

ABSTRACT

The use of technology is expected to provide benefits to the business world. Electronic-commerce (e-commerce) is a marketing technology that can increase the buying and selling of products or services. The home cleaning equipment sales system does not yet use this technology, so the sales level is not maximized. The purpose of this research is to develop an e-commerce sales information system on a website or home cleaning application to increase product sales at the national and international levels. This study uses a system development method, namely the Software Development Life Cycle (SDLC) with the Waterfall method in designing information systems, starting from analyzing software requirements, design, implementation, and testing. Information system design is the best solution to solve the problems that exist in this company, and with a computerized system an activity can be achieved that is effective and efficient in supporting activities in this company. The business of making household cleaning equipment has several obstacles in its marketing, including marketing to people outside the region, outside the province and marketing to online media widely. Marketing that is currently used is still on Medium scale marketing, namely resellers and Websites just Profiles. Based on the background of the problems above and seeing the lack of optimal marketing carried out, this research raises the problem of "E-commerce Application Design" using waterfalls for MSME House Cleaning Tools in Karangrejo Village, Purwosari District, Pasuruan Regency "which is felt to be able to improve sales quality in terms of marketing at the business.

Keywords: E-commerce, SDLC, SMEs, Information Technology.

PEMBUATAN APLIKASI E-UMKM PRODUK DESA KARANGREJO KECAMATAN PURWOSARI BERBASIS MOBILE

M. Ali Bisri

Program Studi Teknik Informatika, Universitas Yudharta
Pasuruan

ABSTRAK

Penggunaan teknologi diharapkan dapat memberikan manfaat terhadap dunia bisnis Electronic-commerce (e-commerce) adalah teknologi pemasaran yang dapat meningkatkan pembelian dan penjualan produk atau jasa. Sistem penjualan alat pembersih rumah belum menggunakan teknologi tersebut, sehingga tingkat penjualan belum maksimal. Tujuan dari penelitian ini untuk mengembangkan sistem informasi penjualan e-commerce pada website atau aplikasi alat pembersih rumah untuk meningkatkan penjualan produk ditingkat nasional dan internasional. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem yaitu Software Development Life Cycle (SDLC) dengan metode Waterfall dalam perancangan sistem informasi, dimulai dari menganalisa kebutuhan software, desain, implementasi, dan Testing. Perancangan sistem informasi merupakan solusi yang terbaik untuk memecahkan permasalahan-permasalahan yang ada pada perusahaan ini, serta dengan sistem yang terkomputerisasi dapat tercapai suatu kegiatan yang efektif dan efisien dalam menunjang aktivitas pada perusahaan ini. Usaha Pembuatan Alat Pembersihan Rumah mempunyai beberapa kendala dalam pemasarannya, diantaranya adalah pemasaran pada masyarakat diluar daerah, Luar Provinsi dan pemasaran pada media online secara luas. Pemasaran yang dipakai saat ini masih pada pemasaran skala Sedang yaitu reseller dan Website sekedar Profile. Berdasarkan Latar Belakang Permasalahan diatas serta melihat kurang maksimalnya pemasaran yang dilakukan, Maka penelitian ini mengangkat masalah “ Rancang Bangun Aplikasi “ E-commerce

menggunakan waterfall pada UMKM Alat Pembersihan Rumah di Desa Karangrejo Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan “ yang mana dirasa mampu meningkatkan kualitas penjualan dalam hal pemasaran pada usha tersebut.

Kata kunci : E-commerce, SDLC, UMKM, Informasi Teknologi.