

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL, *MARKET SENSING*  
*CAPABILITIES*, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
*COMPETITIVE ADVANTAGE***

**(Studi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Produk Pangan Olahan  
Terkemas Kecamatan Tukur)**

**SKRIPSI**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN

MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)



**Devta Argu Santia**

**2019.69.10.0011**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2023**

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL, *MARKET SENSING*  
*CAPABILITIES*, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
*COMPETITIVE ADVANTAGE***

**(Studi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Produk Pangan Olahan  
Terkemas Kecamatan Tukur)**

**SKRIPSI**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN

MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)



**Devta Argu Santia**

**2019.69.10.0011**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2023**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Modal Intelektual, *Market Sensing Capabilities*, dan Inovasi Produk Terhadap *Competitive Advantage* (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Meengah (UMKM) Pangan Olahan Terkemas Kecamatan Tutur)

Nama : Devta Argu Santia

NIM : 201969100011

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Kewirausahaan

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

di depan tim penguji

Pasuruan, 08 Agustus 2023

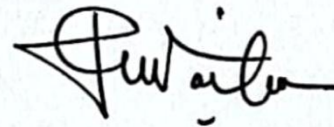
Menyetujui

Kaprodi,



Nur Ajizah, S.Sos., M.AB  
NIP.Y. 0691502001

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, which appears to be "Nuraeni".

Nuraeni, S.Sos., M.AB  
NIP.Y. 0690203005

**TANDA PENGESAHAN**

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
YUDHARTA PASURUAN PADA :

HARI : SELASA

TANGGAL : 08 AGUSTUS 2023

JAM : 12.00 WIB

JUDUL : PENGARUH MODAL INTELEKTUAL, *MARKET SENSING CAPABILITIES*, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP *COMPETTIVE ADVANTAGE* (STUDI PADA UMKM PRODUK PANGAN OLAHAN TERKEMAS KECAMATAN TUTUR)

**DINYATAKAN LULUS**

MAJELIS PENGUJI

KETUA PENGUJI

ANGGOTA PENGUJI


  
Dr. Kholid Murtadlo, S.E., M.E  
NIP. Y\_0690203006

  
Amma Fazizah, S.Sos., M.AB  
NIP. Y\_0691103040

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
Dr. Any Urwattul W., S.Sos., M.AB  
NIP. Y 0691103037

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Devta Argu Santia  
NIM : 201969100011  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 08 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow official stamp. The stamp contains the text 'KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KULTUR REPUBLIK INDONESIA' and the alphanumeric code '07.0.CBAKX545488720'. The signature is written in a cursive style and covers most of the stamp.

Devta Argu Santia

**HALAMAN PERUNTUKAN**

*Skripsi ini saya tujukan kepada  
Ayah dan Ibu tercinta,  
Kedua Adik kembar saya tersayang,  
dan Diri saya sendiri*

## RINGKASAN

Devta Argu Santia. Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan. 08 Agustus 2023. Pengaruh Modal Intelektual, *Market Sensing Capabilities*, dan Inovasi Produk Terhadap *Competitive Advantage* (Studi Pada UMKM Produk Pangan Olahan Terkemas Kecamatan Tukur).

*International Monetary Fund* (IMF) telah memberitahukan kepada seluruh negara bahwa sepertiga dari ekonomi global akan mengalami resesi ekonomi pada tahun ini. Dalam menghadapi resesi ekonomi ada salah satu pelaku ekonomi yang diperkirakan menjadi penyelamat perekonomian negara yaitu UMKM.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengukur pengaruh modal intelektual, *market sensing capabilities*, dan inovasi produk terhadap *competitive advantage* (studi pada UMKM produk pangan olahan terkemas kecamatan tukur). Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sebanyak 81 pelaku usaha UMKM produk pangan olahan terkemas. Untuk uji statistik dan pengolahan data yaitu menggunakan WarpPLS 7.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) modal intelektual berpengaruh positif signifikan kuat terhadap *competitive advantage*, (2) *market sensing capabilities* berpengaruh positif signifikan lemah terhadap *competitive advantage*, (3) inovasi produk berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *competitive advantage*, (4) modal intelektual berpengaruh positif signifikan lemah terhadap inovasi produk, (5) *market sensing capabilities* berpengaruh positif signifikan kuat terhadap inovasi produk.



## **SUMMARY**

*Devta Argu Santia. Yudharta Pasuruan University Business Administration Study Program. 08 August 2023. The Influence of Intellectual Capital, Market Sensing Capabilities, and Product Innovation on Competitive Advantage (Study on MSMEs of Packaged Processed Food Products, Tukur District).*

*The International Monetary Fund (IMF) has informed all countries that a third of the global economy will experience an economic recession this year. In the face of an economic recession, there is one economic actor that is estimated to be the savior of the country's economy, namely MSMEs.*

*The purpose of this study was to determine and measure the effect of intellectual capital, market sensing capabilities, and product innovation on competitive advantage (a study on packaged processed food product SMEs, Speech District). The sample selection in this study used purposive sampling of 81 MSME entrepreneurs in packaged processed food products. For statistical tests and data processing using WarpPLS 7.0. The results of this study indicate that (1) intellectual capital has a significant positive effect on competitive advantage, (2) market sensing capabilities has a significantly weak positive effect on competitive advantage, (3) product innovation has an insignificant positive effect on competitive advantage, (4) intellectual capital has a weak significant positive effect on product invasion, (5) market sensing capabilities has a significant positive effect on product innovation.*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Modal Intelektual, *Market Sensing Capabilities*, dan Inovasi Produk Terhadap *Competitive Advantage* (Studi Pada UMKM Produk Pangan Olahan Terkemas Kecamatan Tukur)”. Skripsi ini disusun sebagai syarat dalam menyelesaikan studi jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Yudharta Pasuruan. Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pemikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dengan sepenuh hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat berupa kesehatan, kelancaran, dan kecerdasan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini;
2. Romo KH. Sholeh Bahrudin dan Ibu Nyai Hj. Siti Sa’adah selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa yang senantiasa membimbing kita semua, baik jasmani maupun rohani;
3. Bapak Dr. Kholid Murtadlo, S.E., M.E selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan;
4. Ibu Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M. AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik;
5. Ibu Nuraeni, S.Sos., M.AB selaku Dosen Pembimbing;

6. Kedua orang tua yang telah memberikan semangat serta doanya;
7. Teman-teman yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini;
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah berjasa dan membantu baik moril maupun semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penyusunan proposal ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penyusunan skripsi kedepannya.

Pasuruan, 08 Agustus2023

Penulis,

Devta Argu Santia

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERUNTUKAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>v</b>
<b>SUMMARY.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.1 Kajian Teoritik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Teori <i>Resourve Based View</i> (RBV) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 <i>Competitive Advantage</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Modal Intelektual.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 <i>Market Sensing Capabilities</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Inovasi Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Pengaruh Antar Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap <i>Competitive Advantage</i> ....	<b>Error!</b> <b>Bookmark not defined.</b>
2.3.2 Pengaruh <i>Market Sensing Capabilities</i> Terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.3 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	<b>Error!</b> <b>Bookmark not defined.</b>
2.3.4 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Inovasi Produk .....	<b>Error!</b> <b>Bookmark not defined.</b>
2.3.5 Pengaruh <i>Market Sensing Capabilities</i> Terhadap Inovasi Produk	<b>Error!</b> <b>Bookmark not defined.</b>
2.4 Hipotesis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.1 Jenis Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

3.2 Lokasi Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**

3.3.1 Variabel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Definisi Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Populasi dan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Uji Instrumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2 Analisis Statistik Inferensial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8 Model Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Karakteristik UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) .....	<b>Error!</b> <b>Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Karakteristik Profil Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Modal Intelektual.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 <i>Market Sensing Capabilities</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3 Inovasi Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4 <i>Competitive Advantage</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.3 Hasil Analisis Statistik Inferensial .....**Error! Bookmark not defined.**



4.3.1 Analisis <i>Outer Model</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2 Analisis <i>Inner Model</i> (Uji Hipotesis).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap <i>Competitive Advantage</i> ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2 Pengaruh <i>Market Sensing Capabilities</i> Terhadap <i>Competitive Advanatge</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Inovasi Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.5 Pengaruh <i>Market Sensing Capabilities</i> Terhadap Inovasi Produk	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Ringkasan Indikator *Competitive Advantage*..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. Ringkasan Indikator Modal Intelektual....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. Ringkasan Indikator *Market Sensing Capabilities*. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. Ringkasan Indikator Inovasi Produk.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. Ringkasan Penelitian Terdahulu .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 6. Ringkasan Indikator Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 7. Kriteria Skor Variabel X1, X2, X3, dan Y..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 8. Bidang UMKM Kecamatan Tutur .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 9. Jenis Produk Pangan Olahan Terkemas ...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 10. Jumlah Pegawai UMKM Produk Pangan Olahan Terkemas..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 11. Karakteristik UMKM Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 12. Usia Responden.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 13. Jenis Kelamin Responden .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 14. Hasil Statistik Deskriptif Variabel Modal Intelektual. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 15. Hasil Statistik Deskriptif Variabel *Market Sensing Capabilities*... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 16. Hasil Statistik Deskriptif Variabel Inovasi Produk ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 17. Hasil Statistik Deskriptif Variabel *Competitive Advantage*..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 18. Hasil Ekspolorasi Indikator Setiap Variabel Pada Model WarpPLs  
..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 19. Model *Fit and Quality Indices* ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 20. Hasil Uji Hipotesis Berdasarkan Nilai *P-Value* dan *Path Coefficient*  
..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Pertumbuhan UMKM Kecamatan Tutur **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. Model Penelitian Fauzi (2015).....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. Model Penelitian Ejrami *et al.* (2016)..**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. Model Penelitian Altarawneh (2017) ...**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. Model Penelitian Indah (2017).....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 6. Model Penelitian Hastanika & Nurnida (2019).. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 7. Model Penelitian Zacharias (2020) .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 8. Model Penelitian Nurudin *et al.* (2021)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 9. Model Penelitian Mugni *et al.* (2022) ..**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 10. Modal Penelitian Fauziah *et al.* (2022) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 11. Model Penelitian Cahyaningati *et al.* (2022) ... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 12. Model Penelitian Noviansyah *et al.* (2023)..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 13. Model Penelitian Devta (2023) .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 14. Model Penelitian Devta (2023) .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 15. Lokasi UMKM Kecamatan Tutur .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 16. Pengujian Jalur Hipotesis .....**Error! Bookmark not defined.**



