

ABSTRAK

Apple cider is one of the processed drinks that comes from pressing apples with the addition of sugar and citric acid. There are problems in product marketing such as the lack of literacy in relations between communities, thereby reducing sales numbers, the Sumber Rejeki UMKM is required to make a marketing strategy design by expanding the literacy network and increasing sales power. Therefore this research is needed to find out what strategy is right to apply. In this study, the Business Model Canvas is used as a method for designing a strategy that focuses on creating new market space through a process with a SWOT analysis tool. SWOT is used to find out to help businesses find out the company's positioning strategy against competitors in the market space. From the results of the discussion that has been carried out, the strategy that needs to be implemented by UMKM Sumber Rejeki. With this research, it is hoped that it can help business people in Sumber Rejeki UMKM to improve the network of public or market relations and increase the selling power of these products.

Keywords: Apple Cider, Businesses Model Canvas (BMC), SWOT,

ABSTRAK

Sari buah apel merupakan salah satu olahan minuman yang berasal dari pengepresan buah apel dengan penambahan gula dan asam sitrat. Adanya permasalahan di pemasaran produk seperti minimnya literasi hubungan antara masyarakat sehingga mengurangi angka penjualan, maka UMKM Sumber Rejeki dituntut untuk membuat sebuah rancangan strategi pemasaran dengan perluasan jaringan literasi dan menambah daya penjualan. Maka dari itu penelitian ini diperlukan guna mengetahui strategi apa yang tepat untuk diterapkan. Dalam penelitian ini, *BusinesesModel Canvas* digunakan sebagai metode untuk merancang sebuah strategi yang berfokus menciptakan ruang pasar baru melalui proses dengan alat analisis SWOT. SWOT digunakan untuk mengetahui membantu bisnis mengetahui strategi posisi perusahaan terhadap pesaing didalam ruang pasar. Dari hasil pembahasan yang telah dilakukan maka strategi yang perlu diterapkan UMKM Sumber Rejeki. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat membantu pelaku bisnis di UMKM Sumber Rejekidapat meningkatkan jaringan hubungan masyarakat atau pasar dan meningkatkan daya penjualan produk tersebut.

Kata kunci :*Sari Buah Apel, BusinesesModel Canvas (BMC), SWOT,*