

**Lampiran 1. Kuisisioner 1****KUISISIONER 1****PENENTUAN KRITERIA DAN SUBKRITERIA DALAM PENILAIAN  
*SUPPLIER***

Saya Anis Safitri mahasiswa Teknik Industri Universitas Yudharta Pasuruan sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir dengan judul “ANALISIS PEMILIHAN PEMASOK BAHAN BORDIR MENGGUNAKAN METODE ANP (ANALYTICAL NETWORK PROCESS) PADA CV.Z”. Salah satu langkah untuk menyelesaikan tugas akhir tersebut adalah membuat daftar yang berisi kriteria-kriteria penilaian *supplier* dan subkriteria yang merupakan point-point untuk pengukuran kriteria-kriteria tersebut.

Berikut ini adalah beberapa kriteria yang umumnya dipakai dalam penilaian *supplier*, beserta subkriteria untuk pengukurannya. Bapak/ Ibu diminta untuk menilai tingkat kepentingan kriteria dan subkriteria tersebut dalam penilaian *supplier* pada perusahaan dengan memberi nilai 1-4 (tidak penting/ kurang penting/ penting/ sangat penting) pada masing-masing kriteria dan subkriteria. Kuesioner ini bersifat terbuka, sehingga jika Bapak/Ibu menilai ada kriteria lain dan beberapa point pengukuran lain untuk setiap kriteria yang diperhatikan perusahaan, namun tidak terdapat pada kuesioner ini, Bapak/Ibu diharapkan dapat menambahkan pada bagian yang disediakan. Penambahan kriteria dilakukan pada dua baris bagian terakhir kuesioner pada tabel yang disediakan. Untuk penambahan kriteria baru, diharapkan Bapak/Ibu juga memberikan point pengukuran pada kriteria tersebut.

Contoh:

Berilah tanda pada salah satu angka untuk masing-masing kriteria dan point pengukuran yang menyatakan :

1 = Tidak penting

2 = Kurang penting

3 = Penting

4 = Sangat penting

**Lampiran 1. Kuisisioner 1 (lanjutan)**

| Kriteria   |  | Nilai |   |   |   |
|------------|--|-------|---|---|---|
| 3          | Letak geografis perusahaan <i>supplier</i>       | 1     | 2 | 3 | 4 |
| Pengukuran |  |       |   |   |   |
| a          | Kemudahan untuk diakses                          | 1     | 2 | 3 | 4 |
| b          | Jarak  | 1     | 2 | 3 | 4 |
| c          | Kesediaan datang ke pabrik jika diminta mendadak | 1     | 2 | 3 | 4 |
|            |  | 1     | 2 | 3 | 4 |
|            |  | 1     | 2 | 3 | 4 |

Jika Bapak/Ibu menilai bahwa kriteria letak geografis perusahaan *supplier* sangat penting dan point pengukuran berupa jarak *supplier* dan kemudahan untuk diakses adalah hal penting, namun untuk pengukuran berupa kesediaan datang ke pabrik jika diminta mendadak adalah kurang penting, maka nilai yang diberikan adalah sebagai berikut:

| Kriteria   |  | Nilai |   |   |   |
|------------|--|-------|---|---|---|
| 3          | Letak geografis perusahaan <i>supplier</i>       | 1     | 2 | 3 | 4 |
| Pengukuran |  |       |   |   |   |
| a          | Kemudahan untuk diakses                          | 1     | 2 | 3 | 4 |
| b          | Jarak  | 1     | 2 | 3 | 4 |
| c          | Kesediaan datang ke pabrik jika diminta mendadak | 1     | 2 | 3 | 4 |
|            |  | 1     | 2 | 3 | 4 |
|            |  | 1     | 2 | 3 | 4 |

Kuisisioner ini adalah langkah dalam menentukan alokasi pemilihan *supplier* bahan baku untuk perusahaan. Besar harapan saya agar Bapak/Ibu untuk mengisi dengan sebaik-baiknya dan bersedia menambahkan kriteria maupun subkriteria pengukuran yang dipergunakan untuk penilaian *supplier* pada perusahaan namun tidak terdapat pada kuisisioner ini.

Atas waktu dan bantuan yang Bapak/Ibu berikan saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Anis Safitri

Teknik Industri Universitas Yudharta Pasuruan

HP: 0822 3220 1007

Email: anissafitri44@gmail.com

## Lampiran 1. Kuisisioner 1 (lanjutan)

**PETUNJUK PENGISIAN KUISISIONER 1**

Berikut ini adalah beberapa kriteria dan point pengukuran kriteria yang dinilai dari *supplier*.

1 = kriteria/*point* pengukuran **TIDAK PENTING** untuk dipergunakan dalam menilai *supplier*

2 = kriteria/*point* pengukuran **KURANG PENTING** untuk dipergunakan dalam menilai *supplier*

3 = kriteria/*point* pengukuran **PENTING** untuk dipergunakan dalam menilai *supplier*

4 = kriteria/*point* pengukuran **SANGAT PENTING** untuk dipergunakan dalam menilai *supplier*

Nama :

Posisi :

Lama Bekerja :

| Kriteria          |   | Nilai |   |   |   |
|-------------------|---|-------|---|---|---|
| 1                 | Kondisi keuangan perusahaan <i>supplier</i>                         | 1     | 2 | 3 | 4 |
| <b>Pengukuran</b> |   |       |   |   |   |
| a                 | Profit tahunan perusahaan <i>supplier</i>                           | 1     | 2 | 3 | 4 |
| b                 | Stabilitas keuangan perusahaan <i>supplier</i>                      | 1     | 2 | 3 | 4 |
| c                 | <i>Market share</i> perusahaan <i>supplier</i> dibanding pesaingnya | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |   | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |   | 1     | 2 | 3 | 4 |

| Kriteria          |  | Nilai |   |   |   |
|-------------------|--|-------|---|---|---|
| 2                 | Jumlah hubungan bisnis yang dimiliki <i>supplier</i>         | 1     | 2 | 3 | 4 |
| <b>Pengukuran</b> |  |       |   |   |   |
| a                 | Jumlah pelanggan (perusahaan) yang ditangani <i>supplier</i> | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |  | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |  | 1     | 2 | 3 | 4 |

## Lampiran 1. Kuisisioner 1 (lanjutan)

| Kriteria          |  | Nilai |   |   |   |
|-------------------|--|-------|---|---|---|
| 3                 | Letak geografis perusahaan <i>supplier</i>       | 1     | 2 | 3 | 4 |
| <b>Pengukuran</b> |  |       |   |   |   |
| a                 | Kemudahan untuk diakses                          | 1     | 2 | 3 | 4 |
| b                 | Jarak  | 1     | 2 | 3 | 4 |
| c                 | Kesediaan datang ke pabrik jika diminta mendadak | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |  | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |  | 1     | 2 | 3 | 4 |

| Kriteria          |  | Nilai |   |   |   |
|-------------------|--|-------|---|---|---|
| 4                 | Pengemasan bahan baku  | 1     | 2 | 3 | 4 |
| <b>Pengukuran</b> |  |       |   |   |   |
| a                 | Pengemasan memenuhi standart   | 1     | 2 | 3 | 4 |
| b                 | Ketahanan kemasan untuk tidak rusakwalau dipindah-pindah dan disimpan          | 1     | 2 | 3 | 4 |
| c                 | Kemudahan saat menghandle kemasan tersebut, seperti kemudahaan saat membukanya | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |  | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |  | 1     | 2 | 3 | 4 |

| Kriteria          |  | Nilai |   |   |   |
|-------------------|--|-------|---|---|---|
| 5                 | <i>Exchange sale services</i> yang diberikan <i>supplier</i>                                   | 1     | 2 | 3 | 4 |
| <b>Pengukuran</b> |  |       |   |   |   |
| a                 | Kecepatan pelayanan  | 1     | 2 | 3 | 4 |
| b                 | Pihak <i>supplier</i> mengerti dengan apa yang dibutuhkan                                      | 1     | 2 | 3 | 4 |
| c                 | Pihak <i>supplier</i> bersedia mengganti kerugian akibat bahan baku yang rusak saat diproduksi | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |  | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |  | 1     | 2 | 3 | 4 |

| Kriteria          |                                    | Nilai |   |   |   |
|-------------------|------------------------------------|-------|---|---|---|
| 6                 | Harga                              | 1     | 2 | 3 | 4 |
| <b>Pengukuran</b> |                                    |       |   |   |   |
| a                 | Kemudahan dalam bernegosiasi harga | 1     | 2 | 3 | 4 |
| b                 | Konsistensi harga                  | 1     | 2 | 3 | 4 |
| c                 | Harga yang rendah                  | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |                                    | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |                                    | 1     | 2 | 3 | 4 |

## Lampiran 1. Kuisisioner 1 (lanjutan)

| Kriteria          |   | Nilai |   |   |   |
|-------------------|---|-------|---|---|---|
| 7                 | <i>Delivery</i>                                       | 1     | 2 | 3 | 4 |
| <b>Pengukuran</b> |   |       |   |   |   |
| a                 | Bahan baku diterima dalam kondisi yang baik           | 1     | 2 | 3 | 4 |
| b                 | Kecepatan <i>delivery</i>                             | 1     | 2 | 3 | 4 |
| c                 | Ketepatan waktu <i>delivery</i>                       | 1     | 2 | 3 | 4 |
| d                 | Ketepatan kuantitas dan jenis bahan baku yang diantar | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |   | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |   | 1     | 2 | 3 | 4 |

| Kriteria          |  | Nilai |   |   |   |
|-------------------|--|-------|---|---|---|
| 8                 | Fleksibilitas                                | 1     | 2 | 3 | 4 |
| <b>Pengukuran</b> |  |       |   |   |   |
| a                 | Fleksibilitas dalam pembayaran               | 1     | 2 | 3 | 4 |
| b                 | Fleksibilitas dalam perubahan jumlah pesanan | 1     | 2 | 3 | 4 |
| c                 | Fleksibilitas dalam pengantaran              | 1     | 2 | 3 | 4 |
| d                 | Fleksibilitas dalam berbagi informasi        | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |  | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |  | 1     | 2 | 3 | 4 |

| Kriteria          |  | Nilai |   |   |   |
|-------------------|--|-------|---|---|---|
| 9                 | Fasilitas dan kapasitas produksi yang dimiliki <i>supplier</i> | 1     | 2 | 3 | 4 |
| <b>Pengukuran</b> |  |       |   |   |   |
| a                 | Kapasitas yang besar sehingga dapat memenuhi <i>demand</i>     | 1     | 2 | 3 | 4 |
| b                 | Waktu produksi yang singkat                                    | 1     | 2 | 3 | 4 |
| c                 | Kecanggihan mesin yang dimiliki                                | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |  | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |  | 1     | 2 | 3 | 4 |

| Kriteria          |   | Nilai |   |   |   |
|-------------------|---|-------|---|---|---|
| 10                | Kualitas bahan baku   | 1     | 2 | 3 | 4 |
| <b>Pengukuran</b> |   |       |   |   |   |
| a                 | Kualitas yang sesuai spesifikasi  | 1     | 2 | 3 | 4 |
| b                 | % bahan baku yang <i>reject</i> saat masuk ( <i>incoming material</i> ) | 1     | 2 | 3 | 4 |
| c                 | % bahan baku yang <i>reject</i> saat diproduksi                         | 1     | 2 | 3 | 4 |
| d                 | Waktu inspeksi yang dibutuhkan  | 1     | 2 | 3 | 4 |
| e                 | Konsistensi mutu bahan baku meskipun ada gejala moneter                 | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |   | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |   | 1     | 2 | 3 | 4 |

## Lampiran 1. Kuisisioner 1 (lanjutan)

| Kriteria          |  | Nilai |   |   |   |
|-------------------|--|-------|---|---|---|
| 11                | Produk inovatif <i>supplier</i>  | 1     | 2 | 3 | 4 |
| <b>Pengukuran</b> |  |       |   |   |   |
| a                 | <i>Supplier</i> dapat menyediakan produk alternatif yang lebih murah dengan mutu bagus | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |  | 1     | 2 | 3 | 4 |
|                   |  | 1     | 2 | 3 | 4 |

## Kriteria Tambahan

| Kriteria          |  | Nilai |   |   |   |
|-------------------|--|-------|---|---|---|
|                   |  | 1     | 2 | 3 | 4 |
| <b>Pengukuran</b> |  |       |   |   |   |
| a                 |  | 1     | 2 | 3 | 4 |
| b                 |  | 1     | 2 | 3 | 4 |

| Kriteria          |  | Nilai |   |   |   |
|-------------------|--|-------|---|---|---|
|                   |  | 1     | 2 | 3 | 4 |
| <b>Pengukuran</b> |  |       |   |   |   |
| a                 |  | 1     | 2 | 3 | 4 |
| b                 |  | 1     | 2 | 3 | 4 |

## Lampiran 2. Kuisisioner 2



## KUISIONER 2

Nama :

Posisi :

Lama Bekerja :

**Petunjuk pengisian:**

Berilah tanda  $\surd$  (checklist) pada setiap kotak berikut jika terdapat pengaruh dari subkriteria kiri terhadap subkriteria bagian atas yang membentuk kotak tersebut.

Contoh:

|  |                           | Pengemasan bahan baku    |             |  | <i>Exchange sale services</i> |  |                             |
|--|---------------------------|--------------------------|-------------|--|-------------------------------|--|-----------------------------|
|  |                           | Memenuhi <i>standart</i> | Tahan rusak | Mudahan saat <i>menghandle</i> kemasan | Kecepatan pelayanan           | <i>Supplier</i> mengerti apa yang harus diservis | Bersedia mengganti kerugian |
| Jumlah hubungan bisnis yang dimiliki <i>supplier</i> | Jumlah pelanggan          |                          |             |  |                               |  |                             |
| Letak geografis perusahaan <i>supplier</i>           | Mudah diakses             |                          |             |  |                               |  |                             |
|  | Jarak                     |                          |             |  |                               |  |                             |
|  | Kesediaan datang mendadak |                          |             |  |                               |  |                             |

Pada tabel di atas dapat dilihat bahwa kotak yang dilingkari adalah kotak perpotongan antara subkriteria “JUMLAH PELANGGAN” dengan “SUPPLIER MENGETI APA YANG HARUS DISERVIS”. Penilaian dilakukan dengan melihat pengaruh subkriteria kiri terhadap subkriteria atas, sehingga jika

### Lampiran 2. Kuisisioner 2 (lanjutan)

Bapak/Ibu menilai bahwa “JUMLAH PELANGGAN” memiliki pengaruh terhadap “SUPPLIER MENGETI APA YANG HARUS DISERVIS”, maka beri tanda checklist pada kotak.

|  |                           | Pengemasan bahan baku    |             |  | <i>Exchange sale services</i> |  |                             |
|--|---------------------------|--------------------------|-------------|--|-------------------------------|--|-----------------------------|
|  |                           | Memenuhi <i>standart</i> | Tahan rusak | Mudahan saat <i>menghandle</i> kemasan | Kecepatan pelayanan           | <i>Supplier</i> mengerti apa yang harus diservis | Bersedia mengganti kerugian |
| Jumlah hubungan bisnis yang dimiliki <i>supplier</i> | Jumlah pelanggan          |                          |             |  |                               | √  |                             |
| Letak geografis perusahaan <i>supplier</i>           | Mudah diakses             |                          |             |  |                               |  |                             |
|  | Jarak                     |                          |             |  |                               |  |                             |
|  | Kesediaan datang mendadak |                          |             |  |                               |  |                             |

Untuk memudahkan pengisian, maka penilaian dapat dilakukan dengan melihat semua subkriteria secara per baris. Misal, dalam penilaian pengaruh “JUMLAH PELANGGAN”, maka dapat mengisikan setiap kotak pada baris “JUMLAH PELANGGAN” dengan menggunakan pertanyaan: “PADA SUBKRITERIA MANA SAJAKAH JUMLAH PELANGGAN MEMILIKI PENGARUH?”







## Lampiran 3. Kuisisioner 3



## KUISISIONER 3

## PENENTUAN TINGKAT KEPENTINGAN KRITERIA

Pada bagian ini setiap kriteria ditentukan tingkat kepentingannya dalam hal pengukuran *supplier*. Penentuan tingkat kepentingan menggunakan skala 1-9 dengan ketentuan:

| Nilai Numerik | Definisi              | Keterangan  |
|---------------|-----------------------|---|
| 1             | Sama Penting          | Dua aktivitas berpengaruh sama terhadap tujuan                                  |
| 3             | Sedikit lebih penting | Satu aktivitas dinilai sedikit lebih berpengaruh dibandingkan aktivitas lainnya |
| 5             | Lebih penting         | Satu aktivitas dinilai lebih berpengaruh dibandingkan aktivitas lainnya         |
| 7             | Sangat lebih penting  | Satu aktivitas dinilai sangat lebih berpengaruh dibandingkan aktivitas lainnya  |
| 9             | Mutlak lebih penting  | Satu aktivitas dinilai mutlak lebih berpengaruh dibandingkan aktivitas lainnya  |
| 2,4,6,8       | Nilai tengah          | Nilai yang berada diantara skala-skala diatas                                   |

Sumber: Rusydiana (2013)

Contoh:

**Tujuan = Pengukuran Performa *Supplier***

1. Untuk mengukur performa supplier, kriteria manakah yang lebih penting? Dan seberapa pentingkah jawaban tersebut dibandingkan pilihan jawaban lainnya?

HARGA

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

DELIVERY

**Lampiran 3. Kuisisioner 3 (lanjutan)**

Cara menjawab:

Jika Bapak/Ibu menilai bahwa HARGA lebih penting daripada *DELIVERY* dalam menilai performa *supplier*, dan menilai bahwa HARGA 5 kali lebih penting daripada *DELIVERY* maka kotak bertuliskan angka lima pada sisi HARGA dilingkari.

HARGA

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

*DELIVERY*

**Nama** :

**Posisi** :

**Lama Bekerja:**

**Tujuan = Pengukuran Performa *Supplier***

Manakah yang lebih penting dalam menilai performa *supplier*? Dan seberapa pentingnya kah kriteria tersebut dibandingkan dengan kriteria pasangannya?

1. Jumlah hubungan bisnis yang dimiliki *supplier*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Letak geografis perusahaan *supplier*

2. Jumlah hubungan bisnis yang dimiliki *supplier*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Pengemasan bahan baku

3. Jumlah hubungan bisnis yang dimiliki *supplier*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

*Exchange Sale Services*

**Lampiran 3. Kuisisioner 3 (lanjutan)**

4. Jumlah hubungan bisnis yang dimiliki *supplier*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Harga

5. Jumlah hubungan bisnis yang dimiliki *supplier*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Delivery

6. Jumlah hubungan bisnis yang dimiliki *supplier*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Fleksibilitas

7. Jumlah hubungan bisnis yang dimiliki *supplier*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Fasilitas dan kapasitas produksi yang dimiliki

8. Jumlah hubungan bisnis yang dimiliki *supplier*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Kualitas bahan baku

9. Jumlah hubungan bisnis yang dimiliki *supplier*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Produk inovatif *supplier*

10. Letak geografis perusahaan *supplier*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Pengemasan bahan baku

**Lampiran 3. Kuisisioner 3 (lanjutan)**11. Letak geografis perusahaan *supplier*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

*Exchange Sale Services*12. Letak geografis perusahaan *supplier*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Harga

13. Letak geografis perusahaan *supplier*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

*Delivery*14. Letak geografis perusahaan *supplier*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Fleksibilitas

15. Letak geografis perusahaan *supplier*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Fasilitas dan kapasitas produksi yang dimiliki

16. Letak geografis perusahaan *supplier*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Kualitas bahan baku

17. Letak geografis perusahaan *supplier*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Produk inovatif *supplier*

**Lampiran 3. Kuisisioner 3 (lanjutan)**

18. Pengemasan bahan baku

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

*Exchange Sale Services*

19. Pengemasan bahan baku

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Harga

20. Pengemasan bahan baku

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

*Delivery*

21. Pengemasan bahan baku

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Fleksibilitas

22. Pengemasan bahan baku

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Fasilitas dan kapasitas produksi yang dimiliki

23. Pengemasan bahan baku

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Kualitas bahan baku

24. Pengemasan bahan baku

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Produk inovatif *supplier*

**Lampiran 3. Kuisisioner 3 (lanjutan)**25. *Exchange Sale Services*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Harga

26. *Exchange Sale Services*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

*Delivery*27. *Exchange Sale Services*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Fleksibilitas

28. *Exchange Sale Services*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Fasilitas dan kapasitas produksi yang dimiliki

29. *Exchange Sale Services*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Kualitas bahan baku

30. *Exchange Sale Services*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Produk inovatif *supplier*

31. Harga

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

*Delivery*



**Lampiran 3. Kuisisioner 3 (lanjutan)**

32. Harga

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Fleksibilitas

33. Harga

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Fasilitas dan kapasitas produksi yang dimiliki

34. Harga

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Kualitas bahan baku

35. Harga

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Produk inovatif *supplier*36. *Delivery*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Fleksibilitas

37. *Delivery*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Fasilitas dan kapasitas produksi yang dimiliki

38. *Delivery*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Kualitas bahan baku

**Lampiran 3. Kuisisioner 3 (lanjutan)**39. *Delivery*

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Produk inovatif *supplier*

40. Fleksibilitas

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Fasilitas dan kapasitas produksi yang dimiliki

41. Fleksibilitas

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Kualitas bahan baku

42. Fleksibilitas

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Produk inovatif *supplier*

43. Fasilitas dan kapasitas produksi yang dimiliki

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Kualitas bahan baku

44. Fasilitas dan kapasitas produksi yang dimiliki

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Produk inovatif *supplier*

45. Kualitas bahan baku

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Produk inovatif *supplier*

## Lampiran 4. Kuisisioner 4



## FORM PENILAIAN SUPPLIER

**Petunjuk pengisian:**

Berilah tanda  $\checkmark$  (checklist) pada salah satu kotak berikut untuk memberikan penilaian yang sesuai pada setiap point performa supplier yang ditanyakan.

**Bahan Baku :**

**Supplier :**

| 1 | <b>Jumlah Hubungan Bisnis Yang Dimiliki Supplier</b>   | <b>BAIK</b> | <b>CUKUP</b> | <b>KURANG</b> |
|---|--|-------------|--------------|---------------|
| a | Jumlah pelanggan (perusahaan) yang ditangani <i>supplier</i>                                   |             |              |               |
| 2 | <b>Letak geografis perusahaan <i>supplier</i></b>  | <b>BAIK</b> | <b>CUKUP</b> | <b>KURANG</b> |
| a | Kemudahan untuk diakses  |             |              |               |
| b | Jarak  |             |              |               |
| c | Kesediaan datang ke pabrik jika diminta mendadak   |             |              |               |
| 3 | <b>Pengemasan bahan baku</b>   | <b>BAIK</b> | <b>CUKUP</b> | <b>KURANG</b> |
| a | Pengemasan memenuhi standart   |             |              |               |
| b | Ketahanan kemasan untuk tidak rusakwalau dipindah-pindah dan disimpan                          |             |              |               |
| c | Kemudahan saat menghandle kemasan tersebut, seperti kemudahan saat membukanya                  |             |              |               |
| 4 | <b>After sale services yang diberikan <i>supplier</i></b>                                      | <b>BAIK</b> | <b>CUKUP</b> | <b>KURANG</b> |
| a | Kecepatan servis   |             |              |               |
| b | Pihak <i>supplier</i> mengerti dengan apa yang harus diservis                                  |             |              |               |
| c | Pihak <i>supplier</i> bersedia mengganti kerugian akibat bahan baku yang rusak saat diproduksi |             |              |               |
| 5 | <b>Harga</b>   | <b>BAIK</b> | <b>CUKUP</b> | <b>KURANG</b> |
| a | Kemudahan dalam bernegosiasi harga   |             |              |               |
| b | Konsistensi harga  |             |              |               |

## Lampiran 4. Kuisisioner 4 (lanjutan)

|    |  |             |              |               |
|----|--|-------------|--------------|---------------|
| 6  | <b>Delivery</b>  | <b>BAIK</b> | <b>CUKUP</b> | <b>KURANG</b> |
| a  | Bahan baku diterima dalam kondisi yang baik  |             |              |               |
| b  | Kecepatan <i>delivery</i>  |             |              |               |
| c  | Ketepatan waktu <i>delivery</i>  |             |              |               |
| d  | Ketepatan kuantitas dan jenis bahan baku yang diantar                                  |             |              |               |
|    |  |             |              |               |
| 7  | <b>Fleksibilitas</b>   | <b>BAIK</b> | <b>CUKUP</b> | <b>KURANG</b> |
| a  | Fleksibilitas dalam pembayaran   |             |              |               |
| b  | Fleksibilitas dalam perubahan jumlah pesanan   |             |              |               |
| c  | Fleksibilitas dalam pengantaran  |             |              |               |
| d  | Fleksibilitas dalam berbagi informasi  |             |              |               |
|    |  |             |              |               |
| 8  | <b>Fasilitas dan kapasitas produksi yang dimiliki supplier</b>                         | <b>BAIK</b> | <b>CUKUP</b> | <b>KURANG</b> |
| a  | Kapasitas yang besar sehingga dapat memenuhi <i>demand</i>                             |             |              |               |
| b  | Waktu produksi yang singkat  |             |              |               |
| c  | Kecanggihan mesin yang dimiliki  |             |              |               |
|    |  |             |              |               |
| 9  | <b>Kualitas bahan baku</b>   | <b>BAIK</b> | <b>CUKUP</b> | <b>KURANG</b> |
| a  | Kualitas yang sesuai spesifikasi   |             |              |               |
| b  | % bahan baku yang <i>reject</i> saat masuk (incoming material)                         |             |              |               |
| c  | % bahan baku yang <i>reject</i> saat diproduksi  |             |              |               |
| d  | Waktu inspeksi yang dibutuhkan   |             |              |               |
| e  | Konsistensi mutu bahan baku meskipun ada gejala moneter                                |             |              |               |
|    |  |             |              |               |
| 10 | <b>Produk inovatif supplier</b>  | <b>BAIK</b> | <b>CUKUP</b> | <b>KURANG</b> |
| a  | <i>Supplier</i> dapat menyediakan produk alternatif yang lebih murah dengan mutu bagus |             |              |               |





















**Lampiran 6. Gambar Mesin**



Gambar Mesin Potong



Gambar Mesin Bordir Otomatis



Gambar Mesin Bordir Manual

**Lampiran 6. Gambar Mesin (lanjutan)**



Gambar Mesin Jahit Manual



Gambar Mesin Lubang Kancing



Gambar Mesin Pasang Kancing

**Lampiran 6. Gambar Mesin (lanjutan)**



Gambar Mesin Obras



Gambar Mesin Setrika



**Lampiran 7. Gambar Proses Produksi**

Gambar Proses Pemotongan Kain



Gambar Proses *Setting* Bordir Otomatis



Gambar Proses Pasang Krah

**Lampiran 7. Gambar Proses Produksi (lanjutan)**

Gambar Proses Penjahitan dan Bordir Manual



Gambar Proses *Finishing* Setelah Jahit dan Bordir



Gambar Proses *Finishing* Sebelum Setrika

**Lampiran 7. Gambar Proses Produksi (lanjutan)**

Gambar Proses *Packing*

**Lampiran 8. Gambar Bahan Baku**

Gambar Bahan Baku Benang Bordir



Gambar Bahan Baku Kain



Gambar Bahan Baku Pendukung