

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. F., Situmorang, S., & Murniati, K. (2018). Analisis efisiensi pemasaran kubis di kecamatan gisting kabupaten tanggamus. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 5(3).
- Abidin, A. A. (2019). *ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN KUBIS (Brassica oleracea L.) DI DESA SUMBERBRANTAS, KECAMATAN BUMIAJI, KOTA BATU* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Asmarantaka, R.S. 2012. Pemasaran Agribisnis. Safa Printing. Jakarta
- Arikunto, S. 1998. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Bumi Aksara. Jakarta
- ANGIPORA, Marius P.(2002).Dasar-dasar Pemasaran. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pasuruan tahun 2018 dan 2019.
<https://pasuruankab.bps.go.id/subject/55/hortikultura.html#subjekViewTab3>.
Diakses pada tanggal 27 maret 2023
- Dara, L. (2016). *Analisis Efisiensi Pemasaran Kubis (Brassica Oleraceae) Di Sentra Produksi Kubis Di Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Husna, A. M., Subantoro, R., & Istanto, I. (2020). ANALISIS PEMASARAN KUBIS (Brassica oleracea L.)(Studi Kasus Di Kelompok Tani Bumi Jaya 01 Desa Kaponan Kecamatan Pakis Kabupaten Magelang). *MEDIAGRO*, 16(1).
- Hasyim,A.I. 2012. Tataniaga Pertanian. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Irwansyah,R.(2022).Manajemen Pemasaran(Kajian Pengantar di Era Bisnis Moderen.penerbit Seval Literindo Kreasi(penerbit SEVAL). Nusa Tenggara Barat.
- Juliana, dkk.(2022).Dasar-dasar Pemasaran. Penerbit PT Nasya Expanding Management.Pekalongan
- KOTLER, philip.(1991).Dasar- dasar pemasaran.penerbit CV Intermedia.Jakarta
- Musyadar, A., Widyastuti, N., & Haryanto, Y. (2007). ANALISIS PEMASARAN KUBIS DI KECAMATAN SUKARAJA KABUPATEN SUKABUMI PROVINSI JAWA BARAT (Studi Kasus pada Desa Sukaraja, Desa Margaluyu, Desa Cisarua, Desa Pasirhalang, dan Desa Limbangan). *Jurnal Penyuluhan Pertanian*, 2(2), 148-157.
- Ngamal, K. A., Bano, M., & Nikolaus, S. (2019). Analisis Pemasaran Kubis di Desa Netpala Kecamatan Mollo Utara Kabupaten Timor Tengah Selatan. *Jurnal EXCELLENTIA*, 8(02), 140-148.

- Novitarini, E. (2020). Analisis Pemasaran Usahatani Cabai Merah Keriting Di Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoni Palembang. *AGRONITAS*, 2(2), 7-16.
- Nugraha, Aditya Pandu. 2006. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jamur Tiram Segar Di Bogor, Jawa Barat. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Nasruddin, W., Musyadar,A.(2015). Tataniaga Pertanian.PENERBIT UNIVERSITAS TERBUKA.Banten.
- Ratnasari, M., Hartadi, R., & Ridjal, J. A. (2016). Analisis Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Usahatani Kubis di Desa Sumberjo Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember. *Agritrop: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian (Journal of Agricultural Science)*, 14(1).
- Soekartawi. 1999. Agribisnis: Teori Dan Aplikasinya. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Soekartawi. 1989. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian : Teori dan Aplikasinya. Jakarta:Rajawali Press.
- Sunarjono, Hendro . 2013. PEDOMAN BERTANAM KUBIS.penerbit CV NUANSA AULIA.Bandung
- Saleh dan Miah.2019. Konsep dan Strategi pemasaran.Penerbit CV SAH MEDIA. Kota Makasar
- Tjiptono, F.(2019).STRATEGI PEMASARAN.Penerbit ANDI.Yogyakarta.
- Yasinta,2008. Elastisitas permintaan dan penawaran. Wordpress.com : yasinta.