

ABSTRAK

Khilmi maulana. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen UKM Kripik Tempe di Dusun Pandan Desa Sekarmojo Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan. Dibawah bimbingan Bapak Teguh Sarwo Aji ,SP., M. MA

Strategi pemasaran adalah langkah yang harus diikuti oleh setiap perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran dalam menarik minat konsumen ukm kripik tempe berlabel bule.

Untuk mendapatkan data yang di perlukan tersebut dengan cara melakukan observasi, wawancara pada pihak ukm kripik tempe seperti halnya pemilik ukm, pegawai, konsumen.

Hasil penelitian yaitu strategi pemasaran kripik tempe dalam menarik minat konsumen ukm kripik tempe di dusun pandan dengan cara melakukan memenejemen produk, harga, pelayanan, pemasaran. Dalam penelitian ini untuk mengetahui strategi yang efektif juga dengan melakukan perhitungan SWOT.

Kripik tempe yang di perjual beilkan berkualitas baik. Barang yang ditawarkan relatif terjangkau bagi masyarakat promosi yang dilakukan melalui online dan offline. Mengenai varian rasa mempunyai dua varian. Dampak adanya ukm tersebut bernilai positif bagi masyarakat seperti membuka lapangan pekerjaan, mengurangi jumlah pengangguran, menambah pemasukan.

Kata Kunci: *Strategi pemasaran, kripik tempe, ukm, analisis swot*