

DAFTAR PUSTAKA

- Ashri, M. (2018). *Hak Asasi Manusia: Filosofi, Teori & Instrumen Dasar*. CV. Social Politic Genius (SIGn).
- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan aplikasi ilmu komunikasi*. Penerbit Andi.
- Erlangga, C. Y., Utomo, I. W., & Anisti, A. (2021). Konstruksi nilai romantisme dalam lirik lagu (analisis semiotika ferdinand de saussure pada lirik lagu" melukis senja"). *Linimasa: jurnal ilmu komunikasi*, 4(2), 149–160.
- Kependudukan, B., & Nasional, K. B. (2017). Penanaman dan Penerapan Nilai Karakter Melalui 8 Fungsi Keluarga. *Jakarta: Direktorat Bina Keluarga Balita dan Anak*.
- Kusuma, P. K. N., & Nurhayati, I. K. (2017). Analisis semiotika roland barthes pada ritual otonan di Bali. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 195–217.
- Lantowa, J., Marahayu, N. M., & Khairussibyan, M. (2017). *Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra*. Deepublish.
- Latief, R. (2021). *Jurnalistik sinematografi*. Prenada Media.
- Lickona, T. (2022). *Character matters (Persoalan karakter): Bagaimana membantu anak mengembangkan penilaian yang baik, integritas, dan kebajikan penting lainnya*. Bumi Aksara.
- Ningrum, M. A. (2017). Peran keluarga dalam menumbuhkan jiwa wirausaha sejak usia dini. *JP (Jurnal Pendidikan): Teori dan Praktik*, 2(1), 39–43.
- Puspianto, A. (2017). Tantangan Dakwah Antar Budaya di Media Massa. *An-Nida': Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 6(1), 25–46.
- Rivai, A. A., Wibowo, S. K. A., & Fuady, I. (2022). Analisis isi sexual script pada film A Copy Of My Mind. *ProTVF*, 6(1), 64–86.
- Septiana, R., KALANGI, L. M. V, & TIMBOELENG, D. R. (2019). Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos dalam Film Who Am I Kein System Ist Sicher (Suatu Analisis Semiotik). *Jurnal Elektronik Fakultas Sastra Universitas Sam Ratulangi*, 1(2).
- Situmeang, I. V. O. (2016). *Modul pengantar periklanan*.

- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Deepublish.
- Syahri, M. N. A. (2020). *Representasi Kehidupan Pernikahan Usia Dini (Analisis Semiotika pada Film Dua Garis Biru Karya Ginarti S. Noer)*.
- Wahjuwibowo (2019a). *Semiotika Komunikasi Edisi III: aplikasi praktis untuk penelitian dan skripsi komunikasi*. Rumah Pintar Komunikasi.
- Wahjuwibowo (2019b). *Semiotika Komunikasi Edisi III: aplikasi praktis untuk penelitian dan skripsi komunikasi*. Rumah Pintar Komunikasi.
- Wahyuningsih, S. (2019). *Film Dan Dakwah: Memahami Representasi Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Melalui Analisis Semiotik*. Media Sahabat Cendekia.
- Zuhri, S., Fajriah, N., Wibowo, R. T. H., Prakoso, A. A. D., Indriani, R. O., Windari, A. T., Thomas, C., Auliya, A. Z., Annisa, M., & Yusuf, M. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat* (Vol. 5). Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan