

## Daftar Pustaka

- Agustina. C R (2017) Identifikasi Faktor Kualitas Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Siap Saji Dalam Kemasan Botol Plastik Model Kuantitatif Dengan Model Regreso Logit Biner *Jurnal Sistem Industri*.
- Anwar, A (2016) Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pad A Took Lily Jaya Pekan Baru
- Fajria. FE (2020) Analisis Kesiediaan Membayar (Willingnes To Pay) Konsumen Terhadap Sayuran Orhanik Dipasar Modern Purwokerto Dan Faktor Yang Mempengaruhi
- Hidayat, T (2020) Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Koki Jody
- Janah,M., Subantoro,R., Dan Nurjayanti E. (2016) Studi Kelayakan Industri Rumah Tangga Minuman Buah Carica (Studi Kasus Di Desa Patakbanteng Kecamatan Kejajar Kabupaten Wonosobo)
- Khoiriyah, N (2014) Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kopi Tubruk Di Kabupaten Gresik
- Marlina, L. (2022) Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pmbelian Busana Muslim Dengan Mnggunakan Metode Regreso Logistik.
- Ngginak, J.,Rupidara, A., Dan Daud Y. (2019) Kandungan Vitamin C Dari Ekstrak Buah Ara (Ficus Carica L.) Dan Markisa Hutan (Passiflora Foetida L.)

- Setyani, Dan Ir. Wasis Gunadi, (2020) Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia (Pada Pt. Radita Autoprima)
- Susetyarsi, Th. (2012) Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan Dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone Di Kota Semarang
- Widyarto W, Firdaus A, Aulia Kusumawati (2019) Analisis Pengendalian Kualitas Air Minum Dalam Kemasan Menggunakan Metode Six Sigma
- Widyastutik. P. (2018). Kualitas dan Harga Sebagai Variabel Terpenting Pada Keputusan Pembelian Sayur Organik. Ekspektra: Jurnal Bisnis Dan Management
- Yulianti U (2011) Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajan Tradisional Di Kota Malang