

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Tria. *Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Online dan Offline Pada Toko Alea Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu Ditinjau Dari Ekonomi Islam*. Diss. IAIN Bengkulu, 2017.
- Arissyanto nugroho dan agus arijanto ,etika bisnis ,IPB press bogor 2015.
- Bukhori, M. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Mebel Farid Rohman Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Gustina, N. (2022). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SECARA ONLINE DAN OFFLINE PADA BISNIS KRUPUK GURITA* (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).
- Hasoloan, A. (2018). Peranan etika bisnis dalam perusahaan bisnis. *Warta Dharmawangsa*, (57).
- I Wayan Ruspindi Junaedi, *MANAJEMEN PEMASARAN Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0*, PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA, Purbalingga 2022
- Kusumaningrum, Rafi Ayu, Iranita Iranita, and M. Syuzairi Syuzairi. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRATEGI PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI PADA USAHA KERIPIK TEMPE SARIMAS KOTA TANJUNGPINANG." *Student Online Journal (SOJ) UMRAH-Ekonomi* 2.2 (2021): 1348-1357.
- Listyoningrum, Anggit, and Albari Albari. "Analisis minat beli konsumen muslim terhadap produk yang tidak diperpanjang sertifikat Halalnya." *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam* (2012): 40-51.

Muhammad Yusuf Saleh, " Konsep dan Strategi Pemasaran", Makassar CV SAH MEDIA 2019

Marissa Grace Haque-Fawzi, STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi, BANTEN/2021 Pascal Books.

Natika, Luki, Ade Nawawi, and Dwi Jihan Milda Prastika. "Strategi Promosi Pada PT. Atrhaprima Finance Cabang Subang." *The World of Business Administration Journal* (2021).

Rahayu, Eka Yunita. *Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Syariah Marketing (Studi Kasus Pada Toko Zoya Cabang Kediri)*. Diss. IAIN Kediri, 2022.

Ratnawati, Shinta. "Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (studi kasus di kantor pos Kota Magelang 56100)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 17.2 (2020): 58-70.

Setiawati, I., & Widyartati, P. (2017, May). Pengaruh strategi pemasaran online terhadap peningkatan laba UMKM. In *Proceedings* (Vol. 1, No. 1).

Setiawan, E. H. (2017). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko Kinerja terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Tokopedia. com di Kabupaten Lumajang).

Sari, N. P. (2021). *ANALISIS KOMPARATIF STRATEGI PEMASARAN ONLINE DAN OFFLINE PADA UMKM RENGGINANG UMI TEGAL* (Doctoral dissertation, Politeknik Harapan Bersama Tegal).

Sari, Nirmala, Evy Maharani, and Shorea Khaswarina. "Strategi Pemasaran Agroindustri Keripik Tempe Di Desa Buluh Rampai Kecamatan Seberida Kabupaten Indragiri Hulu (Studi Kasus Agroindustri Keripik Tempe Dua Putri Mbak Siti)." *Jurnal Ilmiah Pertanian* 12.2 (2016): 23-35.

UMAH, R. S. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ONLINE DAN OFFLINE PADA TOKO GRANADA SUMBERGEMPOL TULUNGAGUNG DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM.

Valentina, Dyah Ayu. *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Syariah pada UMKM Kopi Kare Kabupaten Madiun*. Diss. IAIN Ponorogo, 2022.

Yuniarti, R., Rahman, A., & Choiri, M. (2013). Strategi Pemasaran Pada UKM Keripik Tempe Sanan Malang. *Jurnal Teknik Industri*, 14(2)