

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia dan Asmara.(2017). “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa.Jurnal Manajemen Dan Keuangan.”.Vol. 6 (1): 660-669.
- Asy’ari, Abul Hasan, and Anthonius Junianto Karsudjono. "Pengaruh Kualitas Produk, Price Fairness, Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Merek Samsung Di Banjarmasin." *Al-Kalam: Jurnal Komunikasi, Bisnis dan Manajemen* 8.1 (2021): 1-13.
- Crystrie, Dhara Ayu, and Sri Hardianti Sartika. "Apakah Influencer Marketing Berpengaruh Pada Pengambilan Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee Pada Generazi Z?." *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen* 19.1 (2022): 17-32.
- Dahmiri, D., Hasbullah, H., & Sari, S. S. (2020). Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9(1), 15–22.
<https://doi.org/10.22437/jmk.v9i1.9235>
- Fakhrudin, Arif. "Pengaruh Kewajaran Harga Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Penumpang Maskapai Citilink Indonesia." *Jurnal Manajemen Bisnis* 10.1 (2019): 55-72.
- Hilmi, Rafiqi Zul, Ratih Hurriyati, and Lisnawati Lisnawati. "Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Clothing Line (Survei Pada Konsumen Clothing Line Famo Di Kota Bandung)." *Journal of Business Management Education (JBME)* 3.2: 91-102.
- Hermawan, H. (2015). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 1 No. 2 Desember 2015. 1(2)*, 143–161.
- Kurniawan, Rido, and Febsri Susanti. "Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merek Fladeo Di Basko Grand Mall Padang." (2019).
- Lestari, Niken Ayu, and Sri Setyo Iriani. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Mataharimall. Com." *Jurnal Ilmu Manajemen* 6.1 (2018): 1-8.

- Pangestu, Suci Dwi, and Sri Suryoko. "Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Peacockoffie Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5.4 (2016): 519-530.
- Perdana, R. G., & Pratama, M. P. (2020). *Pengaruh Perceived Brand Prestige , Product Quality dan Design Product terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Eiger*. 2(5), 802–812.
- Pratiwi, C. S., & Sidi, A. P. (2022). *INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN*. 18(1), 192–204.
- Rahmawati, Suci Dwi. "Pengaruh Media Sosial Seorang Influencer Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui E-Commerce." *NCOINS: National Conference Of Islamic Natural Science*. Vol. 1. No. 1. 2021.
- Saputri, Marheni Eka. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia." *Jurnal Sosioteknologi* 15.2 (2016): 291-297.
- Setyarko, Yugi. "Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online." *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* 5.2 (2016): 128-147.
- Sudiastari, Ni Komang Trisna, and Putu Sri Hartati. "Pengaruh Product Quality Dan Price Fairness Terhadap Keputusan Pembelian Reseller Jordan Bakery Pada Pt. Nusa Kahyangan Asri Di Ketewel, Sukawati, Gianyar." *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* 2.2 (2022): 319-330.
- Sugiyono. (2019). "Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta."
- Waluyo, A., and Y. Trishananto. "Customer Review Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Variabel Minat Beli Sebagai Variabel Intervening." *Srikandi: Journal of Islamic Economics and Banking, II (1)* (2022).
- Yani, Dini, Puji Isyanto, and Uus MD Fadli. "Pengaruh Citra Merek Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Berbasis Android

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsika)." *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif* 5.1 (2019): 20-31.

Yudha, I. Made Rangga Pastika Ari, and Ni Nyoman Yulianthini. "Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Singaraja." *Bisma: Jurnal Manajemen* 8.2 (2022): 438-446.