

**INTERAKSI SIMBOLIK ANTARA PENGGEMAR DENGAN IDOLK-
POPBANGTAN BOYS STUDI FENOMENOLOGI PADA PLATFROM
*WEVERSE***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH
GELAR SARJANA (S1)**



NILA RIZQIYAH

2019.69.09.0004

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2023

**INTERAKSI SIMBOLIK ANTARA PENGGEMAR DENGAN IDOL K-
POP BANGTAN BOYS STUDI FENOMENOLOGI PADA PLATFROM
*WEVERSE***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH
GELAR SARJANA (S1)**



NILA RIZQIYAH

2019.69.09.0004

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Interaksi Simbolik Antara Penggemar Dengan Idol K-
POP BANGTAN BOYS Studi Fenomenologi Pada
Platfrom Weverse
Disusun Oleh : Nila Rizqiyah
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
NIM : 201969090004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan di depan tim penguji

Pasuruan, 22 Juli 2023

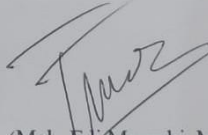
Menyetujui,

Kepala Program Studi

(Zainul Anwar, S.Sos., M.I.Kom)

NIP.Y 069.11.09.045

Pembimbing


(Moh. Edi Marzuki, M.I.Kom)

NIP.Y 069.04.03.014

TANDA PENGESAHAN

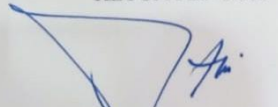
TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA
PASURUAN, PADA:

HARI : Kamis
TANGGAL : 03 Agustus 2023
JAM : 09.30 – Selesai
JUDUL : INTERAKSI SIMBOLIK ANTARA PENGGEMAR
DENGAN IDOL K-POP BANGTAN BOYS STUDI
FENOMENOLOGI PADA PLATFROM WEVERSE

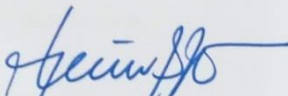
DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

KETUA PENGUJI

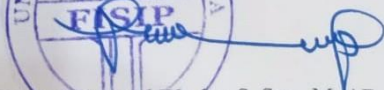

Dr. Hambali, M.Si
NIP.Y. 069.08.03.029

ANGGOTA PENGUJI


Zainul Ahwan, S.Sos, M.I.Kom
NIP.Y. 069.11.09.045

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik


Dr. Any Erwafal Wusko, S. Sos., M. AB
NIP.Y 069.110.3037

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nila Rizqiyah
NIM : 201969090004
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan. Maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 03 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Nila Rizqiyah

MOTTO

“Maka Sesungguhnya Bersama Kesulitan Itu Ada Kemudahan.

Sesungguhnya Bersama Kesulitan Itu Ada Kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah, 94: 5-6)

“Kamu Boleh Menangis,

Kamu Boleh Teriak, Tapi Tidak Untuk Menyerah”

(JK)

“Tidak Ada Kesuksesan Tanpa Kerja Keras,

Tidak Ada Keberhasilan Tanpa Kebersamaan,

Tidak Ada Kemudahan Tanpa Doa”

(Kang Emil)

RIWAYAT HIDUP

Nama : Nila Rizqiyah

NIM : 201969090004

Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 15 Oktober 2001

Pendidikan : 1) SDN Pager 2: 2007-2013
2) Mts Darut Taqwa 2: 2013-2016
3) SMK Darut Taqwa: 2016-2019

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Skripsi ini kutujukan kepada
Ayahanda dan Ibunda tercinta,
Kakek dan Nenek tercinta,
Adikku-adikku tersayang.**

RINGKASAN

Penelitian ini bermula dari pertumbuhan yang semakin signifikan dari fenomena Hallyu, yang telah mendapatkan tempat yang kuat dalam masyarakat. Beberapa segmen masyarakat memiliki interpretasi yang beragam terkait keberadaan budaya Korean pop. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggali lebih dalam mengenai cara interaksi simbolik digunakan oleh penggemar Korean pop melalui platform Weverse. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pandangan masyarakat terhadap komunitas penggemar Kpop. Pendekatan penelitian ini menggunakan kerangka teori interaksi simbolik oleh George Herbert Mead, yang melibatkan konsep pikiran, diri, dan masyarakat. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui teknik purposive sampling, dengan empat remaja perempuan yang menjadi informan dan berusia antara 18 hingga 25 tahun, serta memiliki minat pada boyband BTS. Hasil penelitian mengungkap bahwa informan merasa bahagia sebagai penggemar Korean pop dan melihat dunia K-Pop sebagai bentuk hiburan yang menggemblirakan. Selain itu, informan juga berusaha memperlihatkan sisi positif sebagai penggemar Korean pop untuk mengatasi pandangan negatif yang mungkin ada. Di sisi masyarakat, pola interaksi sosial cenderung mengarah pada tindakan positif.

Kata Kunci: Interaksi Simbolik, Penggemar K-Pop.

SUMMARY

This research begins with an increasingly significant growth of the Hallyu phenomenon, which has gained a strong place in society. Several segments of society have varying interpretations of the existence of Korean pop culture. The aim of this research is to dig deeper into how symbolic interaction is used by Korean pop fans through the Weverse platform. In addition, the study aims to examine the public's view of the Kpop fan community. This research approach uses the framework of the theory of symbolic interaction by George Herbert Mead, which involves the concept of mind, individual identity, and the dynamics of society. The method applied in this research is a qualitative descriptive approach. The data was collected through purposive sampling techniques, with four teenage girls who became informants and were aged between 18 and 25, as well as having an interest in the BTS boyband. The research revealed that informants feel happy as Korean pop fans and see the world of K-Pop as a form of cheerful entertainment. Besides, the informants are also trying to show the positive side as Korean pop fans to overcome any negative views that may exist. On the social side, patterns of social interaction tend to lead to positive action.

Keywords: *Symbolic Interaction, K-Pop Fans*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Interaksi Simolik Antara Penggemar Dengan Idol K-POP BANGTAN BOYS Studi Fenomenologi Pada Platform Weverse.” sesuai dengan waktu yang ditentukan. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu persyaratan untuk menyusun skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Kholid Murtadlo, SE., ME. selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
2. Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Zainul Ahwan, M.I.Kom selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Moh. Edi Marzuki, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah bekerja keras meluangkan waktunya meskipun sangat sibuk untuk membimbing skripsi ini dengan penuh perjuangan.

5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan, untuk ketelatenannya dalam membimbing selama empat tahun.
6. Kepada kedua Orang tua dan Kakek Nenek, Ayah penulis (Sutresno) dan Ibu penulis (Siti Mardiyah), Nenek (Pu'ah) dan Kakek (Amin) serta seluruh keluargasaya yang senantiasa mendukung, mendoakan dan memberi arahan dalam bentuk moral dan material sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua teman seperjuangan prodi Ilmu Komunikasi 2019 dan sahabat serta partner saya khususnya (Grup WhatsApp Paguyuban Bu Carik dan193013) yang selalu memberikan semangat dan dorongan agar tersusunnya skripsi dengan tepat waktu.
8. Nila Rizqiyah, selaku peneliti yang tidak menyerah dan terus berjuang menyelesaikan penelitian ini.
9. Kepada My Universe, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook (BTS) yang secara tidak langsung memberikan motivasi dan semangat melewati lagu dan karya-karyanya.
10. Kepada semua informan dalam penelitian ini yang telah membantu kelancaran tersusunnya skripsi.
11. Semua pihak yang turutberkontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian skripsi ini.

DAFTAR ISI

RINGKASAN	1
<i>SUMMARY</i>	2
KATA PENGANTAR.....	3
BAB 1	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Interaksi Simbolik	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Computer Mediated Communication	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Media Digital	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Unit Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

4.1.1 Profil Weverse	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Hasil Wawancara	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 <i>Self</i> (Diri).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 <i>Society</i> (Masyarakat).....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABLE

Table 2.1 Penelitian Terdahulu

.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik 2019 penyebaran fans K-Pop Indonesia.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Aplikasi Official Weverse**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Logo Weverse.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Postingan Weverse Loveeta.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Donasi Online Army.....**Error! Bookmark not defined.**