

DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, N., Padillah, S. P., Barus, P., Sepriandito, R., Rusdi, M., Hasibuan, R. B., & Kustiawan, W. (2022). Psikologi komunikasi. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 1705–1715.
- Bo, F., Yuchen, H., & Junwen, F. (n.d.). *A Study On The Value Evaluation Of The Copyright Of Chinese TV Series A Case Study Of The King's Avatar*.
- Febriyanti, R. (2020). *Penyuluhan Sosial: Membaca Konteks dan Memberdayakan Masyarakat*. Lekkas.
- Heryanto, A. (2015). *Identitas dan kenikmatan*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Hidayat, A. (2010). Komunikasi Dalam Pertunjukan Drama: Antara Pengarang, Aktor, Dan Penonton. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 32–39.
- IRFIANTO, I. (n.d.). *MAKNA KEKERASAN PADA FILM DOKUMENTER JAGAL (THE ACT OF KILLING)*.
- Karsito, E. (2008). *Menjadi bintang: kiat sukses jadi artis panggung, film, dan televisi*. Darul Kutubil Islamiyah.
- Kusuma, H. D. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7.
- Lantowa, J., Marahayu, N. M., & Khairussibyan, M. (2017). *Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra*. Deepublish.
- Mahayana, M. S. (2015). *Kitab kritik sastra*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Maulana, H., & Gumelar, G. (2013). Psikologi komunikasi dan persuasi. *Jakarta: Akademia Permata*, 113.
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika dalam film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 125–138.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotics In Research Method of Communication [Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi]. *Jurnal Pekommas*, 16(1), 73–82.
- Nathanael, G. K., & Sos, S. (n.d.). *Komunikasi dan media global*. Jakad Media Publishing.
- Nurgiantoro, B. (2018). *Stilistika*. UGM PRESS.
- Paramansyah, H. A., & SE, M. M. (2020). *Manajemen Pendidikan Dalam Menghadapi Era Digital*. Arman Paramansyah.

- Parsons, L. (2009). *Bullied teacher bullied student*. Grasindo.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*, Yogyakarta: Homerian Industri. 2016. *Memahami Film Edisi, 2*.
- Purwati, D. (2020). *Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Berbasis Potensi Lokal (Panduan Menulis Naskah Drama dengan Mudah)*. Jakad Media Publishing.
- Rachman, R. F. (2020). Representasi dalam Film. *Jurnal Paradigma Madani*, 7(2), 10–18.
- Psikologi Komunikasi karya Drs. Jalaluddin Rahmat, M.sc. (buku)
- Septiana, R., KALANGI, L. M. V, & TIMBOELENG, D. R. (2019). Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos dalam Film *Who Am I* Kein System Ist Sicher (Suatu Analisis Semiotik). *Jurnal Elektronik Fakultas Sastra Universitas Sam Ratulangi*, 1(2).
- Semiotika Komunikasi karya Drs. Alex Sobur, M.Si pengantar: Yasraf Amir Piliang tahun 2018. (buku)
- Tambunan, S., & Mulkiyan, M. (2021). Strategi mengatasi trauma pada korban bullying melalui konseling eksistensial. *Jurnal Mimbar: Media Intelektual Muslim Dan Bimbingan Rohani*, 7(2), 214–234.
- wahjuwibowo MSi, I. S. (2019). *Semiotika Komunikasi Edisi III: aplikasi praktis untuk penelitian dan skripsi komunikasi*. Rumah Pintar Komunikasi.
- Winarni, R. W. (2010). Representasi kecantikan perempuan dalam iklan. *Deiksis*, 2(02), 134–152.
- Zulkarnain, Z. (2015). Psikologi dan Komunikasi Massa. *Tasamuh*, 13(1), 45–58.