

## ABSTRAK

Puji, Sirrun. 2023. “**Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Hydroponik di Desa Kolursari Kec. Bangil Kab. Pasuruan**”. Skripsi, Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Yudharta Pasuruan. Pembimbing: Teguh Sarwo Aji, SP,.MMA.

***Kata kunci:*** *Hydroponik, kepuasan konsumen sayuran.*

Omega Farm adalah usaha yang bergerak di bidang pertanian dan usahanya menjual atribut hydroponik. Tujuan penelitian adalah menganalisis kepuasan kosnumen terhadap sayuran hydroponik. Metode dasar yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan metode wawancara dengan jumlah 30 responden. penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder, data primer didapatkan dari wawancara, kusioner, dokumentasi dan lain-lain. Sedangkan data sekunder diperoleh dari penelitian yang berkaitan. Responden penelitian adalah pelanggan yang sering beli di Omega Farm, penelitian ini melakukan uji validitas dan realibilitas dengan menggunakan bantuan perangkat SPSS versi 25.

Metode analisis menggunakan CSI(Customer Satisfaction Index) hasil menunjukkan bahwa tingkat kepuasan konsumen sayuran hydroponik berdasarkan hitungan nilai Customer Satisfaction Index sebesar 81,74 yang masuk di dalam kategori puas. Variable yang memberikan kepuasan tertinggi adalah kebersihan, kesegaran sayuran dan design kemasan.

## **ABSTRACT**

Puji, Sirrun. 2023. **“Analysis of Consumer Satisfaction towards Hydroponic Vegetables in Kolursari Village, Kec. Bangil Kab, Pasuruan”**. Thesis, Agribusiness, Faculty of Agriculture, Yudhartha University Pasuruan Advisor: Teguh Sarwo Aji, SP, MMA.

**Keywords:** *Hydroponic satisfaction consumers vegetables.*

Omega Farm is a business engaged in agriculture and its business is selling hydroponic attributes. The research objective was to analyze consumer satisfaction with hydroponic vegetables. The basic method used is a quantitative descriptive analysis method. Sampling used a descriptive survey method with a total of 30 respondents. This study uses primary and secondary data sources, primary data obtained from interviews, questionnaires, documentation and others. While secondary data obtained from related research. The research respondents were customers who often buy at Omega Farm, this study conducted validity and reliability tests using the help of SPSS version 25.

The analytical method used the CSI (Customer Satisfaction Index) results showed that the level of customer satisfaction for hydroponic vegetables based on the calculated value of the Customer Satisfaction Index was 81.74 which is included in the satisfied category. The variables that gave the highest satisfaction were cleanliness, freshness of vegetables and packaging design.