

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Omega Farm adalah usaha yang bergerak di sektor pertanian dan usahanya menjual, memproduksi sayuran hidroponik yang berdiri sejak tahun 2019. Sejauh ini pemasaran dilakukan cukup baik di karenakan pelayanan memberikan kualitas baik sehingga konsumen merasa nyaman berlangganan di Omega Farm. Untuk mencapai tersebut pemasaran perlu meningkatkan produksi sayuran perlu di dukung dengan berbagai usaha, salah satunya dengan pemanfaatan lahan non pertanian, salah satu contoh ialah menggunakan tehnik hidroponik.

Hydroponik merupakan metode bercocok tanam hanya menggunakan air, cahaya dan nutrisi. Selain air hidroponik juga bisa menggunakan media tanam seperti, serabut kelapa, batu bata, rockwool busa dan lain-lain. Sistem hidroponik lebih terkontrol dan termasuk jenis sayuran sehat karena minim pestisida.

Berdasarkan Sutarni *et al.*(2018) bahwa persepsi masyarakat terhadap Hydroponik sangat baik dengan indeks persepsi 84,16% dan tergolong dalam kategori sangat setuju. Masyarakat sangat setuju dengan adanya tehnik pertanian dengan menggunakan Hydroponik, masyarakat berpendapat Hydroponik sangat bermanfaat bagi masyarakat karena dengan hidroponik masyarakat dapat mengkonsumsi buah dan sayur yang sehat tanpa menggunakan produk kimia, tidak perlu bersusah payah mencari lahan untuk bercocok tanam, dapat memanfaatkan barang-barang bekas di rumah, tidak membutuhkan waktu yang lama untuk berhydroponik, dan tidak menggunakan tanah seperti pertanian konvensional. Masalah lain dalam penerapan pertanian hidroponik dari sisi pasar yaitu konsumen dalam membeli produk pertanian

hydroponik perlu pertimbangan yang panjang untuk memutuskannya. Faktor yang menyebabkan persepsi masyarakat di kategori baik kepada tanaman hidroponik antara lain responden mengerti tentang tanaman hydroponik dan bertanggung persepsi lewat pengetahuan tanaman hydroponik bahwa responden mengerti penanaman hydroponik serta keuntungan dan kelebihan dari pemanfaatan tanaman tersebut karena keuntungan dan kelebihan yaitu harga jual yang lebih tinggi di bandingkan tanaman yang di tanam secara konvensional, tidak menggunakan pestisida, masa pertumbuhan lebih cepat, hasil lebih maksimal, bisa di tanam berbagai musim misalnya ditanam di daerah perkotaan, Dan menurut penelitian harus di kembangkan tanaman hydroponik agar kebutuhan pangan untuk masyarakat bisa lebih bertambah mekonsumsi sayur sehat.

Keuntungan hydroponik adalah perawatan sangat mudah karena tidak memerlukan lahan besar, tidak beresiko banjir erosi, sayuran hydroponik lebih sehat karena minim menggunakan bahan kimia . masa panen relatif singkat. Dan lebih terkontrol dengan hama, ringan menggunakan tenaga, sayur lebih segar. Kekurangan hydroponik yaitu pemborosan listrik dan modal cukup besar.

Menurut Devy, et al. (2019) kepuasan pelanggan merupakan faktor yang cukup penting di pemasaran, sebaliknya kekecewaan pelanggan dapat memberikan kehancuran perusahaan di masa mendatang. Agar pelanggan dapat dipertahankan, harus dilakukan dengan langkah– langkah pelayanan optimal bagi pelanggan. Kepuasan konsumen dalam suatu produk tentu mendorong terciptanya repeat order dan mendorong calon konsumen baru terhadap suatu usaha sedangkan ketidakpuasan konsumen bisa membuat konsumen merasa dirugikan sehingga dapat memberikan preferensi negatif terhadap orang lain. Maka dari itu, diperlukan informasi pasar mengenai persepsi konsumen terhadap atribut produk dan kepuasan konsumen terhadap atribut tersebut sehingga di masa yang akan datang,

suatu usaha mampu memenuhi harapan konsumen.

Konsumen masa kini menghadapi pilihan berbagai macam produk dan membentuk suatu harapan bahwa produk yang akan di belinya bisa memberikan kepuasan. Jika kepuasan tidak tercapai mengakibatkan konsumen beralih ke pilihan lain. Apabila konsumen merasa puas menciptakan kelekatan emosional terhadap terhadap merek dan hasilnya adalah kesetiaan konsumen yang tinggi. Persaingan yang ketat dalam memberikan kepuasan terhadap konsumen menuntut untuk mengelola masalah-masalah yang berkaitan dengan kepuasan konsumen dilingkungan perdagangan.

Menurut Wardhani (2006), dalam menentukan kepuasan konsumen, terdapat lima faktor utama yang harus diperhatikan yaitu: kualitas produk, kualitas pelayanan, emosional, harga dan biaya. Kepuasan merupakan perasaan seseorang akan kesenangan atau kekecewaan yang dihasilkan dari membandingkan kinerja produk yang dirasakan dengan harapan mereka. Jika kinerja tidak memenuhi harapan, pelanggan tidak puas. Jika kinerja sesuai dengan harapan, pelanggan puas. Jika kinerja melebihi harapan, pelanggan sangat puas atau senang.

Penulis bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen, tingkat kepuasan konsumen terhadap produk, dengan menggunakan skala likert, untuk mengetahui kepuasan konsumen menggunakan metode Customer Satisfaction Index (CSI).

Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian **“ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP SAYURAN HYDROPONIK DI DESA KOLURSARI KEC. BANGIL KAB. PASURUAN”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang peneliti memaparkan diatas, peneliti menarik rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu: Bagaimana Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Hydroponik di Desa Kolursari Kec. Bangil Kab.

Pasuruan.

1.3 Tujuan Penelitian

Seperti halnya penelitian ini, tujuan terkait dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah dipaparkan sebelumnya adalah untuk mengetahui bagaimana Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Hydroponik di Desa Kolursari Kec Bangil Kab Pasuruan.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat, diantaranya:

1. Manfaat Bagi Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dalam penelitian beserta kontribusi akan kemajuan di bidang pertanian khususnya mengenai analisis kepuasan konsumen terhadap sayuranhydroponik.

2. Manfaat Bagi Praktis

Peineilitian ini diharapkan meinambah ilmu dan pengetahuan serta pengalaman dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan serta bahan acuan bagi masyarakat yang hendak terjun kei dunia agrikultur menggunakan metode hydroponik.

3. Manfaat Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai tambahan ilmu dan perkembangan ilmu pengetahuan serta wawasan berpikir mengenai objekyang diteliti dan untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana di Fakultas Pertanian Yudharta Pasuruan.

