Model Bisnis Brand Kue Kering Online Cascake Dengan Menggunakan Lean Canvas,” *Journal Industrial Servicess*, 4(2). doi: 10.36055/jiss.v4i2.5149.
- Ardianra, A. B., Praptono, B. dan Sagita, B. H. (2019) “ANALISA KELAYAKAN PRODUKSI COACH JACKET ABAREL TERHADAP ASPEK PASAR, ASPEK TEKNIS, DAN ASPEK FINANSIAL ANALYSIS OF THE FEASIBILITY OF COACH JACKET ABAREL PRODUCTION ON MARKET ASPECTS, TECHNICAL ASPECTS, AND FINANCIAL ASPECTS,” 6(2), hal. 5814–5823.
- Asnawi, N. dan Setyaningsih, N. D. (2021) “Islamic Banking Service Innovation in Customer Co-Creation: Its Impact on Customer Trust, Satisfaction, and Loyalty,” *Journal of Southwest Jiaotong University*, 56(2), hal. 65–82. doi: 10.35741/issn.0258-2724.56.2.7.
- Bhakti, H., Setiawan, B. I. dan Teknologi, M. M. (2021) “ANALISA KELAYAKAN INVESTASI SPBU MIKROSITE INDOMOBIL DI,” 25(2), hal. 296–302. doi: 10.46984/sebatik.v25i2.1547.
- Hadi, D. F. dan Zakiah, K. (2021) “Strategi Digital Marketing Bagi Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Untuk Bersaing Di Era Pandemi,” *Competitive*, 16(1), hal. 32–41. Tersedia pada:

<http://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/competitive%7C32>.

- Hanifah, F. N. (2018) "PENGEMBANGAN USAHA PAKAIAN ANAK PEREMPUAN 'ZHAFIRAKIDS,'" *Journal of Controlled Release*, 11(2), hal. 430–439.
- Ie, M. dan Kezia, C. (2022) "Pengenalan Lean Canvas Bagi Siswa / ISMA," 20(2019), hal. 634–638.
- Ira Promasanti Rachmadewi et al. (2021) "Analisis Strategi Digital Marketing pada Toko Online Usaha Kecil Menengah," *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 7(2), hal. 121–128. doi: 10.30656/intech.v7i2.3968.
- Kusumawardani, A. dan Alamsyah, M. I. (2020) "ANALISIS PERHITUNGAN BEP (BREAK-EVEN POINT) DAN MARGIN OF SAFETY DALAM PENENTUAN HARGA JUAL PADA," 9(2).
- Kuswidiarto, A. (2019) "STRATEGI IDENTITAS MEREK AGROWING.CO.ID SEBAGAI STARTUP E- COMMERCE AGRIBUSINESS TAHUN 2019 Adharis," 20(02), hal. 244–255.
- Marlina, S & Setiawan, R. (2020) "Analisis Studi Kelayakan Pengembangan Usaha Pakaian Wanita Pada Usaha Risya Fashion Muara Bulian," *Jurnal Citra Ekonomi*, (1), hal. 1–16. Tersedia pada: <http://jurnal-citra-ekonomi.com/index.php/jurnalcl1/article/view/45>.
- Mulyana, D., Agiya, D. dan Rahdian, A. (2020) "PROMOSI DIGITAL MARKETING DI HOTEL CALIFORNIA BANDUNG," 1(1), hal. 72–90.
- Pelipa, E. dan Astikawati, Y. (2021) "ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL DAN EKONOMI USAHA DEPOT AIR MINUM DI KOTA SINTANG."

- Pramadyanto, M. R. dan Irwansyah (2023) "Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Brand Fashion Streetwear Urbain Inc.," Jurnal InterAct, 11(2), hal. 121–134. doi: 10.25170/interact.v11i2.3312.*
- Rachmat, A. et al. (2019) "STUDI KELAYAKAN BISNIS PRODUKSI dan PEMASARAN CAKE DI KOTA BANDUNG (KASUS DI CV . YEYE GROUP)," 18(01), hal. 38–47.*
- Redjeki, F. dan Affandi, A. (2021) "Utilization of Digital Marketing for MSME Players as Value Creation for Customers during the COVID-19 Pandemic," International Journal of Science and Society, 3(1), hal. 40–55. doi: 10.54783/ij soc.v3i1.264.*
- Ridwan, A. F. (2022) "ANALISA KELAYAKAN INVESTASI PROYEK PENGANTIAN SECONDARY CRUSHER PADA PT BERAU COAL SITE BINUNGAN," 26(1), hal. 1–8. doi: 10.46984/sebatik.v26i1.1832.*
- Suprpto, H. A. (2019) "Pengaruh Pembuatan Proposal Rencana Bisnis (Business Plan) Terhadap Kemampuan Berwirausaha di SMK Bhakti Husada," Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 5(2), hal. 19–23. doi: 10.5281/zenodo.2653342.*
- Tajuddin, T. dan Mansyur, R. (2021) "jurnalumsorong,+Journal+manager,+5.+JURNAL-risnawati+mansyur," 7(2), hal. 88–99.*
- Wahyuningrum, R. (2017) "Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen," Jurnal Tekinfo, 01(01), hal. 8–17.*
- Wediawati, T. dan Rahmayani, E. F. (2021) "Implementasi Lean Canvas Pada Startup Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Barbershop," Jurnal Manajemen Bisnis, 18(1), hal.*

108–118. doi: 10.38043/jmb.v18i1.2793.

Wulan, S. dan Astuti, T. M. (tanpa tanggal) “BUTIK BUSANA LADY CENTER DI PRINGSEWU ANALYSIS OF BUSINESS FEASIBILITY PLAN FOR THE,” hal. 1–20.

Wulandari, D. Y. (2020) “ANALISIS SEGMENTATING, TARGETING, DAN POSITIONING PADA STRATEGI PEMASARAN GERABAH DI SENTRA KERAJINAN KERAMIK KELOMPOK MAKMUR JAYA KELURAHAN KEBUN LADA KECAMATAN HINAI KAB. LANGKAT,” 12(1), hal. 38–49.

Yusriansyah, I. dan Santoso, B. (2020) “STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA SOFTWARE X DI PT . XYZ,” 01(05), hal. 97–108.