

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Lee Jeeheng (2023) *The Book of BTS Army*. 2nd edn. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.

Jurnal

Christabel, A. (2021) 'Pengaruh Terpaan Berita Media Online tentang Kebocoran Data Pengguna terhadap Reputation Tokopedia', pp. 46–62. Available at: <https://kc.umh.ac.id/id/eprint/16073>.

Effendy, P.A. (2018) 'Hubungan Pemenuhan Kebutuhan Afeksi Dengan Kenakalan Remaja Di Sekolah'. UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945.

Muazaroh, S. and Subaidi, S. (2019) 'Kebutuhan Manusia dalam Pemikiran Abraham Maslow (Tinjauan Maqasid Syariah)', *Al-Mazaahib: Jurnal Perbandingan Hukum*, 7(1), pp. 17–33.

Putra, W.F. and Febriana, P. (2023) 'Penggunaan Aplikasi Digital Weverse sebagai New Media Interaksi antara Artis/Idol K-Pop dengan Para Penggemarnya', *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(3), pp. 1649–1659.

Raharja, S.J. and Natari, S.U. (2021) 'Pengembangan usaha umkm di masa pandemi melalui optimalisasi penggunaan dan pengelolaan media digital', *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), pp. 108–123.

Santoso, R.V. (2021) 'Efektivitas Peran Media Aplikasi Digital Weverse Boyband Bangtan Sonyeondan (BTS) Terhadap Literasi Digital Pada Sistem Sosial Para ARMY (penggemar)/Ribka Velia Santoso/65160308/Pembimbing: Deavvy MRY Johassan'.

Syafni, M. (2018) 'Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Terhadap Etika Bisnis Pelaku Usaha Alumni Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Islam', *Uin Suska Riau Repository*, pp. 30–54.

Artikel

- Fatmawati, N. (2021) *Pengaruh Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Masyarakat*, 02 November 2021. Available at: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14366/Pengaruh-Positif-dan-Negatif-Media-Sosial-Terhadap-Masyarakat.html#:~:text=Andreas Kaplan dan Michael Haenlein,pertukaran user-generated content>”.<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14366/Pengaruh-Positif-dan-Negatif-Media-Sosial-Terhadap-Masyarakat.html#:~:text=Andreas Kaplan dan Michael Haenlein,pertukaran user-generated content>”.
- Kompasiana (2022) *No Title*, 3 Desember. Available at: <https://www.kompasiana.com/salmariad4285/638b12ec4addee2f7b5a046/aplikasi-weverse-sebagai-platform-penghubung-antar-penggemar-dan-idola> (Accessed: 10 April 2023).
- TheAsianParent (2023) *Ternyata Ini 10 Alasan Remaja Suka Kpop, Parents Perlu pahami!* Available at: https://id.theasianparent.com/alasan-remaja-suka-kpop?utm_source=article_top&utm_medium=copy&utm_campaign=article-share.