

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsani, H. F. (2021). *Proses branding Kallia Coffee dalam menghadapi persaingan bisnis* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Andrian, B. (2020). Komunikasi dakwah dalam tinjauan sosiologi komunikasi. *Tasâmuh*, 18(2), 211-224.
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). Resume: Instrumen Pengumpulan Data. *Sorong: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN)*.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83-90.
- DWI, A. W. (2019). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada “Produk Batik Mukti Rahayu” Di Kabupaten Magetan* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Fadhila, N. and Maulida, D. (2022). Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Bentuk Aplikasi Superkagala untuk Mempermudah Pelayanan Administrasi Kepegawaian di BKPSDM Kabupaten Nagan Raya. *JIMSI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*.
- Faizah, A. (2022). Analisis Penerapan Aplikasi Sistem Keuangan Desa (Siskeudes) dalam Pengelolaan Keuangan Di Desa Banyudono Kecamatan Dukun. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 763-776.

Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi media digital: efektivitas akun Instagram@ infobandungraya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13-24.

- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan media sosial sebagai media penyajian konten edukasi atau pembelajaran digital. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 5(4), 1006-1013.
- Hakim, L.N., Wedi, A. and Praherdhiono, H. (2020). Electronic Module (E-Module) Untuk Memfasilitasi Siswa Belajar Materi Cahaya dan Alat Optik Di Rumah. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*. 3(3), pp.239–250.
- Humaizi, M. (2018). Uses and Gratifications Theory. *Medan: Art Design, Publishing*
- Itqiya, F. (2018). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Terhadap Kepuasan Pengguna Video Dan Foto Di Instagram Aa Gym* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah).
- Junawan, H. and Laugu, N. (2020). Eksistensi media sosial, Youtube, Instagram dan WhatsApp ditengah pandemi covid-19 dikalangan masyarakat virtual Indonesia. *Baitul'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi.*, pp.41–57.
- Kholifasari, R., Utami, C. and Mariyam, M. (2020). Analisis kemampuan literasi matematis siswa ditinjau dari karakter kemandirian belajar materi aljabar. *Jurnal Derivat: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*. 7(2), pp.117–125.
- Kosasih, E. (2019). Literasi Media sosial dalam pemasyarakatan sikap moderasi beragama. *Jurnal Bimas Islam Vol.* 12(2), p.264.
- Marpaung, J. (2018). Pengaruh penggunaan gadget dalam kehidupan. *KOPASTA: Journal of the Counseling Guidance Study Program*, 5(2).
- Nopita, R. (2021). *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Akun@ rianindraputra* (Doctoral dissertation, Universitas

Islam Riau).

Nugrahani, K. (2022). DESAIN ORGANISASI PADA J&T EXPRESS

MARTAPURA OKU TIMUR. *Jurnal Dunia Bisnis*. 2(12).

Nugroho, U. (2018). *Metodologi penelitian kuantitatif pendidikan jasmani*. Penerbit

CV. Sarnu Untung.

Nurhadi, Z.F. and Kurniawan, A.W. (2018). Kajian tentang efektivitas pesan dalam

komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan*

Penelitian. 3(1), pp.90–95.

Panuju, R. (2019). *Komunikasi pemasaran: pemasaran sebagai gejala komunikasi*

komunikasi sebagai strategi pemasaran. Prenada Media.

Pujiono, A. (2021). Media sosial sebagai media pembelajaran bagi generasi Z.

Didache: Journal of Christian Education. 2(1), pp.1–19.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media

promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.

Putri, S. E. (2020). *Peran Public Relations Pt Gudang Garam Tbk Melalui Program*

Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Mempertahankan Citra

Perusahaan (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat.

Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 3(1), 18-29

Rifauddin, M. and Halida, A.N. (2018). Waspada cybercrime dan informasi hoax

pada media sosial facebook. *Khazanah al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan,*

Informasi, dan Kearsipan. 6(2), pp.98–111.

- Rohman, M.Z. (2018). Sistem Informasi Akademik Sekolah Berbasis WEB Pada Madrasah Tsanawiyah (MTs) Miftahul Ulum Jragung. *Majalah Ilmiah Momentum*. **14**(2).
- Ruth, D., & Candraningrum, D. A. (2020). Pengaruh Motif Penggunaan Media Baru Tiktok terhadap Personal Branding Generasi Milenial di Instagram. *Koneksi*, **4**(2), 207-214.
- Sahnan, M. (2017). Urgensi perencanaan pendidikan di sekolah dasar. *Pelita Bangsa Pelestari Pancasila*, **12**(2), 142-159.
- Setiawan, H.R. (2022). Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Berbasis Teknologi Informasi. *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.
- Siagian, E. R. (2019). *Implementasi Bauran Komunikasi Pemasaran Produk Prung Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Studi Deskriptif Tentang Implementasi Bauran Komunikasi Pemasaran UKM Produk Prung Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Silkyanti, F. (2019). Analisis Peran Budaya Sekolah yang Religius dalam Pembentukan Karakter Siswa. *Indonesian Values and Character Education Journal*. **2**(1), pp.36–42.
- Susanti, E. (2016). Glosarium kosakata Bahasa Indonesia dalam ragam media sosial. *Dialektika*. **3**(2), pp.229–250.
- Taufik, Y., Yulistiati, G. and Fauzan, N. (2021). Analisis Promosi Media Sosial Pada PD. Maju Jaya Berkah Bandung. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-*

Journal). 7(2), pp.147–158.

Umar, M., & Ismail, F. (2018). Peningkatan mutu lembaga pendidikan ISLAM (Tinjauan konsep mutu Edward Deming dan Joseph Juran). *Jurnal Ilmiah Iqra'*, 11(2).

Yacub, R., & Mustajab, W. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce. *Jurnal Manajerial*, 12(2), 198.

Zahara, N. N. (2018). *Peran Pengelola Fanspage Facebook Info Sukoharjo Terhadap Partisipasi Online Warga Sukoharjo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).