

Daftar Pustaka

- Aini, N., & Sofyan, I. (2017). *Karakteristik minuman sari buah bligo (Benicasa hispida) dengan penambahan sukrosa pada suhu pasteurisasi yang berbeda* [PhD Thesis]. Fakultas Teknik Unpas.
- Astari, N. P., & Nurmalina, R. (2021). Strategi bisnis PT Crowde Membangun Bangsa Dengan pendekatan business model canvas (BMC). *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*, 11(2), 122–132.
- Del Rosa, Y., Idwar, I., & Abdilla, M. (2022). Peran Daya Saing Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM Kuliner Kota Padang Berbasis Pangan Halal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 24(2), 456–467.
- Faza, M. A. (2019). Analisis SWOT Pariwisata Halal Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(1), 10–29.
- Jessica, N. (2017). Analisis Business Model Canvas Pada Tirotti Bakery. *Agora*, 5(2).
- Kartika, Y. D., Rifin, A., & Saptono, I. T. (2018). Strategi pengembangan usaha pengolahan kopi arabika (studi kasus PT Golden Malabar). *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 4(2), 212–212.
- Kurniawan, F. P. (2018). Analisis Dampak Modal Terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Sektor Industri Pengolahan (Studi Pada Umkm Di Kabupaten Sidoarjo). *Universitas Brawijaya*.

Maftahah, R., Wijyantini, B., & Setianingsih, W. E. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Jamur Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Inovator*, 11(2), 300–310.

Muktarom, A., Budheci, D. R., Habibah, N., Afriliani, S. D., Wahyudi, P. H., Ningsih, R., & Supandi, A. (2022). STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN ANALISIS SWOT PADA WARUNG MAKAN BEBEK NANO-NANO. *Jurnal USAHA*, 3(2), 63–78.

Mustafa, M. D., Idawicaksati, M. D., & Arini, I. Y. (2021). Perancangan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Analisis Swot Dan Matrik Quantitative Strategic Planning (qspm) Pada Usaha Aplikasi Svara. *eProceedings of Engineering*, 8(5).

Mustaniroh, S. A., Chasnaq, C. R., & Santoso, I. (2017). Perencanaan Strategi Pemasaran Minuman Sari Apel “Dewata” dengan Pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 21–29.

Ningtyas, A. A., & Triyanto, D. N. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 3(1), 14–26.

Priambodo, N. Y., & Suroso, J. S. (2023). Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi pada STIE Pertiba Pangkalpinang. *Technomedia Journal*, 7(3 Februari), 323–339.

- Rahayu, S. N. (2020). *Strategi Pemasaran UMKM Rumah Makan (Studi di Desa Qurnia Mataram Seputih Mataram Lampung Tengah)* [PhD Thesis]. IAIN Metro.
- RAHMAN, A. Z. (2016). *RENCANA BISNIS RI^{TEL} MODERN BERBASIS MAKANAN ORGANIK* [PhD Thesis]. Universitas Gadjah Mada.
- Ratnasari, D. (2015). *Analisis SWOT Dan Penerapan Business Model Canvas Pada UD. X, UKM Pembuat Minuman Beralkohol* [PhD Thesis]. Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Rokhman, R. F. (2021). *PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN PRODUCT SNACK KOONEXT UNTUK MEMAKSIMALKAN KEUNTUNGAN DENGAN METODE ANALISIS FIFE FOCE DAN ANALISIS SWOT* [PhD Thesis]. Universitas Yudharta.
- Sari, N. A. (2015). *PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISA SWOT DALAM PENINGKATAN DAYA SAING DI CV. GLOBAL WARNA SIDOARJO* [Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya]. <http://digilib.uinsby.ac.id/2583/>
- Septiningrum, L. D. (2021). Manajemen Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan Food And Beverage Di Era Pandemi Covid 19. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi).*, 8(1).
- Setiawan, E. (2021). Pemahaman Masyarakat Tentang Penerapan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 12(2), 580–590.

Sofia, E., & Wicaksono, A. (2020). Mengembangkan Strategi Pemasaran Yang Sukses Untuk Click Cafe. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 57–66.

Subijanto, R. W. P., Rahma, S. L., Maulana, A., & Asfari, U. (2022). INOVASI BERBASIS E-COMMERCE GUNA MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DALAM RANGKA PENJUALAN HASIL LAUT. *Lomba Karya Tulis Ilmiah*, 3(1), 243–254.

ULU, K. O. K. (t.t.). *STRATEGI PEMASARAN USAHA TANAMAN HIAS DI KOTA BATURAJA*.