

ABSTRAK

Media sosial telah menjadi platform yang penting dalam menyampaikan informasi dan berinteraksi dengan masyarakat. Salah satu media sosial yang populer adalah Instagram. Akun Instagram @jakulpandaan telah menjadi media yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi kuliner di Pasuruan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi pengelolaan akun @jakulpandaan dalam memenuhi kebutuhan informasi kuliner terhadap masyarakat di Pasuruan.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan analisis konten akun Instagram @jakulpandaan. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan teknik analisis konten untuk mengidentifikasi daya tarik konten, interaksi dengan pengguna, dan dampaknya terhadap kebutuhan informasi kuliner di Pasuruan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @jakulpandaan berhasil memenuhi kebutuhan informasi kuliner di Pasuruan dengan menyajikan konten-konten menarik seperti video dan foto makanan, ulasan kuliner, dan rekomendasi tempat makan. Strategi penggunaan hashtag serta interaksi yang aktif dengan pengguna juga berkontribusi pada peningkatan visibilitas akun ini.

Diharapkan bahwa hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pengelola media sosial serupa dalam mengembangkan strategi konten dan interaksi yang efektif. Selain itu, penelitian ini juga dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan studi mengenai pengelolaan media sosial dalam memenuhi kebutuhan informasi di bidang kuliner atau sektor lainnya.

Kata Kunci : Pengelolaan, Media Sosial, Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Kuliner Pasuruan

ABSTRACT

Social media has become an important platform for conveying information and interacting with the public. One of the popular social media is Instagram. The Instagram account @Jakulpandaan has become a medium used to meet culinary information needs in Pasuruan. The purpose of this study is to analyze the strategy for managing the @Jakulpandaan account in meeting culinary information needs and its impact on the people in Pasuruan.

This research method uses a qualitative approach with data collection techniques through observation, interviews, and content analysis of the @Jakulpandaan Instagram account. The collected data was analyzed using content analysis techniques to identify the attractiveness of the content, interaction with users, and its impact on culinary information needs in Pasuruan.

The results of the study show that the @Jakulpandaan account has succeeded in meeting culinary information needs in Pasuruan by presenting interesting content such as food videos and photos, culinary reviews, and recommendations for places to eat. Strategies for using hashtags and locations as well as active interactions with users also contribute to increasing the visibility of this account.

This research has practical implications in the management of social media to meet the information needs of society. It is hoped that the results of this research can be a reference for similar social media managers in developing effective content and interaction strategies. In addition, this research can also contribute to the development of studies regarding the use of social media in meeting information needs in the culinary field or other sectors.

Keywords : Management, Social Media, Instagram, Fulfillment of Information Needs, Pasuruan Culinary