

ABSTRAK

Imam Ali Saifudin. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan. Kecenderungan Pesan Budaya Fotografi Human Interest, Analisis Isi Karya Fotografi Human Interest Pada Akun Instagram @Okyarisandi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kecenderungan pesan budaya fotografi human interest pada akun Instagram @Okyarisandi. Penelitian ini menggunakan Analisis Isi, dengan metode kuantitatif, untuk mengetahui kecenderungan pesan budaya fotografi human interest pada akun Instagram @Okyarisandi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari total 100% sampel yang diuji yang telah disesuaikan dengan beberapa kategori yang telah ditentukan. Peneliti mendapatkan hasil yang mana karya fotografi Human Interest pada akun Instagram @Okyarisandi cenderung kepada kategori Mata Pecaharian Hidup. Yang mana mencapai persentase sebesar 57,5%.