

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Optimalisasi produksi merupakan upaya pencapaian suatu keadaan terbaik dalam kegiatan produksi. Optimasi produk dapat terlaksana dengan adanya jumlah permintaan konsumen yang bersifat pasti, dengan demikian pihak usaha akan mengetahui jumlah produk yang harus diproduksi (Mulyono : 1991). Saat ini banyak perusahaan-perusahaan paving yang berdiri karena pada masa yang akan datang peluang untuk industri paving masih terbuka lebar. Oleh karena itu, agar tetap bertahan dalam menghadapi persaingan pasar yang ada perusahaan dituntut untuk dapat memenuhi jumlah permintaan (*demand*) konsumen. Untuk itu perusahaan harus berusaha memaksimalkan volume produksi agar dapat memenuhi permintaan konsumen dengan membuat rencana produksi yang optimal.

PT. Duta Beton Mandiri adalah salah satu dari sekian perusahaan yang memproduksi paving. Agar perusahaan lebih maju dan berkembang dengan baik dan cepat di perlukan adanya perencanaan yang tepat dalam menentukan jumlah produksi dan penjualan paving guna memenuhi permintaan konsumen untuk mendapatkan provit yang optimal.

dalam kenyataan selama 5 bulan terakhir diperoleh data yang cenderung mengalami kenaikan dan penurunan yang sangat signifikan baik dari segi produksi maupun pendistribusian, hal ini disebabkan oleh permintaan yang kadang melonjak naik dan kadang melonjak turun hal ini disebabkan oleh kurangnya perencanaan yang matang.

Sehingga juga diperlukan dalam segala hal seperti perencanaan dana, jumlah tenaga kerja yang ada saat ini, competitor perkiraan produksi dan penjualan bulan berikutnya, yang mana semua itu merupakan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi profit yang akan dicapai oleh perusahaan. Berikut data produksi dan distribusi tahun 2017.

**Tabel 1.1 Data Distribusi Produk**

No	Bulan	Paving DC 06	Paving DC 08	Paving TU 06
1.	April	11.082,00	106.025,00	1.060,25
2.	Mei	3.231,36	136.973,00	1.369,73
3.	Juni	33.665,75	807.606,00	2.896,43
4.	Juli	17.888,82	6.811,66	1.873,25
5.	Agustus	4.700,34	566.007	357,23

**Tabel 1.2 Data Produksi Paving dalam Periode Bulan Mei – Desember 2017**

No	Bulan	Jenis				Jumlah KG
		DC.06 (PCS)	DC.08 (PCS)	TU.06 (PCS)	TU.08 (PCS)	
1	Mei	1.302.468	198.408		79.788	3.907.404
2	Juni	1.804.734		116.742		6.114.654
3	Juli	1.398.390		241.290	75.496	6.258.830
4	Agustus	840.972	813.348	3.984		5.776.308
5	September	935.004	699.672			5.601.700
6	Oktober	549.960				5.258.562
7	November	66.444	1.293.736			5.374.276
8	Desember	204.708				614.124
	Jumlah	7.102.680	3.005.164	358.032	155.284	38.907.858

**Sumber : Jenis dan Spesifikasi Paving store di PT. Duta Beton Mandiri**

*Linier programming* merupakan salah satu metode matematis yang dapat dijadikan acuan dalam mengambil keputusan. Ciri dari program ini adalah mendapatkan maksimisasi dan minimasi. Salah satu permasalahan yang dapat digunakan dari program linier ini adalah berapa jumlah penjualan guna memenuhi permintaan konsumen untuk mendapatkan profit yang paling optimal. (Aminuddin, 2005:11)

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah merupakan kegiatan yang dapat memperjelas pelaksanaan dari penelitian. Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Bagaimana analisa optimasi pembuatan produk paving dengan metode *Linier Programming* di PT. Duta Beton Mandiri?
2. Berapakah jumlah provit yang optimal dari penjualan paving dengan metode *Linier Programming* di PT. Duta Beton Mandiri?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui hasil analisa dari optimasi produksi paving dengan metode *Linier Programming* di PT. Duta Beton Mandiri.
2. Untuk mengetahui provit yang optimal dari penjualan produk dengan metode *Linier Programming* di PT. Duta Beton Mandiri.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan atau masukan bagi perusahaan dalam mengatur stock barang yang optimal sehingga dapat memenuhi permintaan pasar dan sebagai dasar pertimbangan pengambilan keputusan bagi perusahaan, apakah akan menambah atau mengurangi jumlah dana yang diinvestasikan untuk mengembangkan perusahaan.

## 2. Bagi Peneliti

Untuk mengetahui penerapan teori berdasarkan disiplin ilmu yang diperoleh pada waktu kuliah dan penelitian secara langsung tentang optimasi penjualan paving dengan metode *Linier Programming* di PT. Duta Beton Mandiri.

## 3. Bagi Akademisi

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi tambahan bagi civitas akademik prodi Teknik Industri Universitas Yudharta Pasuruan. Terutama mengenai analisis Linier Programming pada proses produksi.

### **1.5 Batasan Masalah**

Agar masalah yang diteliti tidak membias atau meluas, maka perlu adanya batasan masalah. Batasan masalah yang penulis ajukan adalah terbatas pada :

1. Penjualan paving yang diteliti hanya penjualan wilayah pasuruan.
2. Penjualan paving yang diteliti hanya paving yang diproduksi oleh PT. Duta Beton Mandiri.
3. Profit optimal yang ingin diperoleh dari perbedaan harga belid tambah biaya variabel.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penyusunan laporan merupakan tata urutan dalam penyusunan laporan yang hendak dilaporkan oleh penulis terhadap kegiatan yang telah dilakukan selama kegiatan berlangsung. Sistematika Penulisan ini adalah sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab I ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, ruang lingkup yang terdiri dari lokasi dan waktu pelaksanaan, metode yang digunakan dalam penelitian dan sistematika penyusunan laporan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Mengemukakan teori-teori atau temuan-temuan ilmiah yang berkaitan dari jurnal hasil penelitian terdahulu, dalam hubungan ini pemilihan bahan pustaka didasarkan pada dua kriteria 1) prinsip kemutahiran dan 2) prinsip relevansi dengan topik yang diteliti.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Menjelaskan tentang penelitian yang akan dilakukan serta hasil yang diharapkan sesuai tujuan penelitian dan juga terdapat metode penelitian dimana isisnya adalah menjelaskan bagaimana kita mengambil data internal perusahaan, lokasi penelitian serta alur penelitian.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pengumpulan serta pengolahan data dengan menggunakan metode yang diteliti agar dapat mendapatkan profit yang optimal.

### **BAB V PENUTUP**

Berisi tentang kesimpulan dan sarang dari permasalahan yang terjadi.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**