

DAFTAR PUSTAKA

- A, P. A. (2007). Public Relations (PR) dan Kesalahpahaman Publik Atas Pemaknaan Sebuah Profesi. *Jurnal Ilmiah Scriptura*, 38.
- Andi Sukandi, N. A. (2019). IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN NASABAH DAN BERDAMPAK PADA CITRA LEMBAGA PERBANKAN. *Sosiohumaniora: Jurnal Ilmu Ilmu Sosial dan Humaniora*, 364.
- Audia Saraswati, D. P. (2020). Analisis Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Loyalitas Customer Sofyan Hotel. *Jurnal Lugas*, 54-60.
- Binus University Repository. (n.d.). *Core*.
- Dwi, A. (2023, June 24). Inovasi dalam Pemasaran, Pengertian, Manfaat Beserta Contohnya. p. 2.
- Febriana, D. A. (2021). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA. *Skripsi*, 108.
- Herdiansyah, H. (2019). Metode Penelitian Kualitatif. In *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial* (p. 278). Jakarta: Salemba Humanika.
- John A. Pearce II, R. B. (n.d.). Manajemen Strategik Jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara, 1997.
- Liliweri, P. A. (2021). *Memahami Makna Kebudayaan dan Peradaban: Seri Pengantar Studi Kebudayaan*. NUSAMEDIA.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mubarok, N. (2017). Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *Jurnal Ekonomi*, 92.
- Mulyadi, S. (2018). Perencanaan Humas Dan Usaha Membangun Citra. *Jurnal Studi Manajemen Pendidikan*, 14.
- Mulyana, D. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi / penulis, Dr. Rulli Nasrullah, M.Si. ; editor, Nunik Siti Nurbaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nunung Ayu Sofiaty, Y. S. (2022). PENGARUH IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING TERHADAP CITRA PERBANKAN DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Sosiohumaniora: Jurnal Ilmu Ilmu Sosial dan Humaniora*, 106.
- Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rahmatul Jannatin, M. W. (2020). PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM. *Jurnal Impact : Implementation and Action*, 12.
- Salim, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Soleh Soemirat, E. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations*.
- Wijaya, H. (2015). Ringkasan dan Ulasan Buku Analisis Data Penelitian Kualitatif (Prof. Burhan Bungin).