

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif, N. A., & Ahwan, Z. (2024). Analisis Kontroversi Childfree di Media Sosial dalam Relasinya dengan Feminisme dan Budaya Ketimuran. *Jurnal Nomosleca*, 10(1).
- Aminullah, A., & Nuzil, N. R. (2022). Implementasi Good Corporate Governance pada Badan Usaha Milik Desa. *SKETSA BISNIS (e-jurnal)*, 9(2).
- Cemosa Vindi, Lydiawati Soelaiman. 2020. Pengaruh Kreativitas, Proaktif dan Otonomi Terhadap Kinerja Usaha Makanan Dan Minuman. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume II No. 4/2020 Hal: 889-896
- Faishal, M Akbar. Dkk. 2022. “Pengaruh Loyalitas Dan Kreativitas Karyawan Terhadap Pendapatan Umkm Di Kecamatan Palu Barat” *Jurnal Jurima Vol 2 No. 3 (Desember 2022) – E-ISSN : 2827-8577 P-ISSN : 2827-8569 pp. 51-59*
- Fekon, Ismail.2009. Konsep Daya Saing Ekonomi,(<http://ismailfekon.edublogs.org/2009/02/11hello-world/>, diakses 19, januari 2020).
- Fazizah, A., Rakhmawati, A., Alfianto, E. A., & Husnah, D. N. (2024). Customer Satisfaction and Repurchase Intention in Terms of E-Commerce Logistics Service Quality and Recovery Service. *SKETSA BISNIS*, 11(1), 1-23.
- Fransiska, Rena. 2022. Pengaruh Pembiayaan Kur Mikro Bank Syariah Indonesia (BSI), Tingkat Kreativitas Dan Daya Saing Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kc.A.Rivai Palembang. ), Fakultas Ekonomi, UNI KOM Palembang, hal 35.
- Hairi, Ihya .2022. Pengaruh Praktek Pemasaran Digital Dan Daya Saing Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Pada Usaha Kecil Dan Menengah di Kabupaten Hulu Sungai Selatan)
- Hambali, H. (2024). PENDEKATAN RASIONALITAS DAN ETIKA DALAM KEBIJAKAN WAJIB BELAJAR PENDIDIKAN MADRASAH DINIYAH KABUPATEN PASURUAN. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(5), 100-110.
- Harto, Dedy, Sulistya Rini Pratiwi, Mohamad Nur Utomo, Meylin Rahmawati.2019. Penerapan Internet Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Umkm. Volume 3 No. 1 Maret 2019
- Hasanah, U. (2023). Pengaruh Brand Equity Dan User Generated Content Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Repurchase Intention Pada Konsumen UMKM Produk Unggulan Kabupaten Pasuruan (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).
- Hawa, N. I., Soesilo, T. E., & Nuraeni, N. (2023). Knowledge Is (Still) Key: Awareness to Shape Trends in Telemedicine Use during the Pandemic Based on Management Perceptions and Implementation Systems. *International Journal of Telemedicine and Applications*, 2023(1), 4669985.
- Hermawan, Hendri , Adinugraha Asih Maisaroh, Rifqi Hidayatullah, M. Bahrurizqi, 2021 Analisis Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Batik (Studi Kasus Buaran Batik Center Pekalongan) Vol 1, No.2, Oktober 2021 pp. 74-82

- Ishak, dkk. 2022. Pengaruh Kreasi Dan Inovasi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Pada UMKM di Pasar Rembang – Pasuruan). Vol. 10 No. 1, Maret 2022
- Laila, S. (2024). Dampak Intellectual Capital Terhadap Sustainability Report Dan Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis)*, 10(1), 25-32.
- Lanan, Florentina deran. 2021. Pengaruh Modal Usaha, Daya Saing Dan Lokasi Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kelurahan Tlogomas Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. Fakultas Ekonomi, Tribhuwana Tungadewi. Hal 2
- Lestari, Fitria. 2022. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung. UNI KOM. Hal 8
- Marjito, ricky. Dkk (2019) “Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!!” Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia.
- Masduki, dkk. 2022. Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Di Lokasi Wisata Panyaweuyan Kabupaten Majalengka. Vol. 4 No 1, 2022, pp. 486-492.
- Mastisia, Rakanita A. 2019 “Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Ukm Di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak” V o l . X X / N o . 2 E d i s i September 2 0 1 9 | 1280
- Maesyaroh, cetryn. Dkk 2023 “Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Daya Saing Usaha Terhadap Usaha Seblak Kuah Merah (Studi Kasus Ukm Di Kota Prabumulih)” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)* Vol. 3, No. 1 Maret 2023
- Meyliana. 2010. Analisa Strategi E-Marketing dan Implementasinya (studi kasus: Perusahaan retail garment). Universitas Bina Nusantara. SemnasIF 2010
- Muhammad Fitra, Kusniawan Nur. 2020 Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Empiris Pada UMKM Kecamatan Enggal Kota Bandar Lampung Tahun 2019)
- Murtadlo, K., & Sulhan, M. (2023). Ekonomi Digital dan Inklusi Keuangan Terhadap Pemulihan Ekonomi Nasional. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 8(1), 90-104.
- Nasution , Riska. 2023. Pengaruh Endorsment Selebgram, Pemasaran Online, Dan Keberadaan Ojek Online Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Muslim Di Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 4 No. 1, Januari 2023 page: 211–224| 211.

- Oktavia, Mirawati. 2021. Pengaruh Strategi EMarketing Dan Gaya Hidup Dalam Usaha Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Ghealsyshoes.Id)
- Paramita, Ayu Nyoman, dkk. 2020. Pengaruh Akumulasi Modal, Pendidikan, Kreativitas Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan. E-Jurnal EP Unud, 3 [5] :182-190
- Rakhmawati, A., & Nizar, M. (2022, December). Strategi Menuju Universitas Berorientasi Kreatif. In The 4th International Conference on University Community Engagement (ICON-UCE 2022) (Vol. 4, pp. 724-729).
- Setya,Gema. Dkk.2018. Strategi Meningkatkan Daya Saing Industri Kreatif Indonesia: Studi Kasus Pengembangan Klaster Industri Alas Kaki Kecamatan Tamansari, Bogor. | 97 | Vol. 10, No. 2 | Desember 2018 ULTIMA Management | ISSN 2085-4587.
- Sholihah, Marwatus UIN, Iwan Setiawan UIN, Jujun Jamaludin Ma'soem, 2021. Pengaruh Kinerja Dan Daya Saing Koperasi Syari'ah Terhadap Pertumbuhan Umkm Di Provinsi Lampung Jurnal Likuid, Volume I Nomor 02 Juli 2021
- Silfiah, R. I., Suwardi, S., Huda, K., & Indratirini, I. (2024). Customary Law and Islamic Law Existence in the Reform of National Criminal Law. *Journal of Law, Politic and Humanities*, 4(5), 1201-1212.
- Simamora, Virgo ,Muhammad Ulul Albab, Rio Johan Putra, Diansyah. 2020. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Daya Saing Pelaku Umkm Kripik Singkong Di Kecamatan Kebon Bawang, Jakarta Utara. Volume 4 No.2 Bulan Desember 2020 (Hal 1-14)
- Siswati, Endang .2021. Model Kolaborasi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Dalam Menghadapi Era Digital Di Kota Surabaya Vol. 26 No. 1 |Juli 2021
- Sufina, Zahra. 2022. Defenisi, Kriteria Dan Konsep Umkm. Makalah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Sukmasetya, Pristi. 2020. Pemanfaatan Digital Marketing sebagai Media Pemasaran Global untuk Meningkatkan Penjualan Produksi pada Home Industry. Vol.05 No.02 (2020) pp.28-35.
- Sulhan, M., Astutik, W., Wahyono, D., Arifin, M., & Mukhrojin, M. The Influence of Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage and Company Performance.
- Sulistiyawan, A., Khusnah, W. D., & Murtadlo, K. (2022). Results and Comparison of Volatility Between Prices Between IHSG And ISSI: A Case Study of The Turmoil Period 2020-2021. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 14(1), 51-68.
- Susi Wardhani, Rulyanti ,Dkk, “ Analisis Faktor\_Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka Di Kota Pangkal Pinang ”, Jurnal, Fakultas Ekonomi, Universitas Bangka Belitung, hal 74
- T. Widiastuti, F. Azzahra, E. T. Prasetyani, D. Fajar, And I. Fatkhur, “Strategi Digital Marketing Untuk Peningkatan Penjualan Jajan Tradisional UMKM Di Kelurahan Mlatibaru Semarang.” Vol. 1, No. 1, 2021.

- Wardani, Rulyanti Susi. Yulia Agustina. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka Di Kota Pangkalpinang. Jurnal Akuntansi Universitas Jember. Hal 72
- Wulansari, Yuni. 2014 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan, Pemasaran Dan Daya Saing Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sablon Kaos Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu
- Wusko, A. U., & Alfiantoro, E. A. (2022). Pengaruh Social Capital dan Human Capital Terhadap Kinerja UMKM yang Tergabung pada Sukorejo Smart. SKETSA BISNIS (e-jurnal), 9(1), 91-101.
- Yudowati, Rinny , Dwi Handiatmoko.2021. Pengaruh E-Marketing Dan E- Commerce Terhadap Pendapatan Usaha UMKM Di Tengah Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Kecamatan Duren Sawit) The Effect Of E - Marketing And E Commerce On Msme Business Revenue In The Middle Of The Covid 19 Pandemic (Case Study Of Duren Sawit District) Vol. 5, No. 4 November 2021.