

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu pendekatan praktek)*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Boyd, Walker dan Larreche, 2000. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global)*. Erlangga, Jakarta.
- Chandra Gregorius, 2005. *Strategi dan Program Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- David, Fred R, 1998. *Manajemen Strategis (Terjemahan oleh Alexander Sindoro. 2002)*. Prenhallindo, Jakarta.
- Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Kabupaten Jombang.  
2008.
- Kotler dan Armstrong, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 1)*. Erlangga, Jakarta.
- Lawrence R. Jauch dan William F. Glueck, 1999. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Erlangga, Jakarta.
- Mannan, 1992. *Ekonomi Islam (Teori dan Praktek)*. PT. Intermedia, Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya)*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Pearce, John, A. & R.B. Robinson, 1996. *Manajemen Strategik (Terjemahan oleh Agus Maulana. 1997)*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Purnomo, Setiawan Hari, Zulkieflimansyah, 2005. *Manajemen Strategi*.  
Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sukandarrumidi, 2004. *Metodologi Penelitian (Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula)*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

- Abdullah, Thamrin Dan Francis Tantri., (2013). (2015). Manajemen Pemasaran. Cet. li. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Adam Akbar (2011): Pengaruh Kualitas Produk .... In Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Anggi Tirta Ladiku. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Menengah (UKM).
- Anisah. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim Di Pasar Aceh.
- Esy Rizki Mulyani. (2021). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Pt. Bima Sakti Mutiara.
- Fandy Tjiptono, & Anastasia Diana. (2020). Pemasaran / Fandy Tjiptono, Anastasia Diana (1st ed.). Andi.
- Manap, A. (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. In Mitra Wacana Media.
- Mursid, M. (2014). Manajemen pemasaran (7th ed.). Bumi Aksara.
- NandanLimakrisna, H., & Purba, T. P. (2017). Manajemen pemasaran: teori dan aplikasi dalam bisnis / Dr. Ir. H. NandanLimakrisna, M.M., CQM., CMA., Dr. Togi Parulian Purba, M.M. (2nd ed.). Penerbit Mitra Wacana Media.
- Preddy, S. (2017). The MarketingStrategy. In Howto Run a Successful Design Business: The New Professional Practice.
- Rangkuti, Freddy, 2004. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Wheelen, T. L., &Hunger, J. D. (2016). StrategicManagementand Business Policy: Toward Global Sustainability. In JournalofMathematicalSciences (United States) (Vol. 216, Issue 4)