

## ABSTRAK

M Falih Maulana Noto Prasajo. Program Administrasi Bisnis Universitas Yudharta. Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Niat Berkunjung Kembali (Study Pada Pengunjung Kebun Pak Budi Pasuruan). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui “Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Niat Berkunjung Kembali (Study Pada Pengunjung Kebun Pak Budi Pasuruan)” Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif, dengan penyebaran kuesioner sebagai teknik pengumpulan data. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, yaitu teknik penentuan sampel dimana orang yang dipilih sebagai sampel sesuai dengan tujuan dilakukannya penelitian, sampel yang digunakan sebanyak 100 responden, dilakukan di Wisata Kebun Pak Budi Pasuruan, dan menggunakan sampel dengan rumus *Lemeshow* serta menggunakan permodelan pengolahan data menggunakan Smartpls 4.0 (*Partial Least Square*). Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel *Pengalaman Wisatawan* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Kepuasan Wisatawan* dan *Niat Berkunjung Kembali*.

**Kata kunci :** *Pengalaman Wisatawan, Kepuasan Wisatawan, dan Niat Berkunjung Kembali*

## **ABSTRACT**

M Falih Maulana Noto Prasajo. *Yudharta University Business Administration Program. The Influence of Tourist Experience on Satisfaction and Intention to Revisit (Study on Visitors to Pak Budi Pasuruan's Garden).*

*This research was conducted to determine "The Influence of Tourist Experience on Satisfaction and Intention to Return (Study on Visitors to Pak Budi Pasuruan's Garden)" The strategy used in this study was associative research with a quantitative approach, by distributing questionnaires as a data collection technique. The sampling method uses purposive sampling, which is a sampling technique where the people selected as samples are in accordance with the purpose of conducting research, the sample used is 100 respondents, carried out at Pak Budi Pasuruan's Garden Tour, and uses samples with the Lemeshow formula and uses data processing modeling using Smartpls 4.0 (Partial Least Square). The results of the study state that the variable Tourist Experience has a positive and significant effect on Tourist Satisfaction and Revisit Intentions.*

**Keywords:** *Tourist Experience, Tourist Satisfaction, and Intention to Revisit*