

Daftar Pustaka

- Abedneigo Carter Rambulangi, Althon. K. Pongtuluran, Agustinus Mantong. *Strategi Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Pariwisata Di Tana Toraja*. Jurnal Ekonomi 7 (2021): 17-24
- Cooper C, Fletcher ,J, Gilbert and D, Wanhill S. *Review of Tourism: Principles & Practice: Cooper C, Fletcher ,J, Gilbert and D, Wanhill S., (London: Pitman, 1993)*. Journal Tourism Management (1994)
- Pujianto, Heri . (2015) *Pengembangan Desa Palangsari Sebagai Desa Wisata Agro Di Kecamatan Puspo Kabupaten Pasuruan*. Thesis
- Rieke Sri Rizki Asti Karini, Rijal Khaerani. *Perencanaan Strategis Kabupaten Dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Di Kabupaten Bandung Provinsi Jawa Barat*. Insigt Management Journal 3.2 (2023): 73-81
- Scienties, M. (n.d.). *Analysis Of Tourism Sector Development* (1), 30–39.
- Susi Safitriyaningsih Sitti Utami, Rezkiawaty Kamil. *Place Branding Sebagai Strategi Pengembangan Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Kolaka Dalam Upaya Pemasaran Objek Wisata Pemandian Sungai Tamborasi*. Jurnal ilmu komunikasi (UHO) 4.1 (2019): 2527-9173
- Steward Rahantoknam, Linda Tondobala, dan Raymond ch. Taror. *Pemanfaatan Ruang Para Pedagang di Pasar Tradisional Bahu, Manado dan Pengaruhnya terhadap Kondisi Aksesibilitas Kawasan*. Universitas sam Ratulangi Manado, t.th., hlm. 132
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Payangan Otto R. (2015). *Pemasaran Jasa Pariwisata*, Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Suwantoro, Gamal. (2000). *Dasar-dasar Pariwisata*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 1997.
- Syaputra, S. A. *Pengembangan Lembar Aktivitas Siswa*. (2018). 7–16
- Yoeti, A. OKA. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.