

DAFTAR PUSTAKA

- Sutarni, S., Irawati, L., Unteawati, B., & Yolandika, C. (2018). *Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Bandar Lampung. Journal of Food System and Agribusiness.*
- Maulidya, R. N., Kosim, A. M., & Devi, A. (2019). Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah Di Bogor. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 11(2), 221-240.
- Rahman, A. (2017). Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 17(2), 237-242.
- Edward, E., Chan, S., & Majid, M. S. A. (2018). Pengaruh *Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Produk Apple Di Banda Aceh. Jurnal Manajemen Inovasi*, 8(3).
- Sari, R. M., & Kurnia, E. (2018, September). Pengaruh Kualitas *Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Tuntungan Indah Lestari Raya Meidan. In Seminar Nasional Royal (SENAR)* (Vol. 1, No. 1, pp. 451- 454).
- Sunarto, *Manajemen Pemasaran 2 Seri Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Yogyakarta : UST PRESS YOGYAKARTA, 2006), hal.97-104
- Sumarwan (2004) *Prilaku Konsumen, Pemasaran Bogor : Ghalia Indonseia Dutka Meilinda, 2008:11 Dimeinsi Kepuasan*
- SETIAWAN, I., & ARTA, M. R. (2022). *PENGARUH PERPUTARAN KAS, PERPUTARAN KREDIT, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS LPD DI KECAMATAN DENPASAR TIMUR KOTA*
- DENPASAR (Doctoral disseirtation, *Universitas Mahasaraswati Denpasar*).
- Kurniawan, H. (2020). *Pengaruh Pemahaman Fintech Dan Inklusi Keuangan Terhadap Produktivitas Umkm Di Kota Bandar Lampung* (Doctoral dissertaton, Universitas Muhammadiyah Metro).

Perwira, I. (2019). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN WARUNG KOPI DI KOTA MAKASSAR. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 19(2), 229-237.

Nudin, I., Dolorosa, E., & Suharyani, A. (2022). Kepuasan Konsumen Sayuran Hidroponik Di Kota Pontianak: Sebuah Analisis Customer Satisfaction Index (CSli). *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 15(3), 247-256.

Hughner, R. S., McDonagh, P., Protheiro, A., Shultz, C. J., & Stanton, J. (2007). *Who are organic food consumers? A compilation and review of why people purchase organic food. Journal of Consumer Behaviour*, 6(2- 3), 94–110. doi:10.1002/cb.210

Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery Dan Shop. Vol 2 no 1 Maret (jurnal keuangan dan bisnis) hal 79.

Sunarto, *Manajemen Pemasaran 2 Seri Prinsip-Prinsip Pemasaran.*(Yogyakarta : UST PRESS YOGYAKARTA, 2006), hal.97-104

Reinéei Shaw Hughner, Pierre McDonagh, Andrea Prothero, Clifford J. Shultz II, Julie Stanton. *Who are organic food consumers? A compilation and review of why people purchase organic food*