

ABSTRAK

Haniswatin Maslacha. Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Yudharta Pasuruan. Agustus 2023. Pengaruh *Corporate Governance* dan *Intellectual Capital* terhadap Nilai perusahaan dengan *Competitive Advantage* sebagai variabel moderasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Corporate Governance* dan *Intellectual Capital* terhadap Nilai perusahaan dengan *Competitive Advantage* sebagai variabel moderasi Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Rokok. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah model dokumentasi dengan mengunduh laporan tahunan yang tersedia. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 5 perusahaan manufaktur sub sektor rokok dengan menggunakan metode *Purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan WarpPLS versi 7,0, yang mana data tersebut akan diolah, diuraikan, dan dibahas untuk menjawab dan membuktikan hipotesis yang diajukan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa *Corporate Governance* (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y), *Intellectual Capital* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y), *Competitive Advantage* tidak dapat memoderasi hubungan antara *Corporate Governance* dan *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Governance, Intellectual Capital, Nilai Perusahaan, Competitive Advantage*

ABSTRACT

Haniswatin Maslacha. Business Administration Study Program, Yudharta University Pasuruan. August 2023. The Effect of Corporate Governance and Intellectual Capital on Company Value with Competitive Advantage as a moderating variable

This study aims to determine the effect of corporate governance and intellectual capital on firm value with competitive advantage as a moderating variable. This research was conducted at cigarette sub-sector manufacturing companies. This research uses associative research with a quantitative approach. The data collection technique used is a documentation model by downloading the available annual reports. This study uses secondary data. The selection of samples used in this study were 5 manufacturing companies in the cigarette sub-sector using purposive sampling method. The data analysis technique uses WarpPLS version 7.0, in which the data will be processed, described, and discussed to answer and prove the hypothesis proposed.

Based on the research results, it can be seen that Corporate Governance (X1) has a positive and significant effect on Firm Value (Y), Intellectual Capital (X2) has a positive and significant effect on Firm Value (Y), Competitive Advantage cannot moderate the relationship between Corporate Governance and Intellectual Capital to Firm Value.

Keywords: Corporate Governance, Intellectual Capital, Corporate Value, Competitive Advantage