

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORS NAGITA SLAVINA, BRAND
AMBASSADOR DAN IKLAN PRODUK* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PRODUK MS GLOW**

(Studi Pada Konsumen Di Kecamatan Purwosari)

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR
SARJANA (S1)**



RENI AYU FRANSISKA

2019.691.00.0015

**PROGAM STUDI ADMINISTRASI BISNI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2023

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORS NAGITA SLAVINA, BRAND
AMBASSADOR DAN IKLAN PRODUK* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PRODUK MS GLOW**

(Studi Pada Konsumen Di Kecamatan Purwosari)

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR
SARJANA (S1)**



RENI AYU FRANSISKA

2019.691.00.0015

**PROGAM STUDI ADMINISTRASI BISNI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala karunianya sehingga laporan ini dapat terselesaikan. Shalawat. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sehubungan dengan selesainya penulisan laporan ini, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Romo Kyai H. Sholeh Bahrudin selaku Pengasuh Ponpes Ngalah
2. Dr. H. Agus Kholid Murtadlo, S.E., M.E dan Selaku Rektor Universitas Yudharta
3. Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan
4. Nur Ajizah, S.sos, M.AB selaku ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Nur Rohmat Nuzil,S.Sos, M.A.B selaku Dosen Pembimbing, yang sudah memberikan bimbingan dan arahan.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan laporan ini.
7. Naysila Salsa Syaquila anak saya yang menjadi penyemangat saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih terdapat kekurangan serta keterbatasan kemampuan, baik dalam melaksanakan maupun dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat menjadikan penulisan laporan yang lebih baik kedepannya.

Pasuruan, 21 Agustus 2023

Penulis

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Celebrity Endors Nagita Slavina, Brand Ambassador dan Iklan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Skincare MS GLOW di Kecamatan Purwosari)

Disusun Oleh : Reni Ayu Fransiska

NIM : 201969100015

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

Kosentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

Didepan tim penguji

Pasuruan, 21 Agustus 2023

Kaprodi



(Nur Aijzah, S.Sos, M.A.B)

NIP. 0691502001

Dosen Pembimbing

(Nur Rokmad Nuzil, S.Sos, M.A.B)

NIP. 069110344

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA
PASURUAN PADA :

HARI : SENIN

TANGGAL : 21 AGUSTUS 2023


JAM : 07.00 WIB

JUDUL : PENGARUH CELEBRITY ENDORS, BRAND
AMBASSADOR DAN IKLAN PRODUK TERHDAP
MINAT BELI SKINCARE MSGLOW (STUDI KASUS
PADA PENGGUNA SKINCARE DI KECAMATAN
PURWOSARI)

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI



KETUA PENGUJI


Dr. Any Urwatul W., S.Sos., M.AB
NIP. Y 0691103037

ANGGOTA PENGUJI


Miftahul Huda, S.Sos., M.AB
NIP. Y 0691508056

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Any Urwatul W., S.Sos., M.AB
NIP. Y 0691103037

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reni Ayu Fransiska

Nim : 201969100015

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Progam Study : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa proposal skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari terbukti dan dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya siap menerima saksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 21 Agustus 2023

Yang t



Reni Ayu Fransiska

HALAMAN PERUNTUKAN

**SKRIPSI INI SAYA TUJUKAN UNTUK ANAK SAYA NAYSILA SALSA
SYAQUILA, SUAMI SAYA YANG SETIA MENEMANI SAYA MENYUSUN
SKRIPSI INI HINGGA SELESAI, NENEK DAN KAKEK SAYA YANG
SENANTIASA SELALU MENDUKUNG SAYA UNTUK MENYELESAIKAN
KULIAH INI, KEDUA ORANG TUA DAN MERTUA SAYA YANG SELALU
TULUS MENDO'AKAN SAYA, ADEK SAYA NABILA FARAH AYU
SAFITRI YANG SELALU MEMBANTU SAYA DAN SELURUH KELUARGA
BESAR ALM BAPAK NEKO YANG SELALU MENYEMANGATI SAYA**

MOTTO

“APAPUN HASILNYA, KAMU SUDAH MELALUI PROSES PANJANG DAN BERUSAHA MELAKUKAN YANG TERBAIK SESUAI VERSIMU. BANGGALAH TERHADAP SETIAP PROSES YANG KAMU LALUI. SEMUA TIDAK MUDA UNTUK SAMPAI DI TITIK DIMANA SKRIPSI MU TIDAK LAGI DIBUMBUI HIASAN PENA DOSEN PEMBIMBING. HARGAI DIRIMU YANG SUDAG MELEWATI SEMUA KENDALA DAN TANGISAN DISETIAP LEMBARAN REVISI SKRIPSI. SEKARANG SAATNYA MEMBERKAN SEMANGAT TERBAIK BAGI DIRI UNTUK MENUNTASKAN SEMUANYA DENGAN SIDANG YANG TIDAK SEBERAT PERJALANAN SKRIPSIMU”

RINGKASAN

Reni Ayu Fransiska. Progam Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan. Pengaruh Celebrity Endors Nagita Slavina, Brand Ambassador dan Iklan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk MS GLOW (Studi Kasus Pada Konsumen Kecamatan Purwosari).

MS GLOW merupakan produk skincare yang merupakan lini di bawah naungan PT. KOSMETIKA CANTIK INDONESIA. Dalam pemasarannya saat ini MS GLOW sering menggunakan Celebrity Endors Nagita Slavina, Brand Ambassador dan Iklan Produk dalam meningkatkan penjualaanya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengukur pengaruh celebrity endors nagita slavina, brand ambassador dan iklan produk terhadap minat beli konsumen produk MS GLOW (studi kasus pada konsumen di kecamatan purwosari). Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling sebanyak 400 responden pengguna skincare MS GLOW. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) celebrity endors Nagita Slavina berpengaruh signifikan terhadap minat beli, (2) brand ambassador tidak perpengaruh signifikan terhadap minat beli dan (3) iklan produk berengaruh signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci : Celebrity Endors Nagita Slavina, Brand Ambassador dan Iklan Produk.

SUMMARY

Reni Ayu Fransiska. Yudharta Pasuruan University business administration study program. The Influence of Celebrity Endorsers Nagita Slavina, Brand Ambassador and Product Advertisements on consumer buying interest for Msglow product (a case study on consumers in Purwosari district).

Msglow is a skincare product under the auspices of PT Kosmetika Canti Indonesia. In her current marketing, Msglow often uses Celebrity Endorsers Nagita Slavina, Brand Ambassador and Product Advertisement to increase her sales.

The purpose of this research to know and measure the influence of Celebrity Endorsers Nagita Slavina, Brand Ambassador and product advertisement on consumer buying interest for Msglow product (a case study on consumer in Purwosari district). Sample selection study used purposive sampling of 400 respondents using Msglow skincare. The results of this study indicate that (1) Celebrity Endorsers Nagita Slavina has a significant effect on buying interest, (2) Brand Ambassador has no significant effect on buying interest and (3) Product Advertising has a significant effect on buying interest.

Keyword :The Influence of Celebrity Endorsers Nagita Slavina, Brand Ambassador and Product Advertisement

DAFTAR ISI

Contents

KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
TANDA PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERUNTUKAN	vii
MOTTO.....	viii
RINGKASAN	ix
SUMMARY	x
Keyword :.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.

2.1 Kajian Teoritik.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Menejemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Celebrity Endors Nagita Slavina.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Brand Ambassador.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Iklan	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1 Model Penelitian Ahmad Zarkazi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Model Penelitian Ahmad Ronaldo Teguh.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3 Model Penelitian Evan Setiawan dkk.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.4 Model Penelitian Serli Ria Amelia dkk...	Error! Bookmark not defined.
gambar 2.5 Model Penelitian Dya Viani Sebastian dkk	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.6 Model Penelitian Akbar Ariadi dkk	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.7 Model Penelitian Deykha Aguilika	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.8 Model Penelitian Mila Sabar dkk.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.9 Model Penelitian Dila Hafida dkk.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.10 Model Penelitian Nur Afifah dkk.....	Error! Bookmark not defined.
Table 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengaruh Celebrity Endors Nagita Slavina terhadap Minat beli konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Pengaruh Brand Ambassador terhadap minat beli konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Pengaruh Iklan Produk terhadap minat beli konsumen ...	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.11 model penelitian Reni Ayu Fransiska ...	Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.11 Model Penelitian Reni Ayu Fransiska...	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Variabel dan Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Definisi Oprasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Indikator variabel Celebrity Endors.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Indikator Variabel Brand Ambassador.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Indikator variabel Iklan Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5 Skala pengukur.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Sampel dan pengambilan sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknis Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Uji Faliditas dan Uji Reabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Uji Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Uji parsial (Uji T).....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Distribusi Frekuensi Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Distributor Responden Berdasarkan usia..	Error! Bookmark not defined.

4.3 Deskriptif Frekuensi Variabel	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Celebrty Endors Nagita Slavina.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2Distribusi jawaban Responden Pernyataan (X1)	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Brand Ambassador.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3Distribusi Jawaban Responden X2	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4Distribusi Jawaban Responden X3	Error! Bookmark not defined.
Table 4.5 Distribusi jawaban Responden Y	Error! Bookmark not defined.
4.4 Uji Validitas dan Reabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.6 Hasil Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Table 4.7Hasil Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.5 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.8Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1Hasil Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Uji Multikolonieritas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9Hasil Uji Multikolonieritas	Error! Bookmark not defined.
4.5.3 Uji Heteroskedasitas	Error! Bookmark not defined.
Table 4.10Hasil Uji Heteroskeditas	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2Uji Heteroskedastistas	Error! Bookmark not defined.
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.7 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.7.1 Uji Persial (T)	Error! Bookmark not defined.
4.7.2 Uji Simultan (F)	Error! Bookmark not defined.

4.9 Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.8.1 Pengaruh Celebrity Endors Nagita Slavina Terhadap Minat Beli konsumen	Error! Bookmark not defined.
4.8.2 Pengaruh Brand Ambssador Terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
4.8.3 Pengaruh Iklan Produk Pada Minat Beli Skincare MS GLOW	Error! Bookmark not defined.
 BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
 PENUTUPAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
 Daftar Pustaka	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal
1	: Penelitian Terdahulu	35
2	: Indikator Variabel Celebrity Endors	48
3	: Indikator Variabel Iklan Produk	51
4	: Skala Pengukur	52
5	: Distribusi Responden berdasarkan usia	60
6	: Distribusi jawaban Responden Pernyataan (X1)	66
7	: Distribusi Jawaban Responden (X2)	68
8	: Distribusi Jawaban Responden (X3)	69
9	: Distribusi jawaban Responden (Y)	70
10	: Hasil Uji Validitas	72
11	: Hasil Uji Reabilitas	73
12	: Hasil Uji Normalitas	73
13	: Hasil Uji Multikolonieritas	75
14	: Hasil Uji Heteroskeditas	77
15	: Hasil Uji Regresi Linier Berganda	78
16	: Hasil Uji F	80
17	: Hasil Uji T	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hal
1	: Model Penelitian Ahmad Zarkazi	22
2	: Model Penelitian Ahmad Ronaldo Teguh	24
3	: Model Penelitian Evan Setiawan dkk.	25
4	: Model Penelitian Serli Ria Amelia dkk.	27
5	: Model Penelitian Dya Viani Sebastian dkk	28
6	: Model Penelitian Akbar Ariadi dkk	29
7	: Model Penelitian Deykha Aguilika	31
8	: Model Penelitian Mila Sabar dkk	33
9	: Model Penelitian Dila Hafida dkk	34
10	: Model Penelitian Nur Afifah dkk	35
11	: Model Penelitian Reni Ayu Fransiska	44
12	: Hasil Uji Normalitas	74
13	: Uji Heteroskedastitas	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan	Hal
1	: Lampiran Kuesioner	97
2	: Lampiran uji deskriptif	100

