

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, S. (2014). Peran Pembangunan Kawasan Wisata Jawa Timur Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Di Sekitarnya. *Tugas Akhir diterbitkan, Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Malang.*
- Aprilia, F., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2020). Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata â Jawa Timur Park 2â Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 24(1), 1–6.
- Basiya, R., & Rozak, H. A. (2012). Kualitas daya tarik wisata, kepuasan dan niat kunjungan kembali wisatawan mancanegara di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata*, 11(2).
- Chairunnisa, F., & Siregar, M. R. (2019). Pengaruh Risiko Fisik Dan Risiko Psikologis Terhadap Niat Berkunjung Kembali Yang Dimediasi Oleh Citra Kognitif Pada Wisatawan Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(3), 375–390.
- Fanani, O. N. (2021). Pengaruh Social Media Engagement Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Obyek Wisata Baru di Karanganyar). *Eprints Ums.*
- Hidayat, T. T. N., Chalil, C., & Sutomo, M. (2017). Pengaruh aksesibilitas dan citra destinasi terhadap niat berkunjung kembali ke Telaga Taming. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 3(2), 201–212.
- Japariato, E. (2019). Pengaruh Retail Service Quality Terhadap Minat Berkunjung Ulang Mall di Surabaya Melalui Perceived Quality dan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), 17–26. <https://doi.org/10.9744/pemasaran>. 13.1.17
- Khusairi, H., & Elex Sarmigi, S. E. (2022). *Peluang Wisata Budaya Dan Religi Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Pengaruh Budaya Kenduri Tuai Padi Dan Religiusitas Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Kerinci)*. Penerbit Qiara Media.
- Nurmalasari, R. (2022). *STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA EDUKASI DAN RESORT KEBUN PAK BUDI DI DESA SEKARMOJO KECAMATAN PURWOSARI KABUPATEN PASURUAN* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Maghfiroh, A. N. M. (2022). Peran Media Terhadap Pengembangan Eduwisata Sebagai Strategi Pariwisata (Studi Kasus: Kebun Pak Budi). *Kusa Lawa*, 2(2).
- Mufidah, Z. L. (2021). *KEBERADAAN AL-QUR'AN DI TENGAH NON MUSLIM (Tela'ah Tradisi Pembacaan Surat Yasindi Wisata Edukasi dan Resort Kebun Pak Budi Pasuruan)* (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).
- Putri, D. A. (2017). Analisis Dampak Perkembangan Sektor Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar Objek Wisata Jawa Timur Park II dan BNS. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2).
- Poerwanti, Y. E. (2019). *Analisis Kampanye Humas Wisata Kebun Pak Budi Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan* (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).
- Putra, I. G. N., Sudiarta, I. N., & Mananda, I. G. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Mancanegara Ke Daya Tarik Wisata Alas Pala Sangeh. *Jurnal IPTA ISSN*, 2338, 8633.