

ABSTRAK

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a central role in the Indonesian economy; however, marketing and customer service remain challenges. Information and Communication Technology (ICT), especially web and mobile-based systems, are seen as potential solutions. This research aims to develop and implement such a system for marketing MSME products in the Kenduruan Village of Sukorejo District.

A qualitative approach was employed for data collection, utilizing interviews and observations. The results indicate the potential for MSME business development through web and mobile-based systems in Kenduruan Village. Furthermore, both blackbox testing and questionnaire testing showed that the MSME product marketing application is functioning well and has received positive responses from users. The blackbox testing confirms that the application meets its intended functions, while the questionnaire testing reveals that a majority of users are satisfied, with a percentage of 79.75%.

The implications of this research are significant. The web and mobile-based system can support MSMEs in Kenduruan Village, Sukorejo District in expanding their market reach and improving customer service effectively. This study can also serve as a reference for other MSMEs looking to develop similar systems, contributing positively to the MSME sector in Indonesia.

Keywords: *MSMEs, Web and Mobile-Based System, Marketing, Kenduruan Village.*

PERANCANGAN APLIKASI PEMASARAN PRODUK UMKM DI DESA KENDURUAN UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN PASAR DAN DAYA SAING BISNIS LOKAL

Muhammad Nur Kholis
Program Studi Teknik Informatika. Universitas Yudharta

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran sentral dalam ekonomi Indonesia, namun pemasaran dan pelayanan konsumen tetap menjadi tantangan. Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK), khususnya sistem berbasis web dan *mobile*, dianggap sebagai solusi yang potensial. Penelitian ini bertujuan mengembangkan dan menerapkan sistem ini untuk pemasaran produk UMKM di Desa Kenduruan Kecamatan Sukorejo.

Pendekatan kualitatif digunakan dalam penelitian ini dengan pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan adanya potensi pengembangan bisnis UMKM melalui sistem berbasis web dan *mobile* di Desa Kenduruan. Selain itu, hasil pengujian *blackbox* dan pengujian kuesioner mengindikasikan bahwa aplikasi pemasaran produk UMKM ini berjalan dengan baik dan mendapat respon positif dari pengguna. Dari pengujian *blackbox*, dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini memenuhi semua fungsinya sesuai yang diharapkan. Sementara itu, pengujian kuesioner menunjukkan bahwa mayoritas pengguna merasa puas dengan layanan ini, dengan persentase sebesar 79,75%.

Implikasi penelitian ini adalah sistem berbasis web dan *mobile* dapat mendukung UMKM Desa Kenduruan, Kecamatan Sukorejo dalam memperluas pasar dan meningkatkan pelayanan konsumen secara efektif. Penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi UMKM lain dalam mengembangkan sistem serupa

serta berkontribusi positif dalam pengembangan sektor UMKM di Indonesia.

Kata Kunci: UMKM, Sistem Berbasis Web dan *Mobile*, Pemasaran, Desa Kenduruan.