

ABSTRAK

Syarifah Icha Maryam.2023. Analisis Saluran Pemasaran Bunga Mawar Di Desa Sekarmojo Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan. Dibawah Bimbingan Novi Istna Hidayati SP.,MMA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran, lembaga pemasaran, fungsi-fungsi pemasaran yang terbentuk di Desa sekarmojo. Serta menganalisis efisiensi pemasaran bunga mawar di Desa sekarmojo ditinjau dari pendekatan margin pemasaran, *farmer's share*, dan juga rasio keuntungan terhadap biaya.

Metode penelitian menggunakan analisis margin pemasaran, *farmer's share*, efisiensi pemasaran, dan juga rasio keuntungan terhadap biaya. Daerah penelitian diambil secara sengaja (purposive) yaitu di desa sekarmojo kecamatan purwosari. Metode pengambilan sampel petani secara *simple random sampling* sedangkan sampel pedagang secara *snowball sampling*. Sampel petani diambil sebanyak 50 petani bunga mawar sedangkan sampel pengebul terdiri dari 4 orang, pedagang besar terdiri dari 2 orang dan pengecer terdiri dari 8 orang. Data yang diambil berupa data primer dan data sekunder dengan teknik wawancara, pencatatan dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada 3 saluran pemasaran bunga mawar di desa sekarmojo kecamatan purwosari kabupaten pasuruan yaitu: Saluran I: petani-konsumen. Saluran II : Petani-Pengepul-Pengecer-Konsumen. Saluran III : Petani-Pengepul-Pedagang Besar-Pengecer-Konsumen. Dari ketiga saluran pemasaran yang paling efisien adalah saluran I karena tidak terdapat margin pemasaran dan nilai share 100%. saluran II nilai margin sebesar Rp.12.000 dengan nilai share 0,375% dan pada saluran III nilai margin pemasaran sebesar Rp.17.000 dengan nilai share 0,533%.

Kata kunci : saluran pemasaran bunga mawar, efisiensi pemasaran

