

ABSTRAK

Syerli Syalsabila 2019-690-700-12 , Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Es Teh Poci. Dibimbing Oleh Idah Lumhatul Fuad, S.P ., M.agr

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian minuman es teh Poci dengan variabel produk dan harga populasi atau sampel penelitian ini adalah yang menjadi pembeli produk minuman es teh poci, pengambilan sampel menggunakan *Accidental sampling* , jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, analisa data yang digunakan adalah menggunakan analisis regresi logit dan analisis statistik deskriptif hasil dari odds ratio menunjukkan bahwa variabel produk 6,4% dan variabel harga 0,2% dapat ditarik kesimpulan yang mendominasi terhadap keputusan pembelian adalah variabel produk hipotesa yang didapat dapat adanya pengaruh yang signifikan antara variabel terhadap keputusan pembelian produk es Teh Poci .

Kata kunci : regresi logit, produk, harga keputusan pembelian

ABSTRACT

Syerli Syalsabila 2019-690-700-12 , Analysis of Factors Influencing Decisions to Purchase Iced Tea Poci Products. Supervised by Idah Lumhatul Fuad, S.P., M.agr

This study aims to determine the factors that influence the decision to purchase the Poci iced tea drink with the product variable and price. The population or sample of this study is the buyer of the Poci iced tea drink product. This type of research is quantitative research, the data analysis used is logit regression analysis and descriptive statistical analysis. The results of the odds ratio show that the product variable is 6.4% and the price variable is 0.2%. It can be concluded that the product variable dominates the purchasing decision. The hypothesis obtained is that there is a significant influence between variables on the purchasing decision of the Tea Poci Ice product

Keyword : logit regression, product, purchasing decision price