

DAFTAR PUSTAKA

- Dakwah, P., Lagu, L., Ngapa, B., & Wali, G. B. (2020). *S k r i p s i*.
- Dewi, T. P., Purwadi, P., & Mudzanatun, M. (2019). Analisis Nilai Karakter Religius dan Nilai Karakter Tanggung Jawab Pada Tembang Dolanan Lir-ilir dan Sluku-Sluku Bathok. *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)*, 8(1), 44–49.
<https://doi.org/10.20961/semar.v8i1.18044>
- Elias, P. (2018). *Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu-lagu Religi Maher Zain (Studi Terhadap Lagu-lagu Maher Zain)*.
<http://repository.radenintan.ac.id/4501/%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/4501/1/SKRIPSI LENGKAP ELIYAS PIKAL.pdf>
- Hefni, H. (2017). *Komunikasi Islam*.
- Jinnan Sabila, S., & Yuwita, N. (2022). Pesan Moral Dalam Konten Youtube Nussa Dan Rara Official (Analisis Semiotika Model Charles Sanders Peirce). *Al-Ittishol Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3, 1–21.
- Liza, Z. N., & Harun, M. (2018). Analisis Pesan Moral Berdasarkan Stratifikasi Sosial Tokoh Dalam Novel-Novel Karya Arafat Nur. *Jurnal Master Bahasa*, 6(1), 2.
- Nugrahani, F. (2012). Dolanan jawa dalam rangka pembentukan karakter bangsa (kajian semiotik). *Kajian Linguistik Dan Sastra*, 24(1), 58–68.
- Nugroho, F., Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F., Informatika, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2019). *PESAN-PESAN DAKWAH DALAM FILM MUNAFIK 2 (Studi Analisis Isi Deskriptif Kualitatif Film Munafik 2)*. 2.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, 2, hal. 31.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi* (Cetakan ke).
- Widianengsih, R. (2022). Hadits tentang Dzikir Perspektif Tasawuf. *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin*, 2(1), 166–179.
<https://doi.org/10.15575/jpiu.13583>
- Zainuddin, M. (2013). HAJI DAN STATUS SOSIAL: Studi Tentang Simbol Agama di Kalangan Masyarakat Muslim. *El-HARAKAH (TERAKREDITASI)*, 15(2), 169. <https://doi.org/10.18860/el.v15i2.2764>

Monica, N. (2019). Peran Media Komunikasi Massa Radio Republik Indonesia (Rri) Palembang Dalam Upaya Pelestarian Budaya Palembang (Doctoral Dissertation, Uin Raden Fatah Palembang).

Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 29-37.

Nugroho, Fajar 2019, Skripsi

Wulandari, T. S., Aliyudin, M., & Dewi, R. (2019). Musik sebagai Media Dakwah. *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(4), 448-466.

Nathaniel, A., & Sannie, A. W. (2020). Analisis Semiotika Makna Kesendirian Pada Lirik Lagu “Ruang Sendiri” Karya Tulus. *Semiotika: Jurnal Ilmu Sastra Dan Linguistik*, 19(2), 107-117.

Hidayat, Dicky. (2020), Youtube Sebagai Media Aktualisasi Pandangan Hidup Orang Sunda (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Muhaimin Abdullah (2021), “Analisis Pesan Dakwah Terhadap Respon Netizen Habib Ja’far Husein Dalam Channel Youtube Jeda Nulis”

Safitri, A. (2020). Pesan Dakwah Dan Kritik Sosial Pada Lirik Lagu (Analisis Semiotika Rolland Barthes Pada Lirik Lagu “Haluan” Barasuara).