

ANALISIS STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* MELALUI PROGRAM “KAMIS BUDAYA” DALAM MEMBANGUN CITRA HOTEL GRAND MULIA SAKINAH

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)



DWI LAILATUL MUFIDA

2019.69.09.0005

**PROGRAM STUDI ILMUKOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Strategi *Marketing Public Relations* Melalui
Program “Kamis Budaya” Dalam Membangun Citra Hotel
Grand Mulia Sakinah

Disusun Oleh : Dwi Lailatul Mufida

NIM : 201969090005

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

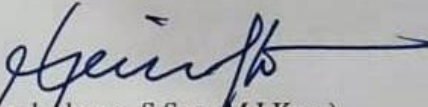
Konsentrasi : Kehumasan (Public Relation)

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan di depan tim penguji

Pasuruan, 31 Juli 2023

Mengetahui,


Ketua Program Studi
(Zainul Ahwan, S.Sos., M.I.Kom)
NIP.Y 069.11.09.045

Pembimbing

(Zainul Ahwan, S.Sos., M.I.Kom)
NIP.Y 069.11.09.045

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN, PADA :

Hari : Kamis
Tanggal : 03 Agustus 2023
Jam : 16.00 - selesai
Judul : Analisis Strategi *Marketing Public Relations* Melalui
Program "Kamis Budaya" Dalam Membangun Citra Hotel
Grand Mulia Sakinah

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI



Faris, M.Med.Kom
NIP.0690603027



M.Edi Marzuki, M.I.Kom
NIP.0690403014

MENGESAHKAN
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



Dr. Anis Urwatul Wusko, S.Sos, M.A.B
NIP.069.11.03.037

::

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi Lailatul Mufida
NIM : 201969090005
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan. Maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 03 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Dwi Lailatul Mufida

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas segala karunia dan hidayah-Nya, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Diri sendiri yang telah berjuang sampai detik ini melawan rasa malas dan tetap semangat untuk menyelesaikan skripsi dengan sabar.
2. Teruntuk orang-orang yang ketika mendengar lagu Iwan Fals-Sarjana Muda selalu melirik dan tersenyum, semoga kita dapat bersama-sama menyadari bahwa tidak ada yang sia-sia dalam semua hal yang dipelajari.

MOTTO

Tiada yang pernah menceritakan tentang badai yang akhirnya reda.
Namun masing-masing kita harus percaya bahwa bentuk cinta yang
ditunggu pasti akan datang. **-La La Leil**

Kalau ada manusia yang mampu merayakan semua bentuk dan
gilamu, jangan lupa bilang Terimakasih ya. **-Cakecaine**

RIWAYAT HIDUP

Nama : Dwi Lailatul Mufida
NIM : 201969090005
Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 22 Oktober 1999
Alamat : Jl. Palm Jaya Palembang RT.03/RW.04
Prigen Pasuruan

Pendidikan

2012 : SDN PRIGEN 1
2015 : MTs.N 03 PASURUAN
2018 : SMA DARUT TAQWA
2019 – 2023 : UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN



RINGKASAN

Penelitian ini berjudul Analisis Strategi *Marketing Public Relation* Melalui Program “Kamis Budaya” dalam Upaya Membangun Citra Hotel Grand Mulia Sakinah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah kegiatan *Marketing Public Relations (MPR)* pada program “Kamis Budaya” dapat membentuk citra terhadap hotel Grand Mulia Sakinah. Program ini dilakukan untuk membentuk dan memperkuat citra hotel. Dalam metode penelitian, peneliti menggunakan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif. Dalam pengumpulan data menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam (*In-depth Interview*). Strategi *Marketing PR* ini menggunakan teori *three ways strategy*, yaitu *pull strategy*, *push strategy*, dan *pass strategy*. Penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana strategi *marketing public relations* dalam membentuk sebuah citra perusahaan.

Kata Kunci: *Marketing Public Relation*, Citra Hotel, Kamis Budaya, Grand Mulia Sakinah

SUMMARY

This research is entitled "Analisis Strategi Marketing Public Relations Melalui Program "Kamis Budaya" Dalam Membangun Citra Hotel Grand Mulia Sakinah." This study aims to analyze whether the Marketing Public Relations (MPR) activities in the "Cultural Thursday" program can shape the image of the Grand Mulia Sakinah hotel. This program is carried out to establish and strengthen the hotel's image. In the research methodology, the researcher employs a qualitative descriptive research approach. The data collection utilizes the technique of in-depth interviews. The Marketing PR strategy utilizes the three ways strategy theory, namely pull strategy, push strategy, and pass strategy. This study provides insights into how marketing public relations strategies contribute to shaping a company's image.

Keywords: *Marketing Public Relations, Hotel Image, Cultural Thursday, Grand Mulia Sakinah*

KATA PENGANTAR

Puji syukur syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Strategi *Marketing Public Relations* Melalui Program “Kamis Budaya” Dalam Membangun Citra Hotel Grand Mulia Sakinah”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan dengan baik atas bantuan, bimbingan, serta motivasi dari teman-teman, dosen pembimbing, dan berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Romo K.H Romo K.H Sholeh Bahrudin selaku pemangku Yayasan Darut Taqwa;
2. Dr. H. Kholid Murtadlo, SE., ME. selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.A.B selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Zainul Ahwan, S.Sos., M.I. Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan dan juga selaku dosen pembimbing yang telah menyempatkan waktu ditengah-tengah kesibukan untuk membimbing penulis;
5. Faris, M.Med.Kom dan Moh. Edy Marzuki, M.I.Kom selaku Dewan Penguji Sidang Skripsi yang telah memberikan arahan serta keputusan pada saat ujian;

6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan, untuk ketelatenannya dalam membimbing selama empat tahun.
7. Kedua Orang Tua, Ayah Yohan dan Ibu, serta kakak dan adik- adikku tercinta.
8. Teman – teman seperjuangan angkatan 2019 Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan;
9. Teman belajar dan penasehat, sahabatku Arrum Intan dan Lilian Sugiarti yang telah memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi;
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Penulis memahami masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, dengan rendah hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun bagi penulis untuk mrncapai kesempurnaan skripsi ini kedepannya.

Pasuruan, 03 Agustus 2023
Penulis



Dwi Lailatul Mufida

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	I
TANDA PENGESAHAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
HALAMAN PERSEMBAHAN	IV
MOTTO	V
RIWAYAT HIDUP	VI
RINGKASAN.....	VII
SUMMARY.....	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
BAB I.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PENDAHULUAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

TINJAUAN PUSTAKA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kajian Teoritik.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
METODE PENELITIAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Key Informan	Error! Bookmark not defined.
3.5 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.1 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Pull Strategy	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Push Strategy	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Pass Strategy.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
DAFTAR PUSTAKA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Saat Ini.....	9
Tabel 3.4 Daftar Informan Wawancara.....	36
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara.....	41
Tabel 4.1.1.B Keterangan Denah.....	44
Tabel 4.1.1.B Struktural Hotel.....	46
Tabel 4.1.2.2 Data Jenis Kegiatan Program.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.6	Gambar pembentukan Citra.....	29
Gambar 2.3	Kerangka Berpikir Peneliti.....	32
Gambar 3.7	Analisis Pengumpulan Data.....	39
Gambar 4.1.1	Logo Grand Mulia Sakinah.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	76
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	80
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara.....	88

