

RINGKASAN

Reni Ayu Fransiska. Progam Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan. Pengaruh Celebrity Endors Nagita Slavina, Brand Ambassador dan Iklan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk MS GLOW (Studi Kasus Pada Konsumen Kecamatan Purwosari).

MS GLOW merupakan produk skincare yang merupakan lini di bawah naungan PT. KOSMETIKA CANTIK INDONESIA. Dalam pemasarannya saat ini MS GLOW sering menggunakan Celebrity Endors Nagita Slavina, Brand Ambassador dan Iklan Produk dalam meningkatkan penjualaanya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengukur pengaruh celebrity endors nagita slavina, brand ambassador dan iklan produk terhadap minat beli konsumen produk MS GLOW (studi kasus pada konsumen di kecamatan purwosari). Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling sebanyak 400 responden pengguna skincare MS GLOW. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) celebrity endors Nagita Slavina berpengaruh signifikan terhadap minat beli, (2) brand ambassador tidak perpengaruh signifikan terhadap minat beli dan (3) iklan produk berengaruh signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci : Celebrity Endors Nagita Slavina, Brand Ambassador dan Iklan Produk.

SUMMARY

Reni Ayu Fransiska. Yudharta Pasuruan University business administration study program. The Influence of Celebrity Endorsers Nagita Slavina, Brand Ambassador and Product Advertisements on consumer buying interest for Msglow product (a case study on consumers in Purwosari district).

Msglow is a skincare product under the auspices of PT Kosmetika Canti Indonesia. In her current marketing, Msglow often uses Celebrity Endorsers Nagita Slavina, Brand Ambassador and Product Advertisement to increase her sales.

The purpose of this research to know and measure the influence of Celebrity Endorsers Nagita Slavina, Brand Ambassador and product advertisement on consumer buying interest for Msglow product (a case study on consumer in Purwosari district). Sample selection study used purposive sampling of 400 respondents using Msglow skincare. The results of this study indicate that (1) Celebrity Endorsers Nagita Slavina has a significant effect on buying interest, (2) Brand Ambassador has no significant effect on buying interest and (3) Product Advertising has a significant effect on buying interest.

Keyword :The Influence of Celebrity Endorsers Nagita Slavina, Brand Ambassador and Product Advertisement