

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul Analisis Strategi *Marketing Public Relation* Melalui Program “Kamis Budaya” dalam Upaya Membangun Citra Hotel Grand Mulia Sakinah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah kegiatan *Marketing Public Relations (MPR)* pada program “Kamis Budaya” dapat membentuk citra terhadap hotel Grand Mulia Sakinah. Program ini dilakukan untuk membentuk dan memperkuat citra hotel. Dalam metode penelitian, peneliti menggunakan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif. Dalam pengumpulan data menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam (*In-depth Interview*). Strategi *Marketing PR* ini menggunakan teori *three ways strategy*, yaitu *pull strategy*, *push strategy*, dan *pass strategy*. Penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana strategi *marketing public relations* dalam membentuk sebuah citra perusahaan.

Kata Kunci : *Marketing Public Relation*, Citra Hotel, Kamis Budaya, Grand Mulia Sakinah

SUMMARY

This research is entitled "Analisis Strategi Marketing Public Relations Melalui Program "Kamis Budaya" Dalam Membangun Citra Hotel Grand Mulia Sakinah." This study aims to analyze whether the Marketing Public Relations (MPR) activities in the "Cultural Thursday" program can shape the image of the Grand Mulia Sakinah hotel. This program is carried out to establish and strengthen the hotel's image. In the research methodology, the researcher employs a qualitative descriptive research approach. The data collection utilizes the technique of in-depth interviews. The Marketing PR strategy utilizes the three ways strategy theory, namely pull strategy, push strategy, and pass strategy. This study provides insights into how marketing public relations strategies contribute to shaping a company's image.

Keywords: *Marketing Public Relations, Hotel Image, Cultural Thursday, Grand Mulia Sakinah*