

RINGKASAN

Milatul Karimah. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta. 05 Agustus 2023. Pola Komunikasi Organisasi dalam Mengembangkan Potensi Wisata Gunung Gendis di Desa Tlogosari, Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan. Komisi Pembimbing, Ketua: Dr. Khumaidi, S.PdI., M.Si, Anggota : Ahmad Aminudin, S.Sos., M.Si

Penelitian ini menganalisis pola komunikasi organisasi yang digunakan dalam mengembangkan potensi wisata Gunung Gendis di Desa Tlogosari, yang terletak di Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan. Fokus penelitian ini berfokus pada dua aspek utama, yaitu pola komunikasi internal dan eksternal dalam mengembangkan potensi wisata Gunung Gendis di Desa Tlogosari, Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan. Bagian pertama mencakup komunikasi di dalam organisasi yang terlibat dalam pengembangan, sementara bagian kedua berfokus pada interaksi dengan pihak luar seperti masyarakat lokal, wisatawan, pemerintah, dan stakeholders terkait.

Penelitian ini menggunakan pola komunikasi dalam organisasi yang melibatkan pertukaran pesan antara anggota organisasi melalui aliran informasi yang disebut pola aliran informasi. Terdapat dua dimensi penting dalam perkembangan organisasi, yaitu komunikasi internal dan komunikasi eksternal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam pengembangan wisata Gunung Gendis, pola komunikasi organisasi memainkan peran penting dalam berbagai aspek, termasuk perencanaan, promosi, dan pengelolaan destinasi.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi internal dan eksternal memiliki peran vital dalam pengembangan wisata Gunung Gendis. Kerjasama antara anggota Pokdarwis, pemerintah desa, dan masyarakat melalui komunikasi internal mendukung perencanaan dan pelaksanaan pengembangan wisata. Pertemuan rutin, sosialisasi, dan koordinasi anggota Pokdarwis memastikan pemahaman bersama tentang tujuan dan langkah-langkah. Kolaborasi dengan pihak terkait seperti Karang Taruna dan Pagundes mencerminkan komunikasi internal yang solid.

Kata kunci: Pola Komunikasi Organisasi, Mengembangkan Potensi Wisata

SUMMARY

Milatul Karimah. Yudharta University Communication Studies Program. 05 August 2023. Patterns of Organizational Communication in Developing the Tourism Potential of Mount Gendis in Tlogosari Village, Tukur District, Pasuruan Regency. Advisory Commission, Chairman: Dr. Khumaidi, S.PdI., M.Si, Member : Ahmad Aminudin, S.Sos., M.Si

This study analyzes organizational communication patterns used in developing the tourism potential of Mount Gendis in Tlogosari Village, located in Tukur District, Pasuruan Regency. The focus of this research focuses on two main aspects, namely internal and external communication patterns in developing the tourism potential of Mount Gendis in Tlogosari Village, Tukur District, Pasuruan Regency. The first part covers communication within the organizations involved in development, while the second part focuses on interactions with external parties such as local communities, tourists, government and related stakeholders.

This study uses communication patterns within organizations that involve exchanging messages between members of the organization through the flow of information called information flow patterns. There are two important dimensions in organizational development, namely internal communication and external communication. The results of this study indicate that in the development of Mount Gendis tourism, organizational communication patterns play an important role in various aspects, including planning, promotion and destination management.

The conclusion of this study shows that internal and external communication have a vital role in the development of Mount Gendis tourism. Cooperation between Pokdarwis members, village government, and the community through internal communication supports the planning and implementation of tourism development. Regular meetings, socialization, and coordination of Pokdarwis members ensure a common understanding of goals and steps. Collaboration with related parties such as Karang Taruna and Pagundes reflects solid internal communication.

Keywords: *Organizational Communication Patterns, Developing Tourism Potential*