

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masyarakat sekarang ini berada dalam lingkungan yang ditandai oleh perubahan cepat dan kemajuan teknologi, kita mungkin dulu tidak begitu mengenal Internet seperti yang kita kenal sekarang. Namun, pada abad ke-20, kita menjadi akrab dengan teknologi yang telah berkembang pesat, yang kini menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan kita. Teknologi yang telah matang tersebut memainkan peran penting dalam memenuhi berbagai kebutuhan sehari-hari kita di berbagai sektor dan memberikan akses kepada kita terhadap beragam informasi dari berbagai penjuru dunia.

Dalam bahasa ini, media baru berarti saluran untuk penyebaran pesan dan informasi baru. Media baru (baru) sangat dengan bentuk media tradisional, media klasik terdiri dari media cetak serta media elektronik seperti radio dan televisi, serta film. Sebaliknya, media baru ialah bentuk media yang dihadirkan secara daring di dunia maya melalui Internet. Untuk mengaksesnya, diperlukan perangkat seperti gadget dan koneksi internet. Semua varian media baru ini memiliki sifat daring.

Menurut Webopedia, istilah media baru digunakan untuk menggambarkan konten yang disampaikan melalui berbagai bentuk komunikasi elektronik yang dimungkinkan oleh penggunaan teknologi

komputer. Umumnya, istilah "media baru" mengacu pada konten yang tersedia sesuai permintaan di Internet.(Webopedia, 2020)

Dari penjelasan di atas, dapat di simpulkan bahwa internet adalah akses yang tidak terbatas, memudahkan komunikasi antar individu atau kelompok, dan memberikan kebebasan kepada penggunanya.

Menurut laporan dari *We Are Social* pada bulan Januari 2022, Indonesia memiliki sekitar 191 juta individu yang secara aktif menggunakan platform media sosial. Jumlah ini mengalami peningkatan sekitar 12,35% dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang mencapai 170 juta pengguna. Akibat dari tren ini, jumlah orang yang menggunakan media sosial di Indonesia terus mengalami peningkatan dari satu tahun ke tahun berikutnya. Namun, pertumbuhan ini tidak stabil dari tahun 2014 hingga 2022. Peningkatan jumlah pengguna media sosial yang paling signifikan terjadi pada tahun 2017 dengan kenaikan mencapai 34,2%. Namun, peningkatan tersebut melambat menjadi 6,3% pada tahun sebelumnya. Hanya pada tahun ini, jumlah pengguna media sosial kembali mengalami peningkatan.

Gambar 1.1 Platform Media Sosial di Indonesia



Sumber : *We Are Sosial 2022*

ini menunjukkan bahwa internet sangat digandrungi oleh masyarakat Indonesia saat ini. Meningkatnya jumlah pengguna internet menunjukkan bahwa minat menggunakan internet juga sangat tinggi. didukung oleh yang terbaik dari internet.

Untuk pembahasan kali ini, peneliti akan membatasi pembahasan pada youtube saja. Di mana media baru yang disukai orang saat ini, karena hanya dengan melakukan hiburan media sosial seperti youtube dapat membantu orang menghilangkan kebosanan dan ke penat tan. youtube memungkinkan setiap orang untuk mengunjungi dan menikmati berbagai macam video mulai yang berbau entertainment, film yang dibuat oleh komunitas komunitas kecil di indonesia, hingga segala macam tutorial.

Pada tanggal 14 Februari 2005, didirikanlah platform aplikasi YouTube oleh Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim. Kehadiran YouTube di Indonesia dimulai sejak tahun 2005. Dengan langkah yang bertahap namun konsisten, YouTube perlahan berhasil menggeser popularitas situs-situs yang saat itu terkenal di Indonesia, seperti MySpace dan Friendster.

Tetapi, jangan berharap bahwa YouTube Indonesia pada saat itu telah menghadirkan kualitas definisi tinggi (high definition) serta berbagai jenis konten yang beragam. Pada periode tersebut, sebagian besar video di YouTube Indonesia direkam menggunakan ponsel atau kamera sederhana, memiliki durasi yang singkat, dan diunggah tanpa banyak proses pengeditan, sesuai dengan laporan yang disebutkan (Sarnita Sadya, 2023).

Youtube merupakan salah satu platform media sosial yang populer di kalangan pengguna internet di dunia. Popularitasnya menempati peringkat kedua media sosial dengan pengguna terbanyak di dunia, setelah Facebook.

Berdasarkan laporan We Are Social dan Hootsuite, ada 2,51 miliar juta pengguna YouTube di seluruh dunia pada Januari 2023. Berdasarkan negaranya, India merupakan negara dengan pengguna YouTube terbanyak di dunia pada awal tahun ini. Tercatat ada 467 juta pengguna platform dari negara tersebut. Amerika Serikat menempati peringkat kedua dengan 246 juta pengguna YouTube. Posisinya diikuti oleh Brasil di peringkat ketiga dengan total 142 juta pengguna. Berikutnya, di peringkat keempat ada Indonesia dengan jumlah pengguna Youtube mencapai 139 juta pengguna. Selanjutnya, pengguna YouTube dari Meksiko sebanyak 81,8 juta pengguna, disusul oleh pengguna Jepang sebanyak 78,4 juta pengguna. Ada pula Pakistan dan Jerman yang masuk ke dalam daftar negara dengan jumlah pengguna YouTube terbanyak di dunia, masing-masing sebanyak 71,7 juta pengguna dan 70,9 juta pengguna. Kemudian, Vietnam mencatatkan jumlah pengguna YouTube di negara sebanyak 63 juta. Di peringkat kesepuluh, ada Turki dengan jumlah pengguna YouTube di negara tersebut 57,9 juta pengguna. Menurut laporan We Are Social dan Hootsuite, mayoritas pengguna YouTube di dunia adalah laki-laki dengan kategori usia 25-34 tahun, yakni sebanyak 11,9%, sedangkan perempuan di kategori usi YouTube merupakan salah satu platform media sosial yang

memiliki popularitas tinggi di kalangan pengguna internet global. Kepopulerannya menjadikannya sebagai platform media sosial dengan jumlah pengguna terbesar kedua di dunia setelah Facebook.

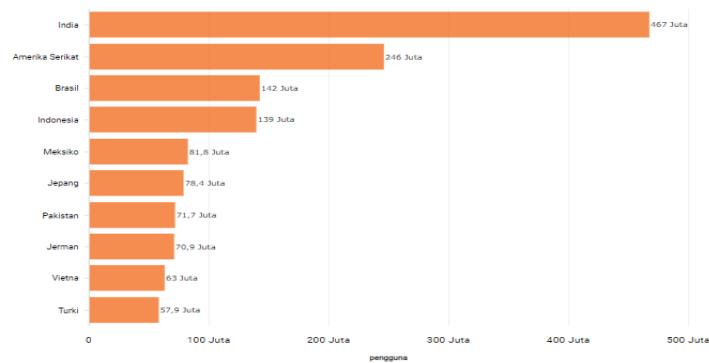
Berdasarkan data yang dirilis oleh We Are Social dan Hootsuite, pada bulan Januari 2023, terdapat sekitar 2,51 miliar pengguna YouTube di seluruh dunia. Dalam konteks negara, India memimpin dengan jumlah pengguna YouTube terbanyak pada awal tahun tersebut, dengan mencapai 467 juta pengguna. Di posisi kedua, Amerika Serikat memiliki 246 juta pengguna YouTube, sementara Brasil menempati peringkat ketiga dengan total 142 juta pengguna.

Indonesia menduduki peringkat keempat dengan jumlah pengguna YouTube sekitar 139 juta. Kemudian, Meksiko memiliki 81,8 juta pengguna, diikuti oleh Jepang dengan 78,4 juta pengguna. Negara lain yang juga termasuk dalam daftar pengguna YouTube terbanyak adalah Pakistan dan Jerman, masing-masing dengan 71,7 juta dan 70,9 juta pengguna. Vietnam juga mencatatkan angka yang signifikan dengan jumlah pengguna YouTube sekitar 63 juta. Turki menempati peringkat kesepuluh dengan jumlah pengguna YouTube sekitar 57,9 juta di negara tersebut.

Berdasarkan laporan We Are Social dan Hootsuite, mayoritas pengguna YouTube di seluruh dunia adalah laki-laki dengan rentang usia 25-34 tahun, yang mencakup sekitar 11,9% dari total pengguna. Sementara itu, pengguna perempuan dengan kategori usia yang sama hanya sekitar 8,8% dari total pengguna yang sama.

Dari jumlah data yang di sajikan tersebut, maka youtube layak, juga menjadi salah satu platform yang, juga bisa digunakan, untuk meluapkan kreativitas,dan bakat apa saja guna untuk menunjukkan karya anak bangsa,seperti film film pendek beragam genre , yang juga bisa bersaing, dengan platform-platform yang hanya bisa diakses dan berbayar, seperti, NETFLIX,Wetv,Disney hotstar,dan lain-lain, dan youtube juga berguna untuk media promosi film , yang gratis kapan saja bisa di akses, dan hanya dengan modal kuota,tanpa harus membayar berlangganan seperti platform media yang berbasis website.

**Gambar 1.1 Pengguna YouTube di Indonesia Peringkat Keempat
Terbanyak di Dunia pada Awal 2023**



sumber : We Are Sosial 2023

Dengan demikian, program video yang diputar dapat digambarkan sebagaiperkembangan lebih lanjut dari industri film Indonesia. Dapat diputar berulang kali dan juga berfungsi sebagai media referensi untuk film itu sendiri.

Secara sempit, film merujuk pada proyeksi gambar di layar lebar, namun dalam arti yang lebih luas, istilah ini juga meliputi gambar yang diputar di televisi. Sinema termasuk dalam kategori media massa yang bersifat audiovisual, dan memiliki karakteristik yang sangat kompleks. Fungsi film sangat beragam, termasuk sebagai sarana hiburan, alat propaganda, instrumen politik, wadah estetika, dan sumber informasi. Perannya tidak hanya terbatas pada hiburan dan pendidikan, tetapi juga membantu dalam penyebaran nilai-nilai budaya baru. Istilah "film," kadang-kadang disebut juga sebagai "sinema" atau "gambar bergerak," memiliki definisi yang tidak hanya terbatas sebagai bentuk seni dan hiburan yang populer, melainkan juga sebagai hasil produksi industri atau komersial. Film, sebagai sebuah karya seni, muncul melalui proses kreatif yang membutuhkan kebebasan dalam berkreasi (Anisa, 2022).

Membuat film bukanlah tugas yang mudah. Dibutuhkan waktu dan proses yang sangat panjang yang membutuhkan pemikiran dan proses teknis. Proses berpikir terdiri dari mencari ide, gagasan, cerita untuk digarap. Kemajuan teknologi adalah bentuk seni, mengambil ide dan mengubahnya menjadi film yang bisa Andatonton. Pencarian ide dan gagasan ini bisa datang dari mana saja: novel, cerpen, puisi, dongeng, sejarah, kisah nyata, bahkan kritik sosial terhadap pemerintah.

Film Tengah karria ponpes walisongo ini, pernah memasuki 10 besar dalam festival film nasional, yang di selenggarakan oleh kementerian agama RI pada tahun 2021, besumber dari Chanel youtube jadzab.com . Yang

bertemakan moderasi beragama dan ini adalah film yang bergenre action, dan mendapat tiga ribu viewers di kanal youtube jadzab film production milik pondok pesantren walisongo itu sendiri.

Film Tengah ini juga menjadi film terbaik yang pernah di garap oleh crew film ponpes walisongo. Yang dimana menurut salah satu produser film ini yakni bapak Aminuddin film ini berlatar pada tahun 1945, dan semua setting tempat, dan busana pemain juga harus bernuansa pada era tersebut,property yang dipakai juga property perang,dan efek darah,make up artis korban perang ,lokasi juga beragam,mulai dari pesantren,bangunan peninggalan belanda,hingga mengambil lokasi shooting di bukit yang tinggi.

Dan menurut editor grafis film ini Dwi Andrianto juga memiliki kesulitan yang juga tidak bisa diremehkan, dimana kedetilan dalam setiap adeganya juga harus dijaga dengan hati hati agar tidak terjadi kebocoran yang sangat krusial,karena film ini, bukan dinikmati oleh kalangan walisongo sendiri,tetapi juga dilihat oleh juri yang sangat kompeten dibidangnya, mulai dari menata efek ledakan, efek peluru yang keluar dari moncong senjata hingga peluru mengenai sasaran,dan efek kekacauan akibat ledakan bom juga di garap satu persatu,hingga ledakan bom itu mirip seperti aslinya.

Dan setelah usai penggarapan yang sangat rumit tadi ,film ini di tayang kan diakun youtube jadab film produksi milik pondok pesantren walisongo dengan tanggar #Moderasiberagama film ini diangkat dari kisah nyata seputar resolusi juhad NU yang dimana kerusuhan yang terjadi di surabya,saat itu menuai kontrovesi dibalik kematian jendral inggris yakni jendral Mallaby,

kontroversi yang terjadi adalah,apakah jendral Mallaby ini di bunuh dengan cara di Bom atau di tembak,dan menurut asisten sutradara yakni Nur Wahid menurutnya penulis cerita yakni Gus Fahrur Rozy, akhirnya memutuskan untuk agar adegan jendral Mallaby ini di tembak oleh salah satu santri,yang diutus oleh kiainya,untuk berangkat ke Surabaya, Bersama dua teman lainnya, yang berbeda agama.

Film ini berfokus pada potret nyata yang hadir dalam kehidupan berbangsa dan bernegar. film ini juga dapat membuka mata kita untuk mengetahui bagaimana kehidupan harmonis dalam bernegara, tentang toleransi, kesetiaan dan komitmen untuk membangun bangsa, tentang perjuangan merebutkan kembali negara Indonesia yng saat itu akan dikuasai oleh sekutu, dan tolong menolong tak pandang bulu, meskipun itu menolong orang dari agama yang berbeda, ke ikhlasan untuk memberikan segenap jiwa raga untuk tegaknya tanah air yang kita cintai ini, Tanpa adanya pengertian film ini akan menjadi tontonan belaka.

Mungkin tidak semua penonton mengenali sepenuhnya nilai dan signifikansi dari sebuah film. Banyak di antara mereka menikmati alur cerita, aspek visual, dan bahkan perasaan tragis yang terdapat dalam film. Mereka bisa meresapi pesan positif maupun negatif yang tersirat dalam film tersebut.

Namun, dengan Film ini merupakan film yang layak dipelajari karena keunikannya. Isinya berbicara tentang berbagai masalah hubungan antar umat beragama yang harmonis dan harga diri bangsa ini harus tegak kembali meskipun harus jiwa dan raga menjadi taruhnya, persahabatan, kekejaman

sekutu, dan pengorbanan. Dengan melihat konteks film yang telah dijelaskan di atas, untuk mengerti makna yang ingin disampaikan oleh film, diperlukan analisis mendalam terhadap elemen-elemen ceritanya.

Semiotika merujuk pada sebuah disiplin ilmu atau metode analisis yang digunakan untuk memeriksa tanda-tanda. Tanda-tanda ini merupakan alat yang digunakan dalam usaha untuk memahami dunia di sekitar kita, dalam interaksi dengan manusia dan di dalam masyarakat manusia. Teori semiotika oleh Charles Sanders Peirce sering disebut sebagai "Teori Besar" karena pandangannya mencakup kawasan yang luas, memberikan deskripsi struktural tentang semua bentuk penandaan. Peirce berupaya untuk mengidentifikasi elemen dasar dari tanda-tanda dan menggabungkan unsur-unsur tersebut menjadi satu struktur tunggal.

Charles Sanders Peirce dikenal karena konsep trikotominya yang melibatkan tanda, objek, dan interpretan, yang digunakan untuk memahami aspek denotasi, konotasi, dan mitos dalam rangka memahami pesan yang terkandung dalam film. Hal ini terkait dengan fakta bahwa industri film, khususnya para sutradara, mengandung pesan dan simbol yang hendak disampaikan kepada khalayak lebar melalui karya-karya mereka. Dan secara ilmiah film ini layak di teliti karena menghadirkan adegan-adegan yang mengandung pesan toleransi yang sekarang sudah hampir hilang dengan banyaknya isu terorisme yang membunuh karena tidak sefaham dengan kelompok mereka.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan konteks yang diuraikan sebelumnya, pertanyaan penelitian yang muncul adalah bagaimana konsep toleransi antar umat beragama yang diungkapkan dan tercermin dalam film tengah karya Gus Fahrur Rozy yang disajikan melalui saluran YouTube Jadab Film Produksi?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah penelitian di atas, secara spesifik penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan toleransi yang terdapat dalam film “Tengah” karya Gus Fahrur Rozy melalui channel youtube jadab film produksi .

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dilahirkan dengan adanya penelitian ini ialah:

1. Manfaat Akademik, hasil penelitian ini selalu dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan studi komunikasi dan tambahan referensi bahan pustaka, khususnya penelitian analisis minat studi film dan semiotika.
2. Manfaat Praktis, penelitian ini selalu dapat memberikan penjelasan dalam membaca makna yang terkandung dalam film melalui semiotika. Memberikan manfaat bagi pembaca khususnya Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Yudharta Pasuruan mengenai pesan-pesan dakwah dalam film yang meliputi toleransi, perjuangan, cinta tanah air, dan

menghargai pendapat orang lain sehingga dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.