

DAFTAR PUSTAKA

- Bayar, P. R. A., Bayar, P., Tenaga, D. A. N., Pada, S. U., & Rumah, S. (2020). *No Title*. *10*(2), 34–45.
- Bintoro, A. (n.d.). *Analisa pengaruh variasi tegangan pada kwh pascabayar dan prabayar terhadap jumlah putaran kwh meter*. 32–39.
- Brata, S., Yudhana, A., & Herman, H. (2021). Perbandingan Metode Technique For Order By Similarity To Ideal Solution (Topsis) Dan A New Additive Ratio Assessment (Aras) Dalam Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Pada K1 Lazismu. *Techno (Jurnal Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Purwokerto)*, *22*(2), 131.
<https://doi.org/10.30595/techno.v22i2.8994>
- Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, *3*(2), 273–282.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- Gunawan, D., Erwanto, D., & Shalahuddin, Y. (2018). Studi Komparasi Kwh Meter Pascabayar Dengan Kwh Meter Prabayar Tentang Akurasi Pengukuran Terhadap Tarif Listrik Yang Bervariasi. *Setrum : Sistem Kendali-*

- Tenaga-Elektronika-Telekomunikasi-Komputer*, 7(1), 158. <https://doi.org/10.36055/setrum.v7i1.3408>
- Ong, J. O., & Pambudi, J. (2014). Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Importance Performance Analysis Di Sbu Laboratory Cibitung Pt Sucofindo (Persero). *J@Ti Undip : Jurnal Teknik Industri*, 9(1), 1–10. <https://doi.org/10.12777/jati.9.1.1-10>
- Pranitasari, D., Sihotang, S., Prastuti, D., Hermastuti, P., Saodah, E. S., & Harini, S. (2019). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Masa Pandemi. *Visionida*, 8(1), 34–49.
- Ridho, M., Zuhri, R., Studi, P., Elektro, T., Teknik, F., & Surakarta, U. M. (2017). *PERBANDINGAN AKURASI KWH METER DIGITAL DAN KWH METER*.
- Satryawati, E. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan E- Commerce. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 4(1), 36–52. <https://doi.org/10.37012/jtik.v4i1.284>