

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*SUSTAINABILITY REPORT* DAN KINERJA PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2017-2021**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



**Silviyatul Laila**

**2019.69.10.0013**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2023**

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*SUSTAINABILITY REPORT* DAN KINERJA PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2017-2021**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



**Silviyatul Laila**

**2019.69.10.0013**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2023**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Intellectual capital* Terhadap Pengungkapan  
*Sustainability Report* dan Kinerja Perusahaan pada  
Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2017-2021

Disusun Oleh : Silviyatul Laila

NIM : 201969100013

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Keuangan

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan di depan tim penguji

Pasuruan, 03 Agustus 2023

Menyetujui



Pembimbing

**Nuraeni, S. Sos., M. AB**  
NIP.Y 0690203005

## TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK, UNIVERSITAS  
YUDHARTA PASURUAN, PADA:

HARI : SELASA

TANGGAL : 08 AGUSTUS 2023

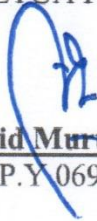
JAM : 12.00 WIB

JUDUL : PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* DAN KINERJA  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-  
2021

## DINYATAKAN LULUS

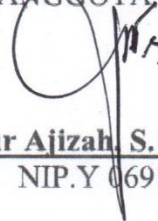
### MAJELIS PENGUJI

KETUA PENGUJI



Dr. Kholid Murtadlo, SE., ME.  
NIP.Y 0690203006

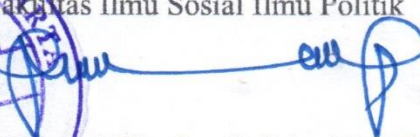
ANGGOTA PENGUJI



Nur Ajizah, S. Sos., M. AB  
NIP.Y 0691502001



MENGESAHKAN,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



Dr. Any Urwatul Wusko, S. Sos., M. AB  
NIP.Y 0691103037

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silviyatul Laila

NIM : 201969100013

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 08 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,

  
Silviyatul Laila

## HALAMAN PERUNTUKAN

*Skripsi ini kutunjukkan kepada  
Bapak dan Ibu tercinta,  
Kedua Kakak saya tersayang,  
dan Diri saya sendiri*

# **MOTTO**

**“Bukan pasti bisa tapi, harus bisa”**

## RINGKASAN

Silviyatul Laila. Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta. 08 Agustus 2023. Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* dan Kinerja Perusahaan pada Perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. Komisi Pembimbing:

Industri perbankan yang memiliki peranan penting bagi perekonomian suatu negara, diharapkan dapat menjaga kinerjanya dalam keadaan baik agar perusahaan dapat mempertahankan keberlangsungan usahanya. Pemanfaatan dan pengelolaan sumber daya yang dimiliki, diyakini dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi kinerja perusahaan. Hal ini memberikan kesadaran bagi perusahaan untuk memaksimalkan pemanfaatan dan pengelolaan sumber daya yang dimiliki agar dapat menjaga kinerja perusahaan dalam keadaan baik. Dengan adanya kesadaran tentang manfaat jangka panjang dari pemanfaatan dan pengelolaan sumber daya tersebut sisi interaksi yang berbeda pada setiap periodenya dipertanyakan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengukur pengaruh *intellectual capital* terhadap pengungkapan *sustainability report* dan kinerja perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. Pemilihan sampel penelitian menggunakan *purposive sampling* sebanyak 46 perusahaan, dan didapatkan 18 sampel perusahaan perbankan. Untuk uji statistik dan pengolahan data dilakukan dengan menggunakan Partial Least Square (WarpPLS 7.0). Hasil penelitian menunjukkan (1) *Intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan perbankan, (2) *Intellectual capital* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*, (3) *Sustainability report* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan perbankan.

**Kata Kunci:** *intellectual capital*, *sustainability report* dan kinerja perusahaan

## SUMMARY

*Silviyatul Laila. Yudharta University Business Administration Study Program. 08 August 2023. The Influence of Intellectual Capital on Disclosure of Sustainability Reports and Company Performance in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period. Advisory Commission:*

*The banking industry, which has an important role for the economy of a country, is expected to maintain its performance in good condition so that companies can maintain the continuity of their business. Utilization and management of resources owned, is believed to provide long-term benefits for the company's performance. This provides awareness for the company to maximize the utilization and management of its resources in order to maintain the company's performance in good condition. With the awareness of the long-term benefits of using and managing these resources, the different sides of interaction in each period are questioned.*

*The purpose of this study is to determine and measure the effect of intellectual capital on disclosure of sustainability reports and company performance at banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2021 period. The selection of research samples used purposive sampling of 46 companies, and obtained 18 samples of banking companies. Statistical tests and data management were carried out using Partial Least Square (WarpPLS 7.0). The results showed (1) Intellectual capital has a significant positive effect on the performance of banking companies, (2) Intellectual capital has a significant negative effect on disclosure of sustainability reports, (3) Sustainability reports have no effect on the performance of banking companies.*

**Keywords:** *intellectual capital, sustainability report and company performance*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa selalu kita panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, ridha dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Intellectual capital* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* dan Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021” dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurahkan bagi Rasulullah SAW yang telah menjadi suri teladan bagi umatnya.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi jenjang strata satu (S1) Program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Yudharta Pasuruan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak mungkin diselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pemikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Romo K.H Sholeh Bahrudin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa yang senantiasa membimbing kita semua baik bimbingan jasmani maupun bimbingan rohani.
2. Bapak Dr. H. Kholid Murtadlo, S.E., M.E, selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.

4. Ibu Nur Ajizah, S.Sos., M.AB, selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Ibu Nuraeni, S.Sos., M.AB, selaku Dosen Pembimbing
6. Kedua orang tua Bapak Su'ud dan Ibu Nafsiyah yang telah memberikan motivasi, do'a dan dukungan baik secara moril maupun materil.
7. Seluruh keluarga tercinta terutama kakak Moh. Kholili dan Iis Fatmawiyah yang telah memberikan semangat dan dukungannya.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan penulis yang telah memberikan semangat dan dukungannya.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah berjasa dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Perlu disadari bahwa dengan segala keterbatasan, skripsi ini masih jauh dari sempurna. Sehingga kritikan dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini kedepan. Terima kasih atas segala bentuk dukungan kepada penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis.

Pasuruan, 04 Juni 2023

Penulis,

Silviyatul Laila

## DAFTAR ISI

Halaman Luar.....	i
Halaman Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	v
Halaman Peruntukan .....	vi
Motto .....	vii
Ringkasan.....	viii
Summary .....	ix
Kata Pengantar .....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Kajian Teoritis.....	9
2.1.1. <i>Stakeholder Theory</i> .....	9
2.1.2. <i>Resource Based Theory</i> .....	11
2.1.3. <i>Intellectual Capital</i> .....	12
2.1.4. <i>Sustainability Report</i> .....	18
2.1.5. Kinerja Bank.....	27
2.2. Penelitian Terdahulu .....	30
2.3. Keterkaitan antar Variabel.....	45
2.3.1. Pengaruh <i>Intellectual capital</i> terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan .....	45
2.3.2. Pengaruh <i>Intellectual capital</i> terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	47
2.3.3. Pengaruh pengungkapan <i>Sustainability Report</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	47
2.4. Hipotesis Penelitian .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	51
3.2. Lokasi Penelitian.....	51
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	51

3.3.1. Variabel Eksogen .....	51
3.3.2. Variabel Endogen.....	52
3.3.3. Definisi Operasional Variabel.....	52
3.4. Populasi dan Sampel.....	59
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.6. Analisis Statistik Deskriptif .....	62
3.7. Analisis Statistik Inferensial .....	62
3.7.1. Analisis PLS .....	62
3.8. Model Penelitian.....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	68
4.1.1. Bursa Efek Indonesia.....	68
4.1.2. Gambaran Umum Perusahaan Perbankan Sampel .....	70
4.2. Analisis Statistik Deskriptif .....	84
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	84
4.3. Hasil Analisis Statistik Inferensial .....	92
4.3.1. Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	92
4.3.2. Analisis Pengukuran Model Struktural atau <i>Inner Model</i> (Uji Hipotesis).....	96
4.4. Pembahasan.....	100

4.4.1. Pengaruh <i>Intellectual capital</i> Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan .....	100
4.4.2. Pengaruh <i>Intellectual capital</i> Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	102
4.4.3. Pengaruh pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan .....	103
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>106</b>
5.1. Kesimpulan .....	106
5.2. Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>113</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	42
Tabel 3.1. Pengukuran Operasional Variabel .....	59
Tabel 3.2. Proses <i>Purposive Sampling</i> .....	61
Tabel 3.3. Sampel Penelitian .....	61
Tabel 3.4. Kriteria Model <i>Fit and Quality Indices</i> .....	65
Tabel 4.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	84
Tabel 4. 2. Hasil Eksplorasi Indikator Setiap Variabel Pada Model WarpPLS .....	93
Tabel 4.3. Hasil Eksplorasi Indikator Setiap Variabel Pada Model WarpPLS Setelah Diperbaruhi .....	94
Tabel 4.4. Pengujian <i>Goodness of Fit (model fit and quality indices)</i> .....	95
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Hipotesis ( <i>Path Coefficient dan P-value</i> ) .....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kinerja Bank Umum .....	2
Gambar 2.1. Model Penelitian Jumadi dan Sjarief (2021).....	31
Gambar 2.2. Model Penelitian Rhennata dan Kurnia (2022).....	32
Gambar 2.3. Model Penelitian Simbolon dan Sueb (2016) .....	33
Gambar 2. 4. Model Penelitian Bukhori dan Sopian (2017).....	34
Gambar 2.5. Model Penelitian Mutmainnah dan Noor Asiah (2021) .....	35
Gambar 2.6. Model Penelitian Rita Wijayanti (2016).....	36
Gambar 2.7. Model Penelitian Giovani A. Z dan Handojo D. W (2015).....	37
Gambar 2.8. Model Penelitian Agustino Jeneo (2017) .....	39
Gambar 2.9. Model Penelitian Budi Candra dan Agnes (2021).....	40
Gambar 2.10. Penelitian Rendi S, Irwansyah, Anisa A. L (2021).....	41
Gambar 2.11. Model Hipotesis Silvi (2023) .....	49
Gambar 3.1. Model Desain Penelitian Silvi (2023) .....	66
Gambar 4.1. Jalur Pengujian Hipotesis .....	98

## RINGKASAN

Silviyatul Laila. Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta. 08 Agustus 2023. Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* dan Kinerja Perusahaan pada Perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. Komisi Pembimbing:

Industri perbankan yang memiliki peranan penting bagi perekonomian suatu negara, diharapkan dapat menjaga kinerjanya dalam keadaan baik agar perusahaan dapat mempertahankan keberlangsungan usahanya. Pemanfaatan dan pengelolaan sumber daya yang dimiliki, diyakini dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi kinerja perusahaan. Hal ini memberikan kesadaran bagi perusahaan untuk memaksimalkan pemanfaatan dan pengelolaan sumber daya yang dimiliki agar dapat menjaga kinerja perusahaan dalam keadaan baik. Dengan adanya kesadaran tentang manfaat jangka panjang dari pemanfaatan dan pengelolaan sumber daya tersebut sisi interaksi yang berbeda pada setiap periodenya dipertanyakan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengukur pengaruh *intellectual capital* terhadap pengungkapan *sustainability report* dan kinerja perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. Pemilihan sampel penelitian menggunakan *purposive sampling* sebanyak 46 perusahaan, dan didapatkan 18 sampel perusahaan perbankan. Untuk uji statistik dan pengolahan data dilakukan dengan menggunakan Partial Least Square (WarpPLS 7.0). Hasil penelitian menunjukkan (1) *Intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan perbankan, (2) *Intellectual capital* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*, (3) *Sustainability report* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan perbankan.

**Kata Kunci:** *intellectual capital*, *sustainability report* dan kinerja perusahaan

## SUMMARY

*Silviyatul Laila. Yudharta University Business Administration Study Program. 08 August 2023. The Influence of Intellectual Capital on Disclosure of Sustainability Reports and Company Performance in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period. Advisory Commission:*

*The banking industry, which has an important role for the economy of a country, is expected to maintain its performance in good condition so that companies can maintain the continuity of their business. Utilization and management of resources owned, is believed to provide long-term benefits for the company's performance. This provides awareness for the company to maximize the utilization and management of its resources in order to maintain the company's performance in good condition. With the awareness of the long-term benefits of using and managing these resources, the different sides of interaction in each period are questioned.*

*The purpose of this study is to determine and measure the effect of intellectual capital on disclosure of sustainability reports and company performance at banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2021 period. The selection of research samples used purposive sampling of 46 companies, and obtained 18 samples of banking companies. Statistical tests and data management were carried out using Partial Least Square (WarpPLS 7.0). The results showed (1) Intellectual capital has a significant positive effect on the performance of banking companies, (2) Intellectual capital has a significant negative effect on disclosure of sustainability reports, (3) Sustainability reports have no effect on the performance of banking companies.*

**Keywords:** *intellectual capital, sustainability report and company performance*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Industri perbankan adalah lembaga keuangan yang berperan sangat penting dalam aktivitas perekonomian suatu negara. Berdasarkan Undang-undang No. 10 tahun 1998 tentang perbankan, kegiatan industri perbankan dimulai dari menghimpun dana dari masyarakat melalui simpanan atau tabungan dan akan disalurkan kembali ke masyarakat dalam bentuk kredit atau dalam bentuk jasa-jasa perbankan lainnya. Perbankan Indonesia memiliki tujuan untuk menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan pemerataan, pertumbuhan ekonomi, maupun stabilitas nasional kearah peningkatan kesejahteraan rakyat banyak. Dalam mencapai tujuan tersebut menuntut adanya kepercayaan dari masyarakat terhadap perbankan. Salah satu yang menjadi tolak ukur masyarakat dalam memberikan kepercayaan kepada perbankan adalah dengan melakukan penilaian terhadap kinerja perbankan (Rosiana & Mahardika, 2020).

Kinerja bank merupakan gambaran prestasi yang telah dicapai bank atas berbagai aktivitas yang telah dilakukan, baik menyangkut aspek keuangan, pemasaran, penghimpun dan penyaluran dana, teknologi maupun sumber daya manusia. Salah satu indikator yang dapat menggambarkan tingkat kesehatan bank adalah berada pada kinerja keuangan bank yang dapat dilihat dari rasio-

rasio keuangan, meliputi aspek permodalan, aspek kualitas aset, aspek rentabilitas, dan aspek likuiditas.

**Gambar 1.1. Kinerja Bank Umum**

Indikator	Nominal		qtq		yoy		
	Sep '21	Jun '22	Sep '22	Jun '22	Sep '22	Sep '21	Sep '22
CAR (%)	25,18	24,68	25,15	(17)	47	166	(3)
ROA (%)	1,91	2,38	2,53	18	15	15	62
NIM (%)	4,62	4,78	4,86	16	8	21	24
BOPO (%)	83,68	78,46	77,18	(148)	(128)	(247)	(650)
NPL Gross (%)	3,22	2,87	2,79	(13)	(8)	8	(43)
NPL Net (%)	1,02	0,80	0,78	(4)	(2)	(2)	(24)
LDR (%)	79,11	81,63	82,39	294	76	(435)	328

**Sumber:** Data statistik perbankan Indonesia OJK (2022)

Kinerja bank jika dilihat dari gambar diatas, pada triwulan ke III (September 2022) ketahanan bank masih terjaga. Kondisi ini tercermin pada permodalan bank yang cukup solid yaitu nilai CAR 25,15%, yang menunjukkan kemampuan bank cukup memadai dalam menyerap resiko yang dihadapi. Risiko kredit mengalami penurunan dengan NPL gross turun 44 bps menjadi 2,79% dari 3,22% pada tahun sebelumnya. Seiring menurunnya persentase NPL maka rentabilitas juga mengalami peningkatan yang tercermin pada rasio ROA, dan BOPO yang lebih baik dibanding tahun sebelumnya.

Peningkatan kinerja bank dipengaruhi oleh banyak faktor, baik faktor internal maupun eksternal. Salah satu faktor internal yang mempengaruhi kinerja adalah *intellectual capital* (Ulum, 2017). *Intellectual capital* di Indonesia mulai berkembang, setelah munculnya PSAK No. 19 (revisi 2000) tentang aset tak berwujud. *Intellectual capital* merupakan aset yang tidak berwujud perusahaan yang berupa pengetahuan, informasi, pengalaman yang dimiliki oleh manusia, sumber daya dan organisasi perusahaan. *intellectual*

*capital* membuat perusahaan mampu menjalankan kegiatan operasional perusahaan secara efektif dan efisien, dikatakan baik dan efisien karena *intellectual capital* dapat meningkatkan produktivitas tenaga kerja. Pengelolaan *intellectual capital* yang optimal akan menciptakan sumber daya yang unik dan tidak dapat ditiru oleh pesaing, sehingga *intellectual capital* dapat dijadikan aset strategis yang dapat meningkatkan keunggulan kompetitif dan profitabilitas dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

*International Federation of Accountant* atau IFAC dalam Chayati (2016) telah mengelompokkan *intellectual capital* menjadi tiga aspek yaitu *human capital*, *structural capital* dan *relational capital*. *Human capital* mencerminkan *individual knowledge stock* dalam perusahaan, meliputi pengetahuan, keahlian, kompetensi dan motivasi yang dimiliki karyawan. *Structural capital* mencerminkan *non-human storehouse of knowledge* dalam perusahaan yang meliputi sistem operasional perusahaan, budaya perusahaan, properti, dan teknologi informasi. Sedangkan *relational capital* menggambarkan hubungan perusahaan dengan mitranya, meliputi loyalitas konsumen atau nasabah, pelayanan jasa terhadap konsumen, dan hubungan baik dengan pemasok.

Perusahaan perbankan, dalam mempertahankan kinerjanya, disamping menghadapi persaingan bisnis juga harus mampu mempertahankan keberlangsungan usaha. Keberlangsungan suatu usaha memerlukan keseimbangan antara kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan. Elkington (1998) menjelaskan konsep keseimbangan kinerja perusahaan ini dengan konsep *Triple Bottom Line* (TBL) yaitu *profit-people-planet*. Konsep ini

menjelaskan bahwa selain perusahaan mengejar keuntungan (*profit*) perusahaan harus memperhatikan kesejahteraan masyarakat (*people*) dan ikut berkontribusi aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan (*planet*). Konsep keseimbangan pertanggung jawaban perusahaan ini tersaji dalam laporan keberlanjutan perusahaan (*sustainability report*).

*Sustainability report* merupakan bentuk publikasi tanggung jawab perusahaan mengenai kinerja perusahaan baik kinerja keuangan maupun kinerja non keuangan, yang terdiri dari kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan kepada *stakeholder* internal dan *stakeholder* eksternal perusahaan. Dalam *stakeholder theory* dijelaskan bahwa keberhasilan suatu perusahaan mensyaratkan dukungan dari para *stakeholder* perusahaan. Sehingga manajemen perusahaan diharapkan untuk memperhatikan kepentingan *stakeholder* dalam melakukan segala aktivitas operasinya. Perusahaan harus menunjukkan adanya transparansi informasi mengenai setiap aktivitas yang dilakukan perusahaan, agar mampu bertahan dalam persaingan serta mampu menarik perhatian investor (Rhennata & Kurnia, 2022).

Pengungkapan *sustainability report* di Indonesia telah didukung oleh Undang-Undang No. 32 Tahun 2009 tentang perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup, yang didukung juga dengan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No.1 revisi 1998 mengenai penyajian laporan keuangan. Pengungkapan *sustainability report* dapat digunakan perusahaan sebagai alat ukur pencapaian target kerja dalam isu *triple bottom*. Bagi investor, *sustainability report* berfungsi sebagai alat kontrol atas capaian kinerja

perusahaan sekaligus sebagai media pertimbangan investor dalam mengalokasikan sumber daya finansialnya. Sementara bagi pemangku kepentingan lainnya (media, pemerintah, konsumen, dan lain-lain) *sustainability report* menjadi tolak ukur untuk menilai kesungguhan komitmen perusahaan terhadap pembangunan berkelanjutan (Manisa & Defung, 2018).

*Intellectual capital* mendorong pengungkapan *sustainability report* (Widyastuti et al., 2021). *Intellectual capital* dapat membantu perusahaan dalam mentransfer pengetahuan, teknologi, dan inisiatif untuk tujuan keberlanjutan perusahaan. Ketika perusahaan mampu memanfaatkan *intellectual capital* secara optimal, maka akan memunculkan kesadaran perusahaan untuk lebih mematuhi peraturan yang dibuat pemerintah termasuk pentingnya pengungkapan *sustainability report* dalam upaya mempertahankan keberlangsungan perusahaan (Widyastuti et al., 2021).

Berbagai penelitian terdahulu terkait *sustainability report* dan *intellectual capital* terhadap kinerja bank menunjukkan hasil yang beragam. Seperti dalam penelitian yang dilakukan Lestari, Pramu dan Sukarno (2016) dan Jumadi dan Sjarief (2021) yang meneliti pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja perusahaan, ditemukan bahwa *intellectual capital* terbukti mempengaruhi kinerja perusahaan. Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Zakaria dan W (2015) menemukan hasil bahwa *intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Penelitian terdahulu mengenai *sustainability report* juga menemukan hasil yang berbeda beda. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan Simbolon

dan Sueb (2016) dan Bukhori dan Sopian (2017) mengenai pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap kinerja perusahaan mendapatkan hasil bahwa *sustainability report* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan Rhenata (2022) yang juga meneliti mengenai pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap kinerja perusahaan, pada penelitiannya menemukan bahwa pengungkapan *sustainability report* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. dalam peningkatan pengembalian aktiva untuk aktivitas operasi perusahaan. Dengan adanya ketidakkonsistenan atau perbedaan dari hasil penelitian, maka peneliti tertarik untuk meneliti dan menguji kembali hubungan antar variabel *intellectual capital*, *sustainability report* dan kinerja perusahaan. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka penulis melakukan penelitian yang berjudul “**Pengaruh Pengungkapan *Intellectual Capital* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* dan Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2021**”.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka rumusan masalah yang akan diteliti dan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *intellectual capital* berpengaruh terhadap pengungkapan kinerja perusahaan perbankan?
2. Apakah *intellectual capital* berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*?

3. Apakah *sustainability report* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan perbankan?

### 1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah dipaparkan, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menguji apakah *intellectual capital* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan perbankan.
2. Menguji apakah *intellectual capital* berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* perusahaan perbankan
3. Menguji apakah pengungkapan *sustainability report* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan perbankan.

### 1.4. Manfaat Penelitian

Peneliti berharap penelitian ini dilakukan agar dapat dipergunakan oleh beberapa pihak diantaranya:

1. Bagi Peneliti

Sebagai sarana untuk menerapkan dan memadukan pengetahuan yang diperoleh dengan praktek secara langsung dan sebagai syarat menempuh strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan Program Studi Administrasi Bisnis.

2. Bagi Perusahaan Perbankan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan bagi perusahaan khususnya perusahaan perbankan di Indonesia mengenai

pentingnya pemanfaatan *Intellectual capital* dan praktik pengungkapan *sustainability report* untuk manajemen perusahaan,

3. Bagi Ilmu Pengetahuan

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai khasanah literasi bagi akademisi di Indonesia mengenai pentingnya praktik *intellectual capital* dan pengungkapan *sustainability report* dalam manajemen perusahaan, sehingga bisa dikembangkan lebih luas ilmu terkait hal ini secara ilmiah dalam pembelajaran.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi atau informasi yang sangat berguna bagi peneliti sejenis selanjutnya khususnya yang berkaitan dengan *intellectual capital*, *sustainability report* dan Kinerja Perusahaan.

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari uji penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh “*Intellectual Capital* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* dan Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021”, sebagai berikut:

1. *Intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan perbankan dengan nilai *path coefficient* 0,835 dan *p-value* <0,001. Dalam hasil ini dapat diartikan semakin tinggi pemanfaatan dan pengelolaan *intellectual capital*, maka semakin tinggi pula kinerja perusahaan.
2. *Intellectual capital* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report* dengan nilai *path coefficient* -0,223 dan *p-value* 0.013. Dalam hasil penelitian ini dapat diartikan, bahwa dengan tingkat pemanfaatan dan pengelolaan *intellectual capital* yang tinggi, dapat mempengaruhi tingkat pengungkapan *sustainability report* yang semakin rendah.
3. Pengungkapan *sustainability report* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan perbankan dengan nilai *path coefficient* 0.042 dan

*p-value* 0,344. Dalam hasil penelitian ini dapat diartikan bahwa tinggi rendahnya pengungkapan *sustainability report* yang dilakukan perusahaan perbankan tidak dapat mempengaruhi kinerja perusahaan.

## 1.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, peneliti menyadari masih terdapat banyak keterbatasan yang ada dalam penelitian ini. Maka peneliti mengajukan saran dalam upaya perbaikan penulisan untuk penelitian selanjutnya, antara lain:

### a. Bagi pemerintah

Pemerintah diharapkan untuk lebih tegas dalam mengatur pelaporan *sustainability report* untuk semua perusahaan. Karena pelaporan *sustainability report* ini merupakan wujud pertanggung jawaban perusahaan terhadap masyarakat luas serta lingkungan. Sehingga perusahaan lebih transparan dan bertanggung jawab atas aktivitas operasi bisnis perusahaan.

### a. Bagi perusahaan

1. Diharapkan perusahaan dapat lebih memaksimalkan usahanya dalam pengelolaan sumber daya atau modal intelektual yang dimiliki dengan lebih efektif dan efisien. Sehingga perusahaan mampu mengambil strategi yang tepat, guna menciptakan laba dan produktivitas yang optimal bagi perusahaan yang pada akhirnya bisa meningkatkan kinerja perusahaan.

2. Diharapkan dapat lebih mematuhi peraturan pemerintah, yaitu kewajiban dalam melaporkan atau pengungkapan *sustainability report*. Karena pengungkapan *sustainability report* merupakan wujud pertanggung jawaban perusahaan terhadap masyarakat luas dan lingkungan, yang membatu perusahaan untuk menciptakan hubungan baik dan kepercayaan para stakeholder-nya. Sehingga perusahaan lebih mudah dalam mendapatkan laba dan produktivitas yang optimal yang pada akhirnya bisa meningkatkan kinerja perusahaan.
  3. Perusahaan diharapkan lebih memperhatikan kualitas dari *sustainability report*, yang hanya sekedar menerbitkan karena adanya suatu keharusan atau peraturan. Namun juga harus mempehatikan kualitas dan praktik pengungkapan yang baik, agar perusahaan dapat merasakan manfaat jangka panjang dari pengungkapan *sustainability report* bagi keberlanjutan dan peningkatan kinerja perusahaan.
- b. Bagi investor

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk mengukur kinerja perusahaan berdasarkan rasio ROA, ROE, CAR, dan LDR. Melalui hasil penelitian ini investor bisa mempertimbangkan melakukan investasi pada perusahaan yang mempunyai pengelolaan modal intelektual baik dan perusahaan yang telah melakukan pengungkapan *sustainability peport*.

c. Bagi peneliti selanjutnya

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperpanjang waktu penelitian antara laporan keuangan dengan *sustainability report*, dikarenakan adanya pertimbangan pengungkapan *intellectual capital* dan *sustainability report* berpengaruh pada kinerja perusahaan dalam jangka waktu yang cukup panjang.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas ruang lingkup penelitian, menambah jumlah sampel, variabel dan indikator agar didapat hasil yang lebih baik dan signifikan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Awlia, T. (2020). *Metode Pengumpulan Data: Kuantitatif dan Kualitatif*.  
.Detik.Com. <https://news.detik.com/berita/d-4850130/metode-pengumpulan- data- kuantitatif-dan-kualitatif>
- Bukhori, M. R. T., & Sopian, D. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 1(3), 419–438. <https://doi.org/10.36418/jcs.v1i3.66>
- Chayati, N., & Kurniasih, L. (2016). Pengaruh Inkremenral Informasi Akuntansi dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *Tax Minimization, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia*, 20(1998), 1–25.
- Elkington, J. (1998). Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business. In *BC: New Society Publishers* (Vol. 4, Issue 1).
- Firdausi, I. (2016). Analisis Pengaruh Kinerja Perbankan Terhadap Dana Pihak Ketiga Bank Persero. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 20(3), 487–495. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v20i3.318>
- Fuadah, L. L., Yuliani, & Safitri, R. H. (2018). *Pengungkapan Sustainability Reporting di Indonesia* (pp. 1–87).
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling : Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)* (4th ed.). Undip.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *International Journal of Research & Method in Education*, 38(2), 220–221. <https://doi.org/10.1080/1743727x.2015.1005806>
- Handayani, R. (2018). Pengaruh Return on Assets (ROA), Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Perbankan yang Listing di BEI Periode Tahun 2012-2015. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 10(1), 72–84. <https://doi.org/10.28932/jam.v10i1.930>
- Hartati, N. (2014). Intellectual capital. *Encyclopedia of Knowledge Management*, 13(1), 51–68. <https://doi.org/10.4018/978-1-59140-573-3.ch036>
- Harun, U. (2016). Pengaruh Ratio-Ratio Keuangan CAR, LDR, NIM, BOPO, NPL Terhadap ROA. *Pengaruh Ratio-Ratio Keuangan*, 4(1), 67–82.
- Hermawan, S., Octavia, R., & Maryanti, E. (2020). *Intellectual Capital, Kinerja Keuangan dan Competitive Advantage* (Vol. 4, Issue 1). Indomedia Pustaka.
- Jeneo, A. (2017). Pengaruh Human Capital, Structure Capital, Dan Physical Capital

- Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan Di Indonesia. *TEKUN: Jurnal Telaah Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 23–43.  
<https://doi.org/10.22441/tekun.v8i1.5521>
- Jumadi, N., & Sjarief, J. (2021). Analisis Pengaruh Intellectual Capital, Pengungkapan Sustainability Report, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Simak*, 19(02), 339–354.  
<https://doi.org/10.35129/simak.v19i02.248>
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi, Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?* (4th ed.). Penerbit Erlangga.
- Lestari, S. D., Paramu, H., & Sukarno, H. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syari'Ah Di Indonesia. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 20(3), 346–366.  
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2016.v20.i3.64>
- Manisa, D. E., & Defung, F. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Forum Ekonomi*, 19(2), 174.  
<https://doi.org/10.29264/jfor.v19i2.2124>
- Noor, Z. Z. (2021). *Intellectual Capital*. Media Sarana Sejahtera.
- Purba, H. Y., Darminto, & NP, M. G. W. E. (2015). PERBANKAN ( Studi pada Bank-bank Milik Pemerintah yang Go Public di BEI ). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 86–94.
- Puspitandari, J., & Septiani, A. (2017). Pengaruh Sustainability Report Disclosure terhadap Kinerja Perbankan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 1–12.  
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Rhennata, R., & Kurnia, K. (2022). Pengaruh Intellectual Capital, Pengungkapan Sustainability Report, Dan Firm Size Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset* ....  
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4595%0Ahttp://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/4595/4593>
- Rose, P. S. (2002). *Comercial Bank Maanagement* (5th ed.). McGraw-Hil.
- Rosiana, A., & Mahardika, A. S. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan. *Sistem Informasi Corporate Governance Dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan*, 5(1), 76–89.  
<http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/sikap>
- Sawarjawono, T., & Kadir, A. P. (2003). Intellectual Capital: Perlakuan, Pengukuran Dan Pelaporan (Sebuah Library Research). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 35–57. <https://doi.org/10.1024/0301-1526.32.1.54>
- Simbolon, J., & Sueb, M. (2016). Stand and deliver: the art of speaking in public. *Clinical Leadership & Management Review : The Journal of CLMA*, 16(2),

77–84.

- Solimun, & Fernandes, A. A. R. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. UB Press.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D* (Cetakan ke). Alfabeta.  
[https://id.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian- Sugiyono](https://id.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono)
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital* (S. R (ed.); Cetakan Ke). Universitas Muhammadiyah Malang.  
[https://books.google.co.id/books?id=e25jDwAAQBAJ&printsec=frontcover &hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=e25jDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Widyastuti, T., Parianom, R., Permana, E., & dan BisnisUniversitas Bhayangkara, F. (2021). Green Intellectual Capital and Sustainability Performance Companies in Indonesia. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(14), 5555–5565. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Wijayanti, R. (2016). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *National Institute Economic Review*, 59(1), 4–21. <https://doi.org/10.1177/002795017205900102>
- Wulandari, E. A. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1501–1511. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21328>
- Zakaria, G. A., & W, H. D. (2015). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan ( Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi. Ic*.
- Zanetta Rahmananda, & Gustyana, T. T. (2019). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Return on Equity (Roe) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq45 Pada Periode 2013-2016. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(12), 1128–1140. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i12.306>.
- Ahwan, Z., & Marzuki, M. E. (2021). Model Konstruksi Komunikasi antar Faith Based Organization dalam Meminimalisir Interfaithconflict pada Pelestarian Adat dan Tradisi Budaya Suku Tengger Tosari Pasuruan. *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam*, 13(1), 136-149.
- Aminullah, A., & Nuzil, N. R. (2022). Implementasi Good Corporate Governance pada Badan Usaha Milik Desa. *SKETSA BISNIS (e-jurnal)*, 9(2).
- Murtadlo, K. (2021). Peran Human Capital, Struktur Capital, Relasional Capital dan Digital Marketing Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 8(1), 47-62.
- Silfiah, R. I., & Humiati, H. (2023). The Relevance of Gender Mainstreaming in Indonesia to Women's Rights in Islamic Law. *Lampung Journal of International Law*, 5(1), 15-26.
- Village, L. Principal-Agent in Implementing Village funds in Linggo Village, Kejayan District, Pasuruan Regency.
- Ghufron, M., Fazizah, A., & Alfianto, E. A. (2024). PENDAMPINGAN RANCANGAN STRATEGI BRAND IMAGE DAN PROMOSI MEDIA DIGITAL (STUDY KASUS PADA CV. KINARYA SUMBER MANDIRI). *PROFICIO*, 5(1), 881-886.
- Huda, M. (2022). Pengaruh Content Marketing Of Tiktok Dan E-Wom Terhadap Brand Awareness Dan Minat Beli Produk Umkm Sektor Kuliner Di Kabupaten Pasuruan. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 6(2), 261-275.

- Silfiah, R. I., Mohtarom, A., Ulum, K. M., Publik, P. A., & Ilmu, S. (2021). Digitalisasi bank sampah dengan penerapan sistem aplikasi resik di desa karangsono kecamatan sukorejo kabupaten pasuruan. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks (SOLIDITAS)*, IV (2), 143-154.
- Nizar, M., & Rakhmawati, A. (2021). Tantangan dan Strategi Pemasaran Produk Halal di Indonesia. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 123-140.
- Astutik, W., & Sulhan, M. (2022). Pelatihan kerja, soft skill dan hard skill mendorong peningkatan kinerja karyawan. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 7 (2), 9–21.
- Silfiah, R. I., & Nabila, A. (2021). Kualitas Pelayanan Publik di Kantor Kelurahan Ledug Kecamatan Prigen Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks Soliditas*, 4(1), 43-52.
- Rakhmawati, A., Rahardjo, K., Prakasa, Y., & Nizar, M. (2023). Dampak Kondisi Sosial Ekonomi, Respon Kebijakan Pemerintah Dan Pengaruhnya Terhadap Keberlanjutan Ukm Dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*, 7(2), 93-110.
- Anandita, A. W., & Sulhan, M. (2024). PENDAMPINGAN DIGITALISASI MARKETING PADA CV. NUGRAHA CIPTA RAHARJA. *PROFICIO*, 5(1), 875-880.
- Prianto, A. (2023). PENGEMBANGAN BUM Desa SEBAGAI INDUSTRI PROMOSI EKSPORT DENGAN PENDEKATAN NEW INSTITUSIONAL DI DESA WINONG PASURUAN PROVINSI JAWA TIMUR. *Journal Publicuho*, 6(3), 940-958.
- Rakhmawati, A., & Nizar, M. (2023). Analysis of Small Business Performance in Terms of Islamic Financial Literacy and Inclusion. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 14(2), 269-285.
- Afif, N. A., & Ahwan, Z. (2024). Analisis Kontroversi Childfree di Media Sosial dalam Relasinya dengan Feminisme dan Budaya Ketimuran. *Jurnal Nomosleca*, 10(1).
- Aminullah, A., Gani, A. J. A., Suryadi, S., & Hariyono, B. S. (2022). Public Policy Implementation Effectiveness (Case Study Of Village Fund Implementation In Linggo Pasuruan). *Wacana Journal of Social and Humanity Studies*, 25(2).
- Arifin, A., Nuraeni, N., & Ahiruddin, A. (2021). Pengaruh Kompetensi Dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Perkebunan Kabupaten Way Kanan. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 6(1), 113-120.
- Azizah, W., & Nuzil, N. R. (2023). Pengaruh Selebgram Endorse Dika Bj, Paid Promote, Dan Online Costumer Review Terhadap Minat Beli Produk Tas Lucu Pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 4394-4408.
- Dewi, C. S. (2023). Pengaruh E-Rating Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Eticha di Akun shopee Eticha\_Mojokerto) (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).
- Erlangga, A. G., & Wusko, A. U. (2024). Pengaruh Budaya Kerja dan Stres Kerja terhadap Produktivitas dan Loyalitas Karyawan (Study pada Karyawan PT. Murni Mapan Makmur Purwosari). *Paradigma: Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, dan Sosial Budaya*, 30(2), 519-527.
- Fauzia, W. N., & Huda, M. (2022). Analisis Pengaruh Product Placement Pada Produk Kopi Luwak Dalam Sinetron “Ikatan Cinta” Terhadap Brand Awareness Melalui Brand Recall. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 5(1), 124-137.
- Hasanah, U. (2023). Pengaruh Brand Equity Dan User Generated Content Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Repurchase Intention Pada Konsumen UMKM Produk Unggulan Kabupaten Pasuruan (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).

- Hesty Octafiani, & Zainul Ahwan. (2022). Assistance in Strengthening Tourism Communication Skills in The Coban Goa Jalmo Tourism Awareness Group, Cendono Village, Pasuruan Regency. *Soeropati: Journal of Community Service*, 4(2), 92-105.
- Huda, M., Fu'ad, M., Azzahra, N. E. F., & Prihastuti, N. (2021). MSMEs Competitiveness Strategies During Covid 19 Pandemic Using Technopreneurship Approach. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 5(2), 320-330.
- Huda, M., Maulana, I., & Hidayati, L. (2024). Pemanfaatan literasi digital melalui pengelolaan website dan media sosial desa menuju desa go digital. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 7(1), 92-102.
- Huda, M., Mufida, S. L., & Afifah, N. (2023). Ketika Influencers Endorse Pada Media Sosial Instagram mendukung Brand: Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen dan Minat Beli. *SKETSA BISNIS*, 10(1), 101-120.
- Khumaidi, K., & Sunarno, H. (2021). Measurement of The Quality Employment Services. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(1), 217-226.
- Laila, S. (2024). Dampak Intellectual Capital Terhadap Sustainability Report Dan Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis)*, 10(1), 25-32.
- Murtadlo, K. (2022). Analysis of The Effect of Experience and Trust on The Tourism Economy After The Phenomenon of KKN DESA PENARI. *Quantitative Economics and Management Studies*, 3(4), 592-606.
- Murtadlo, K. (2023). Perilaku petani padi terhadap risiko usahatani pada suku yang berbeda di Jawa Timur. *AGROMIX*, 14(2), 159-166.
- Nata, B. R., Zuhri, A. M., & Silfiah, R. I. (2024). Pembentukan Dimensi Bergotong Royong dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti di Sekolah Penggerak SMA Darut Taqwa Purwosari Pasuruan. *Jurnal Mu'allim*, 6(2), 236-250.
- Nubaila, R. S., & Huda, M. (2024). Upaya Peningkatan Perempuan dalam Berwirausaha pada Sektor UMKM Melalui Social Entrepreneurship (Studi pada Perempuan di Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan). *Journal of Management and Business (JOMB)*, 6(1), 305-314.
- Prianto, A., & Sulhan, M. (2021). PENGEMBANGAN KUBE SEBAGAI PENGEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT MISKIN PENERIMA PKH BERBASIS QUADRUPLE HELIX (STUDI PENGUATAN EKONOMI MASYARAKAT MISKIN PADA PROGRAM KUBE-PKH DI ERA NEW NORMAL DI KABUPATEN PASURUAN). *JURNAL HERITAGE*, 9(2), 194-212.
- Prihastuti, N. A. (2023). Efektivitas Social Media Marketing Berbasis Digital Content Sebagai Upaya UMKM Go Digital dalam Momentum Pemulihan Ekonomi di Kecamatan Gempol. *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 6(1), 1-9.
- Rakhmawati, A., & Nizar, M. (2022, December). Strategi Menuju Universitas Berorientasi Kreatif. In *The 4th International Conference on University Community Engagement (ICON-UCE 2022) (Vol. 4, pp. 724-729)*.
- Ramadhani, A. A., & Nuzil, N. R. (2023). Pengaruh Customer Experience, Service Quality, dan Price Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Sepeda Motor Matic Yamaha N-Max di Pasuruan). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 4418-4428.
- Riani, S. (2023). KUALITAS PELAYANAN ADMINISTRASI MELALUI PROGRAM KIOS E-PAKLADI DI DESA PAREREJO KECAMATAN PURWODADI

- KABUPATEN PASURUAN JAWA TIMUR. *Journal Publicuho*, 6(3), 822-830.
- Rini, R. S. (2023). Efektivitas Pelaksanaan Program Advokasi Kebijakan Stunting (Studi Di Dinas P3ap2kb Kabupaten Pasuruan) (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).
- Rizal, S., & Silfiah, R. I. (2023). TATA KELOLA BADAN USAHA MILIK DESA DALAM PERSPEKTIF KELEMBAGAAN (STUDI DI DESA BAKALAN KECAMATAN PURWOSARI). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(4), 1-6.
- Rohmah, S. A., & Ahwan, Z. (2024). Tourism Construction Model: Pengembangan Rintisan Desa Wisata Khas Suku Tengger di Kawasan Hinterland Bromo Pasuruan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 6(1), 125-135.
- Rosidah, I., Afif, N. A., Nadzir, M., Masyhuri, M., Laila, P. N., & Ahwan, Z. (2021). Woman Sensual Dance di Social Media Tiktok dalam Relasinya dengan Stigmatisasi Perempuan dan Imitative Culture:(Tinjauan Analisis Wacana Sara Mills). *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*, 13(1), 49-64.
- Rossa, & Zulkarnain. (2023). Perkembangan Delik Penodaan Agama Di Indonesia: Perspektif Historis Konstitusional, *Jurnal Hukum*. 5(2), 2620-5556.
- Sholeh, B., & Wusko, A. U. (2023). Pengaruh Word Of Mouth, Cita Rasa dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen MIXUE ICE CREAM & TEA (Survei Pada Konsumen Mixue Ice Cream & Tea di Pandaan). *ATRBIS Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 9(2), 190-200.
- Silfiah, R. I. (2023). ANALISIS KINERJA BIROKRASI PEMERINTAHAN DESA PADA PERANGKAT DESA PAREREJO KECAMATAN PURWODADI KABUPATEN PASURUAN JAWA TIMUR. *Journal Publicuho*, 6(3), 831-838.
- Silfiah, R. I., & Jannah, R. (2023). Pengembangan Wisata Halal Pemandian Alam Banyubiru di Kabupaten Pasuruan dalam Meningkatkan Ekonomi Lokal. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara ASIAN (Asosiasi Ilmuwan Administrasi Negara)*, 11(2), 15-30.
- Silfiah, R. I., & Mufida, N. (2024). Strategy To Improve Family Card Administration Service In Purwosari Village, Purwosari District, Pasuruan Regency. *Jurnal DIALEKTIKA: Jurnal Ilmu Sosial*, 22(1), 29-42.
- Silfiah, R. I., & Nisak, R. N. (2024). Evaluation of Employee Performance in the Secretariat Field of the Department of Community and Village Empowerment of Pasuruan Regency. *Jurnal DIALEKTIKA: Jurnal Ilmu Sosial*, 22(2), 446-453.
- Silfiah, R. I., & Rossa, S. S. (2023). Pengelolaan Retribusi Pasar dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di Kota Pandaan. *SKETSA BISNIS (e-jurnal)*, 10(2), 236-253.
- Silfiah, R. I., Suwardi, S., Huda, K., & Indratirini, I. (2024). Customary Law and Islamic Law Existence in the Reform of National Criminal Law. *Journal of Law, Politic and Humanities*, 4(5), 1201-1212.
- SILFIAH, Rossa Ilma. Perbandingan Tindak Pidana Makar dalam KUHP Indonesia, Malaysia, Austria dan Konsep Hukum Islam. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, [S.l.]*, v. 6, n. 1, p. 229-238, mar. 2021. ISSN 2527-8495. Available at: <<https://journal2.um.ac.id/index.php/jppk/article/view/19055>>. Date accessed: 04 oct. 2024. doi:<http://dx.doi.org/10.17977/um019v6i1p229-238>.
- Sulhan, M., Indriyani, F., & Nuraeni, N. (2023). Pengaruh Transformational Leadership, Empowering Leadership Dan Digital Leadership Terhadap Kinerja Karyawan. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(02), 231-241.
- Sulhan, M., Mauludin, A., & Astuti, W. (2022). Peran Work Productivity Pada Pengaruh Knowledge Sharing dan Perilaku Inovatif Terhadap Employee Performance. *SKETSA BISNIS (e-jurnal)*, 9(2), 204-213.
- Sulhan, S. S. (2024). Pengaruh Brand Personality dan Produk Quality Terhadap Brand Love dan Brand Brand Loyalty pada Depo Bangunan Sidoarjo. *Journal of*

- Economic, Management and Entrepreneurship, 2(1), 21-31.
- Sulistiyawan, A., Khusnah, W. D., & Murtadlo, K. (2022). Results and Comparison of Volatility Between Prices Between IHSG And ISSI: A Case Study of The Turmoil Period 2020-2021. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 14(1), 51-68.
- Suwandono, M. A., Huda, M., & Ajizah, N. (2022). TRANSFORMASI UMKM PRODUK UNGGULAN DI KABUPATEN PASURUAN PADA MASA PANDEMI COVID 19 MENGGUNAKAN TECHNOSOCIOPRENEUR. *Maker: Jurnal Manajemen*, 8(2), 192-199.
- Suwardi, S., & Silfiah, R. I. (2022). Legal Protection For Buyers Condotel Affected Pandemics Covid-19. *Pattimura Law Journal*, 6(2), 69-94.
- TIMUR-INDONESIA, P. J. KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DALAM MEKANISME PELAYANAN KARTU KELUARGA DI KECAMATAN PURWOSARI KABUPATEN PASURUAN.
- Rosidah, I., Afif, N. A., Nadzir, M., Masyhuri, M., Laila, P. N., & Ahwan, Z. (2021). Woman Sensual Dance di Social Media Tiktok dalam Relasinya dengan Stigmatisasi Perempuan dan Imitative Culture:(Tinjauan Analisis Wacana Sara Mills). *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*, 13(1), 49-64.
- Wusko, A. U. (2023). Optimalisasi Online Marketing melalui Marketplace Shopee Produk UMKM Kopi Kutjur Sumberrejo Purwosari Pasuruan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(8), 1501-1507.
- Wusko, A. U. (2023). Pengaruh Green Product dan Green Advertising Terhadap Green Trust dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Sosro di Halalan Mart Sukorejo). *ATRABIS Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 9(2), 201-211.
- Wusko, A. U., & Auliyah, K. (2024). PENGARUH DESTINATION IMAGE DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP SATISFACTION DAN REVISIT INTENTION PADA TAMAN SAFARI INDONESIA II JATIM (SURVEI PADA PENGUNJUNG TAMAN SAFARI INDONESIA II JATIM). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(1), 208-220.
- Wusko, A. U., & Khoviyah, S. N. (2024). PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE DAN REVISIT INTENTION (Survey Pengunjung Wisata Hawaii Waterpark Malang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(1), 199-207.
- Yusuf, W. F., Sulhan, M., Aziziyah, N., Syarifah, N., Ulinnuha, M. J., Abas, A., ... & Eryan, M. R. (2024). Pendampingan Inovasi dan Pemasaran Melalui Digital Marketing UMKM Tape Ketan Hitam di Desa Nguling Pasuruan. *GUYUB: Journal of Community Engagement*, 5(1), 386-403.
- Zulaikhah, S., Wusko, A. U., & Kusumawati, A. (2023). The Influence of Destination Image and Islamic Value On Perceived Value and Satisfactin (Survey On Moslem Tourist of Halal Tourism In Banyuwangi). *JPAS (Journal of Public Administration Studies)*, 8(1), 50-55.
- Ahwan, Z., Anwar, K., & Riswandari, N. (2023). Self Concept-Indigenous Local Leadership Dukun Pandita Sebagai Pemangku Adat Suku Tengger Di Desa Tosari Kabupaten Pasuruan. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(2), 205-222.
- Ainiyah, R., Nugroho, E. D., Fathurrohman, A., Ahwan, Z., Dayat, M., Wibisono, M., ... & Anam, K. (2023). Formulasi Insektisida Nabati Kombinasi Daun Brugmansia suaveolens Bercht. & J. Presl dan Daun Swietenia macrophylla King untuk Mengendalikan Hama Hypothenemus hampei Ferr. *Agrikultura*, 34(2), 218-227.
- Avivah, N., Yuwita, N., & Ahwan, Z. (2023). Bad Influence Sosmed Pada Kawasan Wisata Tretes Terhadap Pola Pikir Psikologi, Life Style Generasi Muda Pasuruan (Tinjauan Teori Determinisme Teknologi). *JURNAL HERITAGE*, 11(2), 109-120.

- Avivah, N., Yuwita, N., & Ahwan, Z. (2023). Bad Influence Sosmed Pada Kawasan Wisata Tretes Terhadap Pola Pikir Psikologi, Life Style Generasi Muda Pasuruan (Tinjauan Teori Determinisme Teknologi). *JURNAL HERITAGE*, 11(2), 109-120.
- Fazizah, A., Rakhmawati, A., Alfianto, E. A., & Husnah, D. N. (2024). Customer Satisfaction and Repurchase Intention in Terms of E-Commerce Logistics Service Quality and Recovery Service. *SKETSA BISNIS*, 11(1), 1-23.
- Fikri, M. R., & Aminullah, A. (2024). Efektivitas Implementasi Program Yess dalam ERSPEKTIF Principal Agent di Kabupaten Pasuruan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(1), 8-19.
- Indrawati, I., Muyasaroh, S., & Ahwan, Z. (2022). Analisis Makna Simbolik Larung Tumpeng Pada Upacara Distrikan di Danau Ranu Desa Ranuklindungan Pasuruan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(2), 307-315.
- Kusumawati, A., Wusko, A. U., Suharyono, S., & Pangestuti, E. (2021). Relational benefits on customer satisfaction: Sharia empirical study in Indonesia. *Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, (1), 312-320.
- Lestari, N. W., & Huda, M. (2024). Pengaruh Omnichannel Marketing dan Product Assortment terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen UMKM FNB di Pandaan. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(3), 1580-1593.
- Nizar, M., & Rakhmawati, A. (2022, December). Strategy for Strengthening the Economy of Local Communities Through Business Guidance and Assistance in SME Community of Indonesian Student Entrepreneurs Association. In *The 4th International Conference on University Community Engagement (ICON-UCE 2022)* (Vol. 4, pp. 436-443).
- Nuraeni, N., & Santia, D. A. (2024). Market Sensing Capabilities, Inovasi Produk sebagai Peningkatan Competitive Advantage pada UMKM Produk Pangan Olahan Terkemas Kecamatan Tukur. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 12(1), 339-348.
- Nuraeni, N., Nuzula, N. F., & Damayanti, C. R. Unveiling the Nexus: Exploring The Dynamics Of Corporate Governance, Capital Structure, Investment Opportunities, And Bank Performance In Indonesian Stock Exchange's Publicly Listed Commercial Banks (2018-2022)—A Moderated Analysis Incorporating Credit Risk.
- Nuraeni, N., Saifi, M., Nuzula, N. F., & Damayanti, C. R. (2024). The Impact of Corporate Governance on Capital Structure, Investment Opportunity Set, and Bank Performance: The Role of Credit Risk as a Moderating Variable. *Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science*, 4(03), 1172-1196.
- Rosadi, M. I., Huda, M., Hakim, L., & Sugiharto, B. H. (2023). Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Minat Wirausaha Siswa Ma Miftahul Ulum Puntir. *Jurnal Pengabdian Al-Ikhlas Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjary*, 9(2).
- Setyasih, D. M. (2021). Implementasi Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2019 Tentang Retribusi Pelayanan Di UPTD Kesehatan Puskesmas Dan UPTD Kesehatan Laboratorium Kesehatan Daerah di UPTD Kesehatan Puskesmas Puspo (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).
- Fitriya, I. R., & Wusko, A. U. (2023). Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Basmalah di Gondang Wetan). *ATRBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), 223-230.
- Hambali, H. (2024). PENDEKATAN RASIONALITAS DAN ETIKA DALAM KEBIJAKAN WAJIB BELAJAR PENDIDIKAN MADRASAH DINIYAH KABUPATEN PASURUAN. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(5), 100-110.

- Hawa, N. I., Soesilo, T. E., & Nuraeni, N. (2023). Knowledge Is (Still) Key: Awareness to Shape Trends in Telemedicine Use during the Pandemic Based on Management Perceptions and Implementation Systems. *International Journal of Telemedicine and Applications*, 2023(1), 4669985.
- Mundzir, A., Zukhriyah, A., & Sulhan, M. (2024). The Implementation of Halal Network Indonesia (HNI) Business Among Muslim and Non-Muslim Communities. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 15(2), 147-157.
- Murtadlo, K., & Nuraeni, N. (2022). Good Corporate Governance and Risk Management on Financial Cooperative Performance. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 5(3), 284-292.
- Murtadlo, K., & Sulhan, M. (2023). Ekonomi Digital dan Inklusi Keuangan Terhadap Pemulihan Ekonomi Nasional. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 8(1), 90-104.
- Murtadlo, K., & Utomo, D. (2024). Sustainability Analysis of MSMES in Sampang Regency Based on Multidimensional Scaling. *Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science*, 4(03), 1211-1226.
- Nizar, M., Iltiham, M. F., & Rakhmawati, A. (2023). Meningkatkan Kemampuan Digital Masyarakat Lokal Melalui Pendampingan Dan Pengembangan Transformasi Bisnis Digital. *Abdimas Unwahas*, 8(2).
- Nugroho, E. D., Sururi, A. M., Ardiansyah, R., Rahayu, D. A., Ainiyah, R., Fathurrohman, A., ... & Kasiman, K. (2024). Bioinformatics Approach: Evaluating the Antiviral Potential of Flavonoid Compounds from *Phyllanthus urinaria* against Foot-and-Mouth Disease in Livestock Animals. *ALCHEMY: Journal of Chemistry*, 12(1), 42-48.
- Rosadi, M. I., Muyasaroh, S., Ahwan, Z., Riswandari, N., Aminuddin, A., & Amelia, R. (2023). Digital Content Optimization for Personal Branding and Increasing Digital Literacy for Students of MA Miftahul Ulum Puntir Purwosari Pasuruan. *Soeropati: Journal of Community Service*, 5(2), 111-121.
- Sari, A. K., & Sulhan, M. (2023). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi, branding pada produk UMKM olahan pisang dan olahan susu. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 4(4), 875-883.
- Sari, M. R. Y. (2021). Model Pengukuran Kinerja Aparatur Sipil Negara Di Kecamatan Tuttur (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).
- Siswanto, A., & Ahwan, Z. (2024). Politik Hiburan Dalam Pemilu: Perolehan Suara Komeng Pada Pemilu 2024. *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam*, 9(1), 57-83.
- Asy'ari, S., Setyawan, L. V., Wahid, A., Huda, M., & Misbah, A. (2021, February). Prototype Plate Bending Tool 1 mm Size in the Process of Making a Fence with an Anthropometric Approach in the Pasuruan Regency Welding Workshop. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1783, No. 1, p. 012093). IOP Publishing.
- Atfianto, D., & Nuraeni, N. (2024). PEMANFAATAN INSTAGRAM DAN WEBSITE DALAM PEMASARAN DIGITAL UMKM JAMU KELURAHAN LATEK BANGIL PASURUAN. *PROFICIO*, 5(1), 600-605.
- Bahrudin, S., Munir, M., Rohmah, S. A., Saidah, I. N., Nurrochmani, A., & Ahwan, Z. (2021). Model Komunikasi Strategis Religious Leader dalam Pengurangan Stigma dan Diskriminasi Covid-19:(Tinjauan Teori Opinion Leader Paul Lazarfield). *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*, 13(1), 101-114.
- Fadilah, N. L., & Huda, M. (2024). Pengaruh Storytelling Marketing dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Tourist Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada Pengunjung Tanaria Park. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(3), 1136-1147.

- Nizar, M., Iltiham, M. F., & Rakhmawati, A. (2023). Meningkatkan Kemampuan Digital Masyarakat Lokal Melalui Pendampingan Dan Pengembangan Transformasi Bisnis Digital. *Abdimas Unwahas*, 8(2).
- Nuzil, N. R., & Sholihun, M. (2023). Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM Berdasarkan SAK EMKM pada CV. Lancar Jaya Unggas. *Khidmatuna: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 106-120.
- Nuzil, N. R., & Sholihun, M. (2023). Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM Berdasarkan SAK EMKM pada CV. Lancar Jaya Unggas. *Khidmatuna: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 106-120.
- Wusko, A. U., & Alfiantoro, E. A. (2022). Pengaruh Social Capital dan Human Capital Terhadap Kinerja UMKM yang Tergabung pada Sukorejo Smart. *SKETSA BISNIS (e-jurnal)*, 9(1), 91-101.
- Sulhan, M., Astutik, W., Wahyono, D., Arifin, M., & Mukhrojin, M. The Influence of Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage and Company Performance.
- Mamilianti, W., Huda, M., Asmara, R., & Bakhtiar, A. (2024). The Agricultural Labor Market: Farmer Perception and the Influence on The Efficiency of Rice Farming. *Journal of Ecohumanism*, 3(8), 5895-5907.
- Rohman, A., & Rakhmawati, A. (2024). Pengaruh Content Marketing dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Intervening: Studi pada Pembeli Hafez Restorer di Media Sosial Tiktok. *Economic Reviews Journal*, 3(4), 1779-1788.
- Amri, M. A. U., Rakhmawati, A., & Wusko, A. U. (2024). PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DIRESTORAN KFC.(STUDI PADA KONSUMEN KFC PANDAAN). *Jurnal Pemasaran Bisnis*, 6(4).
- Rakhmawati, A., Nizar, M., Sulhan, M., Febrianti, D., & Maulinda, S. (2024). Kasgot Fertilizer Production Training to Boost Agricultural Productivity and Economic Sustainability in Suwayuwo Village. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 5(2), 853-866.
- Rakhmawati, A., & Wusko, A. U. (2024). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA SPORT (STUDI KASUS DI KABUPATEN PASURUAN). *Stratēgo: Jurnal Manajemen Modern*, 6(4).
- Nizar, M., Jamhuri, M., & Rakhmawati, A. (2024). PENGUATAN KAPABILITAS DIGITAL UKM BATIK CANTING KHAS GEMPOL KABUPATEN PASURUAN MELALUI PEMBINAAN DAN PENDAMPINGAN TRANSFORMASI BISNIS DIGITAL. *Jurnal Abdi Insani*, 11(3), 755-763.
- Rakhmawati, A., & Nizar, M. (2024). Strategi Pemerintah Menuju Pariwisata Berkelanjutan di Kawasan Telaga Sarangan. *Jurnal Multidisiplin Ibrahimy*, 1(2), 217-225.
- Nizar, M., Iltiham, M. F., & Rakhmawati, A. (2023). Meningkatkan Kemampuan Digital Masyarakat Lokal Melalui Pendampingan Dan Pengembangan Transformasi Bisnis Digital. *Abdimas Unwahas*, 8(2).
- Rakhmawati, A., Rahardjo, K., Prakasa, Y., & Nizar, M. (2023). Dampak Kondisi Sosial Ekonomi, Respon Kebijakan Pemerintah Dan Pengaruhnya Terhadap Keberlanjutan Ukm Dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*, 7(2), 93-110.
- Rakhmawati, A., & Nizar, M. (2023). Analysis of Small Business Performance in Terms of Islamic Financial Literacy and Inclusion. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 14(2), 269-285.
- Rakhmawati, A., & Nizar, M. (2023). Laporan Pengabdian Transformasi Keuangan:

Sosialisasi Dan Pelatihan Akuntansi Bagi Pesantren Untuk Meningkatkan Tata Kelola Pondok Pesantren.